



《城市政治:社会学角度之阐释》寻解城市政治问题答案

中国出版传媒商报讯 自20世纪90年代开始,随着经济的快速发展,城市化进程加快,整个社会生活的中心转入“城市”这一新的空间。城市政治学即是以城市政权的结构与功能以及其他城市政治关系为研究对象的政治学分支学科,试图为城市发展中的城市病提供解药。由于我国的城市政治学研究的发展时间不算长,因此借鉴西方经典研究,就显得尤为重要。《城市政治:社会学角度之阐释》主要从社会学的视角,对城市权力、住房和阶级利益、城市政治行动等进行了全面分析,并对新城市政治学、城市政策、市民参与、商业利益与地方政治、

城市政治学与社会学的关系等作了深入分析。全书分为理论研究及实证运用两部分,在第一部分中,作者主要关注当时英国城市社会学的论辩中心,针对其中的一些问题,对其中涉及的理论进行细致的梳理;在第二部分中,作者试图将这些理论放到克罗伊登案例研究实证材料的环境中进行分析。该书作者彼得·桑德斯是萨塞克斯大学社会学荣誉教授,自由职业顾问、独立作家。除了《城市政治》这部专著之外,他还出版了多本著作,例如,《社会理论与城市问题》《重建业主之国:英国的房产出了什么问题?如何根治》等。

《城市政治:社会学角度之阐释》[英]彼得·桑德斯著 夏家骊、时议译/商务印书馆2021年7月版/58.00元

皖新传媒“馆店融合”模式成功走向省外 实现公共文化服务的政企共赢

中国出版传媒商报记者 倪成

“作为一个提供阅读服务的专业机构,皖新传媒首先要有强大的基础设施;其次是建立和发展重点读物发行体系、公共文化服务体系、品牌阅读活动体系、青少年阅读成长体系等专业化体系,源源不断地输出质量稳定的高品质的文化产品和服务。”安徽新华发行(集团)控股有限公司党委书记、董事长,安徽新华传媒股份有限公司党委书记、董事长吴文胜介绍道。据了解,安徽新华传媒股份有限公司(以下简称“皖新传媒”)目前正着力打造新型的“文化工厂”:通过建立强大的基础设施和专业化的“阅读服务生产线”,未来在“1+4”的基础上不断发展的专业化服务能力,最终打通“生产线”,实现用户、技术、运营共享,形成皖新传媒更强大的产品服务供给能力。

针对着力打造的专业化体系中重要一环的“公共文化服务体系”,皖新传媒从未停止对安徽文化体制改革的尝试和创新,正积极应变、敢于突破,从2016年在铜陵市图书馆全面开启“馆店一体”模式,到全国首例全馆型委托运营管理服务项目六安市公共图书馆的运营,到在阜阳市太和、亳州市蒙城县探索建立全馆型委托运营管理的县级图书馆模式,再到江苏徐州云龙区图书馆项目的输出外拓,“六安图书馆”模式正在迅速复制,一步步打造“馆店融合”的新模式,也为业内提供了新的探索与思考。

六安市图书馆打造馆店融合2.0版 EPCO模式提供一站式解决方案

2016年是皖新传媒大力推进公共文化服务建设的元年。在这一年,安徽铜陵市图书馆新馆开馆运营,开启了皖新传媒馆店融合模式1.0版本。这一实践的成功,让皖新传媒看到了公共文化服务行业的新蓝海。2019年,六安市成为皖新传媒开拓这项新业务的第一站。

2018年10月,皖新传媒以“馆店融合”的六安市图书馆项目为突破口,成立专业运营团队安徽皖新智图文化发展有限公司,专注公共文化服务领域运营,专注于各类图书馆全产业链服务,提供建设与运营一站式解决方案。总体工作思路主要有4个方面:政府主导力和市场配置力双轮驱动,馆店一体统一运营,文化事业与文化产业、社会效益和经济效益统一,打造以人为本、集知识中心、学习中心、交流中心为一体的阅读空间。

六安市图书馆是全国首个全馆型委托运营的市级公共图书馆。“皖新传媒采用了EPCO的创新合作模式,即设计、施工、采购、运营一体化。政府主导,社会参与;运营主导,设计先行;成本降低,服务专业。”皖新智图文化发展有限公司总经理李永红介绍道。据了解,六安市图书馆一是以运营为核心来建设。以往的图书馆运营和建设是分开的,基本上是由施工单位建设完成后,运营单位入驻运营,两者间缺少沟通与联系。在六安市图书馆项目中,以图书馆为主导,从读者需求出发进行功能布局。二是以用户为中心来运营。从用户思维、读者思维出发思考问题。根据读者多样化的需求进行规划与建设,体现在馆藏建设、信息化建设、文献的分类与陈列、空间资源的创新设计等,创造出优美的空间感和舒适的阅读体验。

通过政府主导和市场配置双轮驱动的运营管理模式,2019年6月30日六安市图书馆试运营开馆,皖新传媒六安项目运营团队一改公共图书馆传统的“重借阅”转向与时俱进的“重综合素养”的建馆理念,坚持用户思维给读者提供“超乎想象”的阅读体验,将六安市图书馆打造成为安徽省乃至全国的网红打卡点。以精细的功能分区和创新陈列展示满足不同读者阅读需求,打造了皋城公开课、乐活圈、理想国、六安看见人艺术展、国学诵读周日早读课五大活动品牌,超过百位专业志愿者成为图书馆平台的文化分享者和推广人,让六安图书馆成为这座城市市民的“第二书房”和永不打烊的城市会客厅。创新推出“你选书,我买单”“线上借阅,物流到家”“线上免押金办证”“安康码借书”“线上缴纳逾期费”等创新服务形式和内容,累获读者好评。同时,六安市图书馆还引入餐厅、饮品、新书销售、文创产品开发 and 陈展,打造图书馆吉祥物IP“六安安”,开发红色研学和文化夏令营研学、联手企业开办企业书房,图书馆与文化经营业态成为生长着的有机体。

截至今年7月,六安市图书馆已累计接待客流204万人次、办理读者证9.3万张。根据安徽省文化云14个月监测报告,该馆有12个月接待人次位居全省前二。丰富的阅读推广活动带动

高人气,客流量和活动场次,让六安图书馆一直位于安徽省126家市县级公共图书馆第一位,年财政投入低于全国平均水平26%,取得了较好成效。

全模式输出至徐州云龙区图书馆 再次让“沉睡”图书馆成“网红打卡地”

在2019年长三角文博会上,皖新传媒的展厅内特别展示了安徽省六安市图书馆的一系列照片。这个展示吸引了江苏省徐州市云龙区文旅局领导,经过对六安市图书馆的实地考察调研,该馆决定引入皖新模式。2020年6月,皖新智图组建新团队进驻云龙区图书馆。2020年12月31日,徐州市云龙区图书馆开馆,短期内成为市民阅读的“网红打卡地”,也成为皖新传媒“馆店融合”模式走出安徽的首次成功尝试,更成为皖新传媒公共文化服务体系的又一创新力作。

有着六安市图书馆的高效运营,以及安徽省亳州市蒙城县图书馆、阜阳市太和图书馆运营的成功经验,云龙区图书馆从设计筹备到正式开馆,只用了半年时间。在吴文胜看来,六安市图书馆的成功,核心在于地方党委政府的顶层设计,关键则是需要一支能够有效、持续运营的优秀团队来实现。“皖新传媒的图书馆运营专业团队非常好,六安市图书馆在短时间内便打造了8项独具特色的图书馆品牌阅读活动。”这样的优秀团队同样出现在云龙区图书馆。

参与了六安市图书馆运营的马长林被皖新传媒派往云龙区图书馆任运营馆长。据了解,该馆除马长林外,徐州云龙区委派了一位馆长,负责上传下达、沟通协调、监督考核等工作。此外,馆里的一位副馆长,26位馆员全部为皖新传媒员



徐州云龙区图书馆阅读区

工。马长林说,按照6000平方米同等规模图书馆人员配备,至少需要35人。这种人员管理的模式,解决了政府事业编制不足的问题,还节省了人力成本。

云龙区图书馆开馆以来积极改革创新,以文化为根、书香为魂,打造成为国内首家汉文化主题图书馆,文化和书香氛围浓厚而热烈;创建淮海经济区规模最大的24小时图书馆,面积达2000平方米,满足了市民夜读的需求,更成为引领城市文明的生活方式;开设了一系列免费服务,图书馆免费办证、免费阅读、免滞纳金,市民可以无障碍、零门槛走进云龙区图书馆,充分体现了云龙图书馆的公益性、便民性、便利性,同时对构建良好的社会信用体系起到积极推动作用。

2021年上半年,云龙区图书馆馆客流量突破50万,办证4.1万张、图书流通43万册,在全国县级公共图书馆微信服务号影响力排名中稳居全国第二、江苏省第一;共计举办活动280余场,活动覆盖读者约27万人次,以高频次活动将阅读之美根植于读者心间,通过长期的活动实践,云龙区图书馆逐渐从类型多样、内容丰富的活动中沉淀出“汉韵新传”“彭城讲堂”“家长课堂”“云图有声”“看见云龙”“守护星光”“声临故事会”“阅微书房”八大活动品牌。此外,图书馆还邀请诸多名家,为读者开展家庭阅读、两汉文化等方面的专题讲座,不断提升云龙区图书馆在徐州地区的影响力和吸引力,让书香浸润千家万户。

可以说,云龙区图书馆在公共文化服务领域改革创新,通过采用“政府主导、市场配置”的双轮驱动模式,探索管办分离、社会化运营的新路径,破解了公共服务效能不高,公共服务设施“沉睡”的共性问题,带来的是政府企业读者的三方共赢——这也体现出皖新传媒“馆店融合”模式的优越。

分销微讯

湖北新华疫情防控九部署

中国出版传媒商报讯 日前,为进一步强化各子(分)公司安全生产及疫情防控工作,认真贯彻落实湖北省委和长江传媒党委疫情防控工作会议的讲话精神,湖北省新华书店(集团)有限公司在武汉召开全省疫情防控紧急线上会议,第一时间启动应急预案,要求各子(分)公司进入战时状态,立即紧张起来、紧急行动起来,迅速落实湖北省委“快、狠、严、扩、足”的工作要求。

湖北新华党委书记、董事长邱从军从“思想上要紧起来、行动上要快起来、措施上要实起来、纪律上要严起来”四个方面对下一步工作提出了重点要求,从九个方面对当前疫情防控工作进行了具体部署:一是要暂停一切中大型线下会议、聚集性活动、外出考察学习活动。二是要认真做到三个落实,必须戴口罩,必须测体温,必须要扫码(健康码、接种码、行程码),全省连锁店、办

深圳弘文承办“我们的节日·七夕”活动弘扬节日文化内涵

中国出版传媒商报讯 为更好弘扬节日文化内涵,引导市民树立正确的恋爱观、婚姻观和家庭观,8月12日~13日,由深圳市文明办主办、深圳出版集团弘文传媒有限公司承办的“我们的节日·七夕”系列活动在深圳罗湖书城举行,旨在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

8月12日,“我们的节日·七夕”系列活动之一——“相约佳‘七’,爱在朝夕”文明家庭访谈活动通过4组文明家庭对人生经历和情感经历的讲述,与现场观众产生情感共鸣,树立起相亲相爱、守望相助的婚姻观和积极奋进、融小我于大我的社会价值观,营造家庭美满、社会和谐进步

的氛围。8月13日,在《七夕节:神话传说与风俗礼仪》文化讲座中,国家一级作家、中国传媒大学客座教授许石林从七夕节的来源、与七夕有关的风俗习惯、艺术作品三个方面带领市民读者深入了解中华传统节日七夕的文化内涵。他认为,七夕节作为中国最早的情人节,也是一个提倡男女相亲的节日。活动中,许石林就民俗学家提出的“七夕节首先是单身女子的节日”谈到七夕同样是当代女子的提升修养的节日。同时,许石林还呼吁男女交往要“以谊相处”,建立相互平等、相互尊重的规则。据悉,出于防控疫情需要,此次文化讲座以线上直播形式进行。(伊璐)

一线实战

为贯彻落实教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》精神和山东省教育厅等12部门《关于印发山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案的通知》要求,6月15日,由山东省新华书店书香研学旅行社莒南营业部协办,山东省莒南第一中学“走读金陵胜地,红色励志初心”研学旅行活动启动,1000余名学生乘坐山东省首次开通的Y424/1次莒南至南京红色研学专列,踏上“天下文枢”“东南第一学”美誉的南京之旅。据悉,此次研学旅行约3000名学生参加,他们先后分批乘坐红色研学专列,完成游学梦想。如何防疫,如何确保旅行中的人身安全?如何让研学有体验、有思考、有延续?带着这些问题,中国出版传媒商报记者对山东新华书店集团公司莒南分公司经理张丁伟进行了采访。

伊璐(中国出版传媒商报记者)

张丁伟(山东新华书店集团公司莒南分公司经理)

请您介绍一下山东省新华书店书香研学旅行社莒南营业部的情况。

山东省书香研学旅行社有限公司为新华书店的全资子公司,企业品牌为“新华爱书客”,秉持服务于教育,专业打造最安全、最品质的中小学生研学实践教育活动。可量身定制师德培训、党性培训、团建拓展等业务。莒南营业部于2019年3月正式成立,有3名专职人员。

此次参与协办的山东省莒南第一中学“走读金陵胜地,红色励志初心”研学旅行活动,是今年首次大型活动吗?此次活动设计了哪些路线和研学环节?

是的,在山东省也是首次开通研学专列。前期根据学校要求结合高中生的特点设计了本次研学路线。我们利用南京厚重的历史文化资源和红色教育资源,精心挑选了江宁织造博物馆、中国科举博物馆、雨花台烈士陵园、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、南京邮电大学等站点,作为研学旅行的“打卡”流动课堂。

6月15日举办的首批活动效果如何?和之前的研学活动相比,您认为此次研学的亮点和创新点在哪里?

首批活动比较成功,得到了当地教育部门、学校领导、老师、家长同学们的一致认可和赞扬。

此次研学的亮点和创新点,有以下两点。

一是乘坐火车专列跨省研学,乘坐火车出行是首选,专列是最好、最安全的出行方式。由于红色研学专列承载人数限定1050人,第一批研学的学生有1199人,加上老师和工作人员80余人,还有200余名师生坐不下,为了让全体师生一起参加研学活动,我们及时和学校、铁路部门沟通,合理优化出行方案,通过节点换乘的方式,安排四个班级209名师生和2名工作人员乘坐高铁前往南京。

二是研学路线的选择和研学手册的制作出新出彩。打卡历史遗迹,“浸润式”感受文化滋养,增强文化自信。在江宁织造博物馆,学生们了解了江宁织造府本身的历史以及与织造府有密切关联的历史巨著《红楼梦》及其作者曹雪芹及曹氏家族的兴衰史。在中国科举博物馆,学生们化身古代士子,了解四级考试(童试、乡试、会试、殿试)的过程。打卡红色地标,结合中国共产党成立100周年深化党史学习教育“实景课堂”,汲取奋进力量。在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆,学生们默哀、缓行、驻足、凝望,激发新时代中学生的责任与使命。参观雨花台烈士陵园,学生们了解那段悲壮的革命岁月、了解英勇就义的红色英雄,深刻体会“雨花英烈精神”。打卡高等学府,感受“双一流”建设高校,激发学习动力。在南京邮电大学,学生们聆听了战火生根、烈火铸魂的红色校史。

共计约3000人的研学,从策划到正式启动到招募学员,历时多久?研学过程中,诸如防疫、安全等方面,有哪些举措和经验?

从前期策划到确定路线和学校去南京实地考察、到发放致家长一封信征求意见,专列计划的批复,历时一个多月。我们多次召开行前会,成立安全应急小组,签订安全责任书。作为此次的研学人员的配备,除研学部的3人,临沂市公司又增派了2位专业研学导师,我们又从书店各部门抽调精兵强将14人,加上随队医生2名,当地媒体记者、跟拍5人。我们的工作人员根据研学活动的人数和路线又细分四个小组,每个小组设一名领队,确保出现突发情况及时联系解决。在疫情常态化的大环境下,为确保此次红色研学专列顺利开行,我们协调对接南站开设专用进站通道和安检通道,并安排专人全程引导,方便师生们有序进站、乘车。旅途中,做好车厢内疫情防控工作,加大安全注意事项宣传力度,为师生提供温馨舒适的旅行环境。列车运行途中,车厢乘务员会加强卫生清扫、投放,保障良好的环境卫生。在加强疫情防控工作方面,督促大家戴好口罩勤洗手,配合测温 and 消毒工作,列车抵达南京后,会全列消毒及更换卧具。全程保障师生健康、舒适的研学体验。

除了此次研学旅行,今年还规划了哪些方向的研学主题和项目?

紧密结合当前中小学生的研学需求,我们将研学课程分为传统文化、红色文化、海洋文化、山川文化、科技创新、书香特色六种类型的研学课程。每个课程设前期准备、流程导航、活动反馈、研学评价、研学报告等栏目,便于同学们用于各种研学实践。

书店做好研学项目,您有哪些经验?

安全有品质的服务是第一位的。读万卷书,行万里路,在通往多彩生活和丰富知识的路上,研学旅行把书本知识与课外实践结合起来,让学生树立学、思、游相互促进的观念,不断拓展教育的边界,走向更广阔的天地,在真实的情境中体验、合作、探究,真正形成适应未来社会发展的必备品格和关键能力。

山东莒南新华首发「研学专列」 构建「学、思、游」闭环生态