



读书月“阅见南山”主题活动走进深圳腾讯

中国出版传媒商报讯 11月13日,第21届深圳读书月南山区品牌活动“阅见南山·阅近企业:企业家阅享会”在深圳腾讯滨海大厦举行。中共深圳市委宣传部出版和电影处处长谯进华,深圳南山区委宣传部副部长于涛,深圳出版集团党委委员、深圳市书城文化投资控股有限公司总经理张俊俦,腾讯公司文化和内容公共事务部总监余睿超等出席活动。

本届“阅见南山·阅近企业:企业家阅享会”读书月主题活动一方面开展主题图书推荐、读书

分享交流等阅读活动,另一方面紧扣阅读主题走近南山、了解企业,引领读者围绕推荐书目进行主题阅读和交流,强调参与和体验,关注、了解南山企业,交流、探讨南山发展,阅读形式更加丰富多元,阅读内涵更贴近城区实际。

活动分为三个环节。一是带领企业家们走访腾讯参观企业。这是“阅见南山”品牌活动首次以“走读”形式进驻南山名企,紧扣阅读主题走近南山、了解企业,通过参观腾讯1~4楼展厅,了解企业文化和企业发展,相互交流。二是开展读书沙龙活动。由腾讯学院培训师现场进行讲座分享,嘉宾与企业家对话,现场互动交流,将“交流”与“体验”相结合。三是剪彩仪式。

(王少波)

ZJJBC

浙江少年儿童出版社

全国优秀出版社

《阿诗的神奇树叶》打造一本可以“闻”的绘本

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 直购通道:郇敏捷 0571-88909829

重点荐书

重点荐书:《阿诗的神奇树叶》

推荐语:“中国原创绘本精品”系列《阿诗的神奇树叶》是一本可以“闻”的绘本,可以让孩子在幽幽茶香中体会中国传统智慧,欣赏茶文化的精髓,学习待人处事的绘本。

阿诗的爷爷说有一种神奇的树叶,只要对它施加魔法,就能产生奇妙的变化。爷爷带着阿诗摘下最鲜嫩的芽,再把树叶铺开、揉压,正反烘烤,这就是采茶、晒茶、烤茶的步骤。随着制茶的过程,茶叶仿佛有生命力一般,产生奇妙的变化,最后散发出让人安静的香味。品尝过爷爷泡的茶,大家都安静地睡了。从此,阿诗一见到这神奇的叶子,就会想

起她亲爱的爷爷。

重点荐书:“鬼谷学校”系列

推荐语:“鬼谷学校”系列是一套中国原创历史幻想小说。这套书很好地融合了古代元素与现代性,既满足了当代读者对于古人小时候

如何度过上学时光的好奇心,拉近了他们和历史人物的心理距离,激发他们了解历史的兴趣,也契合了当下所提倡的将传统文化进行创造性转化,将孟子倡导的“仁”、墨子倡导的“兼爱非攻”、孙子兵法等传统文

福建少年儿童出版社:《少年侦探团》系列推出最强大脑版

信息提供:福建少年儿童出版社市场中心营销部 直购通道:0591-87539030

重点荐书

重点荐书:《少年侦探团》系列(最强大脑版)6册

适读人群:8~14岁读者

推荐语:主持人王芳、宋玉直播推荐。“少年侦探团”是东野圭吾的文学导师、《名侦探柯南》灵感之源,是日本侦探推理小说之父江户川乱步写给少年儿童的推理小说,畅销全球80年。福建少年儿童出版社推出的“最强大脑版”在原著基础上,附赠全国首创光栅动画卡、密档解读卡、“谁是大侦探”游戏卡牌,带领读者在胆量与智慧的巅峰对决中闯关破案,增加阅读趣味,引发读者的主动思考,兼具可读性、知识性、趣味性和益智性。

营销方向:加强产品内容种草和渠道曝光,围绕青少年读者和家长两个维度策划营销,强调产品的安全、益智特点,实现用户的口碑营销;策划“少年侦探团安全主题日”相关读者体验活动,推出侦探微

章等图书延伸产品,培育品牌影响力。

重点荐书:“世界自然文学大师作品”系列(美绘版)5册

适读人群:7~10岁读者

推荐语:成长树、百班千人推荐。5位世界级自然文学大师、75篇大师级语文课、300多幅珍贵写诗手绘插图,让孩子文学课与艺术课双修。梅子涵、袁敏、丁筱青、胡志远等众多名家推荐。

自然文学不是坐在家里的人能写出来的。只有那些行走在密林之中、原野之中、河流之中、沙漠之中,甚至是悬崖峭壁、茫茫雪域中的人,才能写出来的。所以,这样的文字很少,这样的文字特别珍贵。

营销方向:通过新媒体平台大量曝光图书推荐文章、短视频,邀请教育界意见领袖、阅读推广人、专家、网红主播推广带货,通过“文学+艺术双修”的角度持续推动品牌认知,做好口碑营销,培育产品生命力,使其成为畅销畅销品种。

广西科学技术出版社:《极简主义》从倡导者亲身故事里找到人生意义

信息提供:广西科学技术出版社 徐万寿 直购通道:杜凌瑶 0771-5842790

重点荐书

重点荐书:《极简主义:被保留的一切》

适读人群:都市女性

推荐语:风靡全球的The Minimalists(极简主义)创始人经典之作。《纽约时报》《时代》《华尔街日报》等20家媒体共同重磅推荐。极简主义理念倡导者从心理变化到方法大公开,从他们的亲身故事里,深入了解极简的真谛,找到人生的意义。

重点荐书:《焦虑症的自救》(实战篇)

适读人群:都市女性

推荐语:现代焦虑症治疗的先驱克萊尔·威克斯经典代表作“焦虑症的自救”系列

之二,写给全世界抗焦虑症战士的随身手册。特别关注广场恐惧症患者的疗程指南,焦虑症患者社群力荐读物,畅销全球近50年。

重点荐书:《焦虑症的自救》(演讲访谈篇)

适读人群:都市女性

推荐语:现代焦虑症治疗的前驱克萊尔·威克斯经典代表作“焦虑症的自救”系列之三。全球数十万患者实践有效的非药物治疗法,畅销全球30余年。焦虑症患者社群力荐读物,威克斯医生生前最后一部作品。

营销方向:媒体宣传、微信公众号、网络营销等。

湖北美术出版社:《历代楹联书法名品集》囊括楹联书法上乘之作

信息提供:湖北美术出版社 缪斯 直购通道:027-87679526

重点荐书

重点荐书:《历代楹联书法名品集》

适读人群:书法爱好者

推荐语:该书初拟以高清图版400余件,最终优择200件,囊括了最早为明代徐渭作品在内的历代楹联书法中的上乘之作,其中更有些墨迹十分罕见。在内容上,坐拥百家,代表广泛,书者中既有金石名家,又有著名学者、佛教高僧、王公贵胄。在编辑加工上,精选底本,释文评注,原色监制。

营销方向:微信微博宣传、网店广告位推广等。

重点荐书:《手写西文书法圣典》

适读人群:英文书法爱好者

推荐语:该书是一本从法国引进的图书,原版于2012年在法国出版,是法

国亚马逊上获得最多5星好评、书法类排名第1位的图书。该书2013年于美国出版,2015年、2017年分别在我国台湾和西班牙引进出版。湖北美术出版社取得了法国出版方的中文简体版授权,首次在中国大陆出版该书。

该书汇集作者15年西文书法教学经验,书中详细介绍了手写西文字体的缘起、书写工具以及材料的特性,从罗马字体、中世纪字体、哥特体到现代、当代字体,图解了五大类37种字体的结构与笔顺,示范使用不同的笔尖及书写角度,除了英文字母,书中还收录了数字与符号的书写方法,并教读者用简易的材料制作笔具。

营销方向:和文具店联合做众筹等。

2020

10月

我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理
(标*的为近期新出版图书)
(扫描文中二维码下载该社重点图书视频)

浙江少年儿童出版社	
“动物小说大王沈石溪·品藏书系”系列(升级版)	193000册
《任溶溶系列:没头脑和不高兴》(注音版)	140000册
“漫画中国古典名著”系列	53000册
“蔡志忠给孩子的国学漫画”系列	52000册
“风暴侦探大小五”系列	50000册
“名家文学读本”系列(升级版)	43000册
“冲呀!巴士”系列	*32000册
“魔法拼音·名家经典”系列	*17000册
“我是一个兵”系列(注音版)	*11000册

接力出版社	
“荒野求生”系列	120846册
“怪物大师”系列	81483册
“尤斯伯恩看里面”系列	80880册
《超级飞侠图画故事书》	80670册
“中华先锋人物故事汇”系列	45600册
“巴巴爸爸经典故事”系列	28818册
《一年级大个子二年级小个子》	24505册
《阿西莫夫少儿科幻小说》	22155册
“14只老鼠”系列	20742册
《超级故事系列·钱儿爸超级西游记》	19200册

安徽少年儿童出版社	
“淘气包马小跳”系列(漫画升级版)	454569册
“小猪佩奇”系列	185979册
“小树苗儿童成长经典阅读宝库”系列	94737册
“国际动物小说品藏书系”(第二辑)	74284册
“德国专注力养成大画册”系列	62658册
“小猪佩奇主题绘本”系列	55822册
“中外动物小说精品”系列(升级版)	51057册
“小猪佩奇动画故事书”系列(第二辑)	50617册
“小猪佩奇动画故事书”系列(第四辑)	49611册
“动物小说大王沈石溪野生动物救助站”系列	*48430册

福建少年儿童出版社	
“少年侦探团”系列(最强大脑版)	*118158册
“世界自然文学大师作品”系列(美绘版)	*75000册
《我的妈妈是精灵2》	51000册
“曹文轩自选小说集”系列	*36486册
“林海音儿童文学精品”系列	*26046册
《拇指班长19 教学楼里的不速之客》	*22000册
《童年河》	16590册
《蓝裙子》	*10061册

广西科学技术出版社	
《断舍离》	46649册
《极简主义》	1635册
《我有一只叫抑郁症的黑狗》	1611册
《男孩的冒险书》(少儿绘图版)	1594册
《手绘可可·香奈儿的一生:自由是永恒的时尚》	1064册
《可可·香奈儿:传奇与一生》	1064册
《孩子学钢琴,父母先上课》(铂金版)	902册
《自在力》	882册
《男孩的冒险书》(旅行版)	608册
《30年后,你拿什么养活自己?》	580册

东南大学出版社	
《新版GCP法规和技术培训考核实用题典》	*18158册
《国家基本公共卫生服务健康管理与实践手册》	*12034册
《大学军事教程》(第2版)	9756册
《实用英语写作》	8865册
《大学英语四级全真题精讲》	8760册
《语文综合实践活动的实施与拓展训练》	7732册
《东南大学文化读本》	7047册
《低压电工作业》	6931册
《江苏专转本英语词汇解析宝典》	6621册
《青宁输气管道工程EPC联合建设模式实践与成果》	*6593册

湖南大学出版社	
《校园安全常见案例与预防》	10000册
《大学生职业生涯规划实训教程》	5000册
《大学体育与健康》	4000册
《大学体育与健康教程》	4000册
《大学英语》(高职版上)	4000册
《大学英语》(高职版下)	4000册
《高职高专英语》	4000册
《大学英语》	4000册

湖北美术出版社	
《绘森活·日日有花开》	*8707册
《最手绘·花木草虫绘:吉祥小品国画技法》	*3000册
《高等艺术院校艺术设计专业教材·艺术设计概论》	2263册
《遇见Echo的钢笔淡彩:水彩插画技法详解》	1709册
《名师课堂·熊飞说石膏几何体》	1615册
《铅笔素描如此简单》	*1414册
《水彩风·时尚穿搭日记》	*1302册
《历代小楷精选》	*1294册
“国学小课堂”系列	*1180册
《美教室自学画画:人物速写从入门到精通》	1076册

Jieli Publishing House

接力出版社

全国百佳图书出版单位

《100天后会死的鳄鱼君》给读者回看生命的机会

信息提供:接力出版社 刘佳金 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书

重点荐书:《100天后会死的鳄鱼君》

推荐语:日本人气漫画家菊池祐纪成名之作,旅日作家毛丹青献译,给每个读者一次回看生命的机会。强壮、呆萌、可爱、善良的鳄鱼君,100天后即将死去。君家用四格漫画描绘了鳄鱼君死前100天的生活:听除夕夜的钟声、吃一次烤串、看一场电影、打一次篮球、帮助一只小鸡。

作品首发于作家的推特,每天发表一篇,持续100天,结束于樱花盛开的季节。真实的笔触,全新诠释生死,直抵人们心灵深处,产生巨大反响,点赞超过1000万,话题热度超过2亿次。

重点荐书:“小熊兄妹快乐成长”系

列全8册

推荐语:该书是北京师范大学陈晖教授写给2~4岁宝宝的原创小熊绘本,讲述了一对生活在森林深处的小熊兄妹的成长趣事,熊哥哥壮壮机智勇敢,熊妹妹果果天真顽皮。他们一起吃,一起玩,一起面对困难与挑战,相互陪伴,快乐成长,成为彼此最好的童年伙伴。全套共8册,分别为《小熊壮壮》《天黑了》《是我不小心》《松果在哪里》《第一次过河》《去不去?》《早春的一天》《找妈妈》。全套八大养育主题,聚焦中国家庭的育儿难题,寓教于乐,让孩子在阅读中习得手足相处中的责任、关心、友爱、帮助等品质。

安徽少年儿童出版社:《一只蚂蚁爬呀爬》让孩子释放内心压力

信息提供:安徽少年儿童出版社 柳洁 直购通道:0551-63533524

重点荐书

重点荐书:《时代原创图画书·一只蚂蚁爬呀爬》

适读人群:学龄前儿童及小学低年级学生

推荐语:该书是儿童文学学者、作家赵霞携手绘本画家黄缨历时两年打造的匠心之作。该书向孩子传达了这样的寓意:人既有在想象中做梦的权利,也有在现实中实践梦想的能力。一切“白日梦”都不仅仅是白日梦而已,在人们的身体内,其实早已蕴藏着实现这些梦想的能

量。该书给予孩子丰富的心灵滋养和精神力量,让孩子借助各种大胆而美好的想象,释放内心的压力,开启精彩的自我探索,从而发现自身的巨大潜能,获得最真实的自我认同,在生命乐章中演奏出属于自己的音符。

营销方向:在上海国际童书展开展“梦想与现实:童年生命的两翼翅膀(一只蚂蚁爬呀爬)图书分享会”等。

重点荐书:《街上的马》

适读人群:中小小学生

推荐语:该书是儿童文学作家刘海栖笔下又一部充满趣味、细节充盈、时代色泽浓烈之作。作家坚持纯正的中国式童年抒写,跨越历史鸿沟,聚焦时代变迁,给当代的孩子还原了一个虽已远去却不失温暖关爱的人情社会。书中塑造了一批稚气未脱却可爱纯良的中国男孩形象,童年的生机与活力跃然纸上,能够引导孩子直面生活压力,懂得独立自主与责任担当。作品从历史中打捞记忆,从生活中发现素材,文学价值高,能够带给孩子高起点的文学启蒙和有益的写作启发。

东南大学出版社:《数字景观》聚焦风景园林学前沿领域

信息提供:东南大学出版社 李红叶 直购通道:李红叶 025-83792782

重点荐书

重点荐书:《数字景观:逻辑·结构·方法与运用》

适读人群:风景园林及相关专业从业人员

推荐语:该书立足数字景观这一风景园林学前沿领域,从逻辑、结构、方法与运用等方面系统地建构了数字景观理论与方法体系;从价值与内涵出发,深度解析了数字景观的原理;从逻辑、架构与平台入手,阐释了数字景观的结构;针对数据采集、数据分析、方案模拟、数字建造、绩效测控等景观规划设计环节,归纳了数字景观的研究与运用方法;从风景园林环境评价、景观规划设计、海绵城市设计、景观色彩设计、景观空间研究、景观行为研究等方面,详细解读了数字景观的实践成果。

重点荐书:《新型装配式混凝土结构》

适读人群:建筑工业化研究及设计人员

推荐语:该书基于现有“等同现浇”型装配式混凝土结构的发展背景,从“非等同现浇”结构的角度深入研究,系统阐述了七种新型装配式混凝土结构体系,包括延性连接框架体系、竹节杆耗能框架体系、摩擦耗能框架体系、现浇主框架-装配式次框架结构体系、摇摆墙结构体系、盒式结构体系、模块化悬挂结构体系,侧重讲述了各新型装配式混凝土结构体系的构造特点、受力模式、性能优势、设计方法,并就新结构体系与建筑工业化技术的结合以及相较于传统“等同现浇”型结构体系的优势进行了分析,供广大研究及设计人员参考借鉴。

营销方向:采取线上线下相结合、馆配零售两手抓的方式,第一时间送到学术研究的前线,为相关科研、从业人员提供参考;在图书馆老师群、行业群内发布新书推送;在出版社天猫旗舰店做海报重点宣传。

湖南大学出版社:为专科层次学生量身定制《小学英语教学与教学》

信息提供:湖南大学出版社 朱治国 直购通道:0731-88822559

重点荐书

重点荐书:《小学英语教学与教学》

适读人群:大学专科生及教学老师

推荐语:该教材较为全面地论述了小学英语教材分析、小学英语教学技能、小学英语语言知识教学等内容,适合专科层次小学教育专业和小学英语专业学生使用。

重点荐书:《小学教师口语》

适读人群:大学专科生及教学老师

推荐语:该教材针对师范院校小学教育专业学生编写,具体内容包括口语学,说话的心理训练,说话的思维训练等内容;以理论知识够用为纲领,以技能训练为主线,突出专业性与实践性。

营销方向:组织学校的老师编写,让老师成为教材的编写者和使用者,保证教材用量。