



《细说觉醒年代》49个故事解密热播剧《觉醒年代》

中国出版传媒商报讯 近日,安徽人民出版社推出由《觉醒年代》编剧龙平平与同济大学马克思主义学院教授李占才主编的《细说觉醒年代》。该书一共49个故事,可谓电视剧《觉醒年代》的解密版。

与电视剧内容相配套,该书叙述了1915年《青年杂志》问世,到1921年中国共产党成立,并以《新青年》为机关刊物这一段惊心动魄、风云际会的历史,聚焦了深受青少年关注的49个重大主题,讲述了这一波澜壮阔伟大历史进程中重要先锋人物扣人心弦的奋斗故事。



接力出版社
Jieli Publishing House

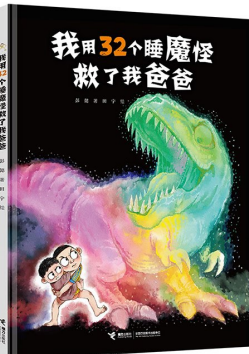
全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

巨制新作《我用32个睡魔怪救了我爸爸》爆笑演绎父子情

信息提供:接力出版社 刘佳金 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:《我用32个睡魔怪救了我爸爸》

推荐语:该书是畅销幽默图画书《我用32个屁打败了睡魔怪》《我用32个睡魔怪打败了我妈妈》的新续集,依旧幽默、爆笑,却更多地写了父子间的亲情,是献给每个爸爸与孩子的勇气之书、相处之书;让孩子更全面地理解爸爸,懂得爸爸也会遇到困难,也会焦虑,也会不安,也会做噩梦,也需要别人的关心和支持。该书适合爸爸和孩子一起共读,告诉孩子也告诉爸爸,互相依靠和帮忙才是一家人;不仅仅是爸爸可以帮助孩子,孩子也同样能够帮助



爸爸。

重点荐书:“正能量企鹅”系列

推荐语:这是一套翻开就能获得神奇能量的书,这里有一群很想认识你的小伙伴。比如总是大方给予别人赞美的正能量企鹅、表面邪恶但实际上温暖善良的邪恶山雀、表面上性格粗暴却喜欢下厨做饭的阿德利先生,以及喜欢研究宇宙的白熊先生。通过这些可爱的动物角色和它们之间的对话,作者表达了自己对待生活的积极态度,让读者在不知不觉中收获愉悦心情,积极面对生活。

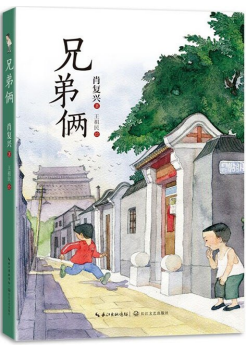
长江文艺出版社:《兄弟俩》在老北京特色中讲述兄弟成长蜕变

信息提供:长江文艺出版社 韩谢东 直购通道:杜杰 13296584838

重点荐书:《兄弟俩》

适读人群:6~12岁读者

推荐语:该书以作者自身的成长故事为蓝本,在颇有老北京特色的大环境下讲述了兄弟俩成长的蜕变。书中的兄弟情、祖孙情、邻里情、师生情等,是少年记忆中存在于心的温暖的生命色彩,是让少年坚信艰苦的生活中充满爱和希望的力量。



童真、人情的长篇儿童小说。万物有灵的世界上,有一棵天真懵懂的黄杨树。一场山火后,它被雕刻家化腐朽为神奇,重塑为一个鲜活的木雕艺术品——树孩。从此,树孩开启了在人世间的冒险。这是一个想象奇特的幻想故事,也是一曲人与自然的美妙颂歌,更是一首关于永恒的哲理诗篇。

营销方向:通过新书发布会、大众媒体报道及专访宣传该书,通过新媒体(公众号、豆瓣、小红书、抖音等)做二次传播。

山东文艺出版社:《这就是中国》图文并茂向世界展示中国

信息提供:山东文艺出版社 李楠 直购通道:孙文娟 0531-82098775

重点荐书:《这就是中国》

适读人群:社科爱好者

推荐语:该书图文并茂,通过系统性的精心编排,展现建党100年,特别是宏阔的新中国70年来辉煌壮丽的发展变化;以“大事记”形式,通过新中国成立前后的新旧对比,从百姓民生和大国重器视角展现当代中国的发展成就和社会生活基本面貌,用镜头记录最广大老百姓在不同年代生活场景的发展变化,向世界展示真实、立体、全面的中国。

重点荐书:《名画中的隋唐史》

适读人群:文史爱好者

推荐语:以画读史,着力于发掘名画背后潜藏的历史信息,在赏析名画的同时分析当时创作的历史环境、时代背景和人物故事;以史鉴画,在追溯本源、



还原历史的同时解锁名画的幕后花絮。作者以还原现场的形式再现画作的创作背景,展开与创作有关的有趣故事,名画创作过程中的种种疑点也在历史的画卷中一一铺开。

营销方向:利用该平台推出系列文案,突出图书趣味性。

重点荐书:《童话诗经》

适读人群:少儿读者

推荐语:该书为儿童文学作家鲁冰取材于《诗经》创作的童话集,将《诗经》中最脍炙人口的近二十篇诗文以童话的方式呈现出来。故事唯美抒情、生动曲折、引人入胜,又与《诗经》的主题、情感及哲理暗合,力图在小读者心中种下一颗《诗经》的种子,一颗追求真善美的种子。该书为纯美彩绘版,附有诗歌小注及《诗经》名物图解,是一本文学性和知识性兼具的图文书。

漓江出版社:《自我的幻觉术》描绘西班牙内战后知识分子群像

信息提供:漓江出版社 杜渝 直购通道:李海涛 13911818610

重点荐书:《虎猿》

适读人群:青少年读者

推荐语:该书是国内图书市场上唯一一部以少共国际师为题材,正面讲述少共国际师的青少年红军战士不惧艰难困苦、浴血奋战、勇敢成长的小说。小说将他们有血有肉又光辉灿烂的形象投射到当下,成为一面镜子,照见我国现在的青少年。



家长的教育(阅读)观、阅读习惯如何养成、私家阅读体验、陪读过的书单和故事,以及阅读中遇到的疑难杂症如何拆解等。

营销方向:通过知识付费课程的线上营销、漓江讲书人门店导读等宣传图书。

重点荐书:《自我的幻觉术》

适读人群:大众读者

推荐语:该书收录了西班牙语文学研究者、译者汪天艾在2015年至2019年间所写的25篇文学及历史随笔,分为“消磁的空带”“共同的荒唐”“地点与路径”等四部分,涉及西班牙内战及战后历史中的知识分子群像与特写,十余部西班牙语文学作品中的当代人困境思考与空间书写,以及对陀思妥耶夫斯基、普鲁斯特等经典作家的重读。

营销方向:以豆瓣为主阵地,通过试读及书评征集、线下活动等宣传图书。



浙江少年儿童出版社
全国优秀出版社

《神奇女生武啦啦》与同名广播剧联动造势

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 直购通道:邵敏捷 0571-88909829

重点荐书:《神奇女生武啦啦》

推荐语:该书根据喜马拉雅同名儿童广播剧改编,目前已被收为原创IP。广播剧上线2年共3季,累计原创内容101个小时,播放量1.6亿,订阅量20万,粉丝16万,评论逾44万,日活量超2万,拥有超高完播率。

该书是一套适合小学低龄段孩子阅读的喜剧故事,内容主要聚焦在“校园”和“家庭”两个场景中,都非常贴近小学生生活。书中的人物都是性格不同、活泼可爱的小学生,武啦啦的同学中,有聪



明机灵的白子木、粗心大意的满小心、胆小谨慎的站小豪,因为性格不同,他们在一起总能制造许多趣事,带给小读者很多欢笑。该书所描绘的班级,是小学生真实班级面貌的缩影。该书充满温暖向上的力量,偶尔流露出孩子们的调皮,也令人忍俊不禁。书中还有针对写作的故事思维课、帮助学习古诗的漫画,寓教于乐,让孩子爱上语文学习。

营销方向:新书将与线上广播剧、线下脱口秀、儿童剧社等联动宣传,搭配销售,进一步推动图书的影响力,完善IP。

广东经济出版社:

《做个从小懂钱的孩子》为中国孩子量身定制财商启蒙书

信息提供:广东经济出版社 姚琳 直购通道:18002249799

重点荐书:《做个从小懂钱的孩子》

适读人群:6~12岁读者

推荐语:这是一本为中国孩子量身定制的财商启蒙书,爸爸妈妈也可以一起增进财商。书中十个有趣的故事,全部来源于生活,生动有趣,简单易懂,用孩子能懂的语言讲述,给他们上好财商启蒙第一课。该书的画面设计更贴近现实,让孩子在温馨的画面中踏上金钱的探索之旅。

营销方向:参选“寒假读一本好书”,参加线上线下平台新书分享活动。

重点荐书:《点读有声书:唐诗300首》



适读人群:3~6岁学前儿童、7~8岁小学低年级学生及家长

推荐语:该书精选300首广为流传的唐诗,从五言绝句到七言律诗,为每首唐诗逐字注音并配上诵读音频。孩子翻开书,即可看到清新的卡通场景插图;孩子小手一点,便能感受唐诗的典雅韵律。书中300首唐诗名作音频发音标准,声情并茂,读起来朗朗上口。

营销方向:通过新媒体达人合作推广、网络大V推荐、参加各类线下门店童书推广活动宣传图书。

敦煌文艺出版社:《子归城》明暗双线索彰显“一带一路”重大意义

信息提供:敦煌文艺出版社 徐淳 直购通道:0931-8773112

重点荐书:《子归城(全四册)》

适读人群:关注“一带一路”的读者、对西部文化感兴趣者、普通文学爱好者、相关文学研究者和评论家

推荐语:小说发生在辛亥革命前后陆上丝绸之路的重镇子归城和2016年海上丝绸之路的起点厦门、泉州,有明暗两条线索。主线讲述百年前发生在子归城里的一系列传奇故事,副线反映的是几个子归城后人在厦门的活动。

《子归城》是一部气势恢宏的史诗,是一幅雄阔壮美的画卷,把历史和现实巧妙地衔接起来,诠释了“一带一路”倡议的重大历史意义和现实意义,探索了人与自然的宏大主题,再现了历史风云,展现了时代风采。

营销方向:一是举办新书交流会、读者分享会、专家研讨会等,对图书开展宣传;二是在重要报纸刊登消息、报道、书评等文章,从不同角度对图书开展宣传;



三是制作短视频,在各平台宣传;四是开展店面宣传。

重点荐书:“半小时漫画”系列图书

适读人群:喜爱漫画轻阅读的读者、热衷于城市旅游的读者、关注中国历史和城市文化的读者

推荐语:所谓华夏大地五万里,吃喝玩乐一条龙。该书每一页都有爆笑段子,每三秒

让读者嗨翻一次,在笑出腹肌的同时,不知不觉已经纵览了神州大地。该书最大的特点就是作者“嘻夫子”应用当下最受欢迎的漫画形式,向大家讲述我国不同地区的历史文化知识及其地域特色。书中没有板起面孔、一本正经的说教,更不会有晦涩难懂的专业术语和概念理解,而是通过一幅幅生动有趣的漫画和幽默风趣的语言,将不同地区的历史文化面貌呈现出来,用全新的方式讲述不一样的中国故事。

营销方向:通过制作短视频、发布公号推文宣传图书。

山西科学技术出版社:

《唐五代木构建筑实例》解构千年建筑品读中华文明

信息提供:山西科学技术出版社 直购通道:薛文毅 13603589348

重点荐书:《唐五代木构建筑实例》

适读人群:中国古建筑爱好者

推荐语:解构千年古木建筑,品读中华文明传承。中国古代建筑承载了丰富的中华文化,成为世界上独具风格的建筑科学和艺术,从建筑的力学结构和艺术造型,都给世界尤其是东方以很大的影响。

该书图文并茂,插图大量珍贵的实测墨线图、3D图、复原图、实景照片,真实、完整地 from 整体布局到细部结构剖析解读,展示了现存9座唐五代木构建筑的恢宏面貌和那令人叹服的科技和艺术。该书入选国家出版基金项目,并荣获第五届中国出版政府奖装帧设计提名奖。

营销方向:通过自媒体、网络营销平台



以及线下举办讲座等形式进行宣传推广。

重点荐书:“表里山河三部曲”

适读人群:文化旅游爱好者

推荐语:在山西这片独特的土地上,太行、长城、黄河集中了山西最壮美的山水风光、最厚重的人文精神。太行万仞,巍峨如山水画;黄河九曲,激荡如交响乐;长城千里,迤迤如民族史。该丛书包括三个分册《太行:天

下脊》《黄河:摇篮曲》《长城:民族魂》。打开该丛书,可以看到太行、黄河、长城如何塑造了三晋大地;了解太行、黄河、长城如何护佑了中华文明;探索太行、黄河、长城围合下的山西将去何方。

营销方向:通过自媒体、网络营销平台以及举办新书发布会等形式进行宣传推广。