



● 政经提示

中办国办印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》

**中国出版传媒商报讯** 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》。意见指出,要进一步加强非物质文化遗产保护工作,健全非物质文化遗产保护传承体系,加强档案数字化建设。推出以对外传播我国非物质文化遗产为主要内容的影视剧、纪录片、宣传片、舞台剧、短视频等优秀作品。

意见提出,到2025年,非物质文化遗产代表性项目要得到有效保护,工作制度科学规范、运行有效,人民群众对非物质文化遗产的参与感、获得感、认同感显著增强,非物质文化遗产服务当代、造福人民的作用进一步发挥。到2035年,非物质文化遗产要得到全面有效保护,传承活力明显增强,工作制度更加完善,传

承体系更加健全,保护理念进一步深入人心,国际影响力显著提升,在推动经济社会可持续发展和服务国家重大战略中的作用更加彰显。

意见强调,加大非物质文化遗产传播普及力度要适应媒体深度融合趋势,丰富传播手段,拓展传播渠道,鼓励新闻媒体设立非物质文化遗产专题、专栏等,支持加强相关题材纪录片创作,办好有关优秀节目,鼓励各类新媒体平台做好相关传播工作。利用文化馆(站)、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化设施开展非物质文化遗产相关培训、展览、讲座、学术交流等活动。在传统节日、文化和自然遗产日期间组织丰富多彩的宣传展示活动。加强专业化、区域性非物质文化遗产展示展演。

(聂慧超)

书店入局“剧本杀” 目标锁定“Z世代”

关键词 剧本杀 实体书店 社群营销

一套桌椅、几张桌签、数份剧本,在闪烁着烛光的室内,一桩桩匪夷所思的事件被揭开,“凶手就在我们当中?”“真相到底是什么?”这是当下火爆的剧本杀游戏中的一个典型场景。

据艾瑞咨询数据显示,备受“Z世代”(指1995年到2009年之间出生的人)年轻人追捧的剧本杀市场2019年规模超百亿元,预计2021年将超200亿元。新鲜时尚的概念、极具消费活力和潜力的群体,让剧本杀一时间成为年轻人中的现象级话题,甚至引起资本市场关注。

便捷的地理位置、清雅的实体空间、天生的文化基因、可延伸的内容资源,让书店在剧本杀的一众消费场景中显得格外“适配”。2021年,由实体书店举办的剧本杀活动如雨后春笋般涌现,不仅北上广深这些一线书

店频频入镜,内蒙古、湖北、安徽、江苏、福建、四川等地的书店也多有涉足。剧本杀作为“书店+”的一种模式,在带来直接收益的同时,也带动了门店其他业态销售,引得不少还未入局的书店跃跃欲试。

为什么做? 体验属性+主要客群高度契合

为什么剧本杀“出圈”首选书店?剧本杀需要线下体验空间,这正是书店的优势所在。开展剧本杀的低成本与高潜在客群量为书店扩展新业态带来了信心与希望。

首先,贴近“Z世代”年轻人喜好。在诸多可供选择的业态中,书店选择剧本杀,首先考虑的是其“备受

‘Z世代’年轻人追捧”这一属性。7月3日,重装开业后的上海1925书局组织了首场“七·一”特别版“追寻·前行”红色剧本杀活动,吸引了30余名玩家。上海新华传媒连锁有限公司营销中心策划主任卢心韵表示,这一做法既是对原有业态的补充,也是顺应年轻化的趋势。“1925书局重装开业后的定位是打造一个年轻化的红色‘新’‘潮’书店,而引进剧本杀可以吸引更多年轻人走进书店。”内蒙古新华书店共开展了5次剧本杀活动,该店策划部副部长刘政表示:“剧本杀成为当下年轻人中热度很高的一项娱乐方式,作为书店的一项活动可以有效地吸引青年客群。”从2020年下半年开始,青岛书城明阅岛24小时书店相继举办了近10场剧本杀活动。该店负责人刘文川表示,“疫情

导致消费者消费习惯转变,希望通过剧本杀等体验互动类活动增强读者在门店的体验感,让读者将更多的时间留在实体书店,同时增强书店线下引流能力。”

其次,剧本杀能够满足书店读者的多元需求。重装升级后的湖北外文书店成为当地的文化地标,读者络绎不绝。该店阅读顾问李春表示:“实体书店的流量比剧本杀店大,可以将实体书店拥有的不同年龄段的读者吸引并转化为剧本杀玩家。”2021年8月,福建大梦书屋开启剧本杀活动。书屋营销策划部相关负责人表示:“书店有较大基数的书友客群,与剧本杀客群有一定重叠,剧本杀作为品牌经营拓展内容,有助于书店拥抱更多读者。”

(下转第2版)

● 商报专递

北京明确地方和校本教材不得替代国家教材

**中国出版传媒商报讯** 8月9日,北京市教委印发了《北京市中小学教材管理办法》,自印发之日起施行。《办法》共十章四十九条,主要内容包括管理职责、国家课程教材选用使用、地方课程教材编写修订、审核、出版发行、选用使用、保障机制、检查监督等。《办法》提出,市、区教育行政部门和学校不统一推荐中小学教辅材料,确属教育教学所需的课堂练习、同步练习、寒暑假作业、考试试卷及复习资料等,应免费提供给学生使用。

《办法》明确,北京市中小学教材实行国家、市、区和学校分级管理。市级教育行政部门负责本市中小学国家课程教材选用使用工作的统筹管理,领导和监督中小学教材选用工作。对于国家课程教材的选用,《办法》要求,选用的教材必须是经教育行政部门审定的版本,擅自更改内容的教材不得选用。教材使用应严格遵照选用结果,不得以地方课程教材、校本课程教材等替代国家课程教材。义务教育学校不得使用境外教材,普通高

中学校选用境外教材,按照国家和北京市有关政策执行。国家课程教材一经选用应当保持相对稳定。

地方课程教材必须在本市教育行政部门公布的中小学教学用书目录中选用。区级教育行政部门和中小学校应建立地方课程教材实验准入评估机制,统筹考虑学段课时安排和区域实际,严格控制同一学校同一年级地方课程教材使用数量。地方课程教材经审定通过后方可出版、发行。地方课程教材出版单位要严格规范编辑、审稿、校对制度,保证教材编校质量。地方课程教材出版发行不得夹带任何商业广告或变相商业广告,不得搭售教辅材料或其他商品。

校本课程由学校开发,要立足学校特色教学资源,以多种呈现方式服务学生个性化学习需求,原则上不编写出版教材,确需编写出版的应报所属区教育行政部门备案,由区教育行政部门按照国家和本市有关规定进行严格审核和使用管理。校本课程教材原则上不得跨校使用。

(聂慧超)

上半年全国规模以上文化企业营收增3成

**中国出版传媒商报讯** 近日,国家统计局网站发布对全国6.3万家规模以上文化及相关产业企业的调查数据显示,2021年上半年,上述企业实现营业收入54380亿元,按可比口径计算,比上年同期增长30.4%;比2019年上半年增长22.4%,2年平均增长10.6%。

分业态看,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入18204亿元,比上年同期增长32.9%;比2019年上半年增长57.1%,2年平均增长25.3%。

分行业类别看,新闻信息服务营业收入6415亿元,同比增长27.7%,2年平均增长20.3%;内容创作生产11484亿元,增长25.3%,2年平均增长11.8%;创意设计服务9019亿元,增长33.3%,2年平均增长17.4%;文化传播

渠道6169亿元,增长42.6%,2年平均增长3.8%;文化投资运营226亿元,增长20.1%,2年平均增长8.6%;文化娱乐休闲服务592亿元,增长78.9%,2年平均下降4.3%;文化辅助生产和中介服务7359亿元,增长25.8%,2年平均增长4.4%;文化装备生产3023亿元,增长25.7%,2年平均增长6.4%;文化消费终端生产10094亿元,增长32.1%,2年平均增长11.5%。

分区域看,东部地区实现营业收入41658亿元,比上年同期增长31.5%,2年平均增长11.0%;中部地区7419亿元,增长27.6%,2年平均增长9.1%;西部地区4818亿元,增长26.2%,2年平均增长11.0%;东北地区486亿元,增长28.2%,2年平均增长1.4%。

(欣 闻)

● 最美书店

清华·樊登书店落户苏州



图片版权归图书书店所有

**中国出版传媒商报讯** 8月12日,位于苏州高新区的清华·樊登书店开业。这是清华大学与樊登书店的首次携手合作,以线上听书学习和线下活动相结合的方式为读者带来全新体验。

该店充分发挥樊登读书线上知识学习的优势,其视听库拥有300种存量书籍,涵盖樊登读书成立以来的所有精品内容,每周增加一种新书。线下活动以翻转式课堂、领读人活动、好书共读沙龙等形式同步进行。书店会员还可以在这里组织各种主题和形式的活动。书店不定期邀请名师名家定制主题,并为书友提供分享交流平台。店内还配有休闲饮品区,为读者带来伴读优品和定制文创。据悉,清华·樊登书店将继续探索围绕书店建设学生社会实践基地和环保科普教育基地。

(聂慧超)

● 书业潮事

上海试点“一业一证”审批许可 书店业首张综合许可证获批

**中国出版传媒商报讯** 近日,上海市书店行业首张《行业综合许可证》在上海黄浦区新鲜出炉。黄浦区卫生健康委员会监督所积极指导企业做好平面布局及材料准备,为“一业一证”审批许可改革提速助力。

以往,一家书店的经营许可需跑多个行政管理部门,涉及数个许可证,包括工商营业执照、文化经营许可证、公共场所卫生许可证,再通过消防验收方可经营,多个证照之间还存在前置、后置及办理时效等衔接要求,费力

又耗时。此次,由上海市黄浦区政务服务办公室牵头,区卫生健康委、区市场监督管理局、区文旅局和区消防支队等多个部门共同对“上海二酉书店”申请书店行业首张《行业综合许可证》事项开展联合审批。一口受理、一证准营的“一业一证”模式,以更高的部门协同力和数据共享力,为申请人压缩了近31个工作日的审批时间,切实降低企业的时间成本和人力成本,大幅提升企业办证效率与便利。

(伊 尹)

|      |                    |     |
|------|--------------------|-----|
| 精彩导读 | 皖新传媒“馆店融合”模式成功走向省外 | P3  |
|      | 死磕内容 现象级爆款的极致追求    | P6  |
|      | “云研学”的行与不行         | P10 |

『一卡通』能否刷开实体书店新通路?

中国出版传媒商报记者 聂慧超

8月6日,北京市东城区召开实体书店“四进”(进商场、进社区、进园区、进楼宇)扶持政策发布会,以19项具体扶持政策的“组合拳”鼓励引导实体书店增强与城市联动,疏解腾退空间开展特色书店,并积极探索与影视娱乐、创意设计、文化旅游等行业融合发展,打造“书店+”的新空间、新品牌、新生态。据悉,除北京在逐步建立“一区一书城”的实体书店发展新格局外,全国多地如广东深圳、四川成都、上海松江也纷纷出台实体书店组合扶持政策,诠释实体书店不仅是城市发展必要文化基础设施和文明载体,亦是必要承载新业态新场景新消费的新型空间载体这一重要意义。

《2019-2020中国实体书店产业报告》显示,2019年中国实体书店数量超过7万家,新开书店数量超过4000家,关闭书店500多家。今年上半年,图书零售市场销售同比增长逾1成,线下实体书店发挥了更大作用。经历了去年新冠肺炎疫情的重创,实体书店绝地奋争,持续打“翻身仗”,半年终结,线下市场销售数量同比增长70.71%,销售码洋同比增长86.45%。

在此背景下,国有书店持续提档升级并探索新形态书店。民营书店两极分化,生存或者消失取决于是否形成稳定的盈利模式或是否有外部资金的支援或补充。在政策扶持下,一大批实体书店开始在多维度、多层次的赛道中前行,从卖书叠加到卖文化,再叠加到卖文艺情怀的“书店+”商业模式逐步进入大众视野。书店积极与其他文化服务机构开展合作,相互补充,形成合力,最大限度实现实体书店的社会和经济价值,让多元阅读服务更好地嵌入百姓生活圈,并以文化业态激活城市存量空间,促进全民阅读与体验型消费的发展。

记者观察到,几年前,“书店+旅游”的路子就开始盛行,如山东省临沂书城改造升级为全国新华书店首家国家AAA级旅游景区。近日,这条路越走越宽,越走越新,一些地区将书店纳入“文旅一卡通”的承接对象范围,一张卡相当于一个文旅产业服务平台。福建省莆田市的“莆田文旅一卡通”整合了莆田市景区、酒店、餐饮店、书店、影剧院、观光工厂等“吃住行游购娱”各种资源。浙江省衢州市的电子社保卡可在37家南孔书屋进行图书借阅,并能参观儒学馆、孔庙等旅游景区。河北省沧州市“文化一卡通”承接沧州市的书城、广电网络、影剧院等单位,市民持文化惠民卡可以折扣价购买沧州市城图书、文创产品。江西“南昌旅游一卡通”全面升级为“南昌文旅一卡通”,市民除了原先畅游46家免费景区之外,还增加了在指定合作商户内的“免费观影”“免费看演艺”“免费购书”各一次。由此可见,“一卡通”致力于打破行业限制,实现信息互联互通,在倒逼实体书店创新的同时,推进文旅在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合,满足市民不断增长的多样化文化需求。

(下转第5版)

2021 南国书香节 暨羊城书展

阅读点亮前行之路 8/20-8/30

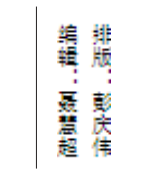
距开幕 还有 3 天



本期12版



中国出版传媒商报 中国出版网



中国出版传媒商报 中国出版网

编辑: 彭庆伟 排版: 彭庆伟