

提升影响力 讲好“吉林故事”

中国出版传媒商报讯 今年,吉林出版集团克服了种种困难,准时赴约中国上海国际童书展(CCBF)。在参展图书上,吉林科学技术出版社、吉林美术出版社、北方妇女儿童出版社、吉林摄影出版社、吉林出版集团股份有限公司图书出版事业部、外语教育事业部的400余册精品童书,较全面地涵盖了少儿图书的各个细分领域。有弘扬主旋律、反映时代精神的优秀作品,如《改革开放四十周年献礼丛书之少年爱中国》《红色经典系列图书:翻开这一页》;有精心打造的幼儿早教类图书,如“宝宝认知启蒙洞洞大书”系列、《认知迷宫大冒险》等;有充满童趣又不失文学价值的原创儿童文学题材作品“冰心儿童文学奖实力作家童

书馆”系列、《北方森林的动物故事》《金角鹿》;更有图文并茂、寓教于乐的科普类和绘本类图书,如“身边生动的自然课”系列、“国际获奖插画大师绘本”系列、“幼儿涂色大本”系列等。从数量上看全面而丰富,覆盖少儿图书的各个领域;从质量上看始终对标国内一流童书的水准,加之展位科技感所带来的沉浸式体验,呈现出了出色的展示效果,吸引到大批家长和孩子驻足。虽然受到疫情影响,但吉林出版集团与国内外出版商的合作交流依然取得了较好的成果。13种出版物与国外以及中国台湾地区的出版商达成了初步的版权输出意向,9种图书与国外出版商达成初步引进意向。这种交流合作不仅使吉林出版集团童书出版的原创力、传播力、影响力和国际竞争力不断提升,更表达出吉林出版人积极参与世界文化交流,讲好“吉林故事”“中国故事”的文化担当和美好意愿。 (田红媛)

北京大学出版社：高品质高质量优化可持续发展

■中国出版传媒商报记者 田红媛

作为一家以人文社科为主的综合性大学社,北京大学出版社始终秉持“为教学科研服务、为人才培养服务、为社会和经济发展服务”的出版理念,经过40余年的建设发展,出版物已覆盖人文科学、社会科学、自然科学各领域,并向工程技术领域逐步拓展,品牌建设成绩斐然。教材出版方面凭借高标准的内容、编校质量获得社会的广泛认可和赞誉。北大社依靠北京大学雄厚的教学、科研力量,同时积极争取国内外专家、学者的合作支持,出版了大量高水平、高质量、适应不同层次、不同类型院校需要的高等教育教材,到目前为止,已出版了100多个系列、4000多个品种的各类大中专教材。学术出版方面努力将学术优势和师资优势转化为出版优势。北大社注重出版物内容的高质量,强调学术创新,始终把“学术的尊严,精神的魅力”作为全社共同的精神追求,积极吸收国际领先的学术成果,弘扬中华优秀传统文化、繁荣学术,促进学科建设和发展,积极出版有利于文化积累和传承,有利于知识技能传播的著作,尤其注重组织高水准、原创性、开拓性的学术著作,不断推出高水平的基础学科和新兴前沿学科、边缘学科的学术著作。随着物联网、互联网、5G、云计算、大数据、人工智能等技术层出不穷,北大社为适应时代需要,依托传统出版优势,积极应用新技术,不断推进融合出版,通过开发数字化资源库、网络平台、在线课程等多种形式,形成有北大特色的数字内容与服务产品,努力满足读者对优质数字阅读资源、教育资源的需要。今年年初以来,突发的新冠肺炎疫情导致各行各业遭受重创,出版发行业也在所难免。北大社保

持一如既往的高品质,在文史哲、法学、经济管理、学术普及、汉语教学等诸多出版领域都彰显了自身的优势和特色。从细分类别来看,文史哲类图书在比例上占据首位。文学类图书内容贯穿古今,出版了词学大家叶嘉莹新作《几多心影——叶嘉莹讲十家词》,讲述唐五代至清代10位词作名家作品风格特色及所传达的感情品质;还有喜马拉雅年度重磅红楼梦特聘读人欧丽娟的《李商隐诗歌》,撷取30余首李商隐代表诗作,解读相关意蕴、诗歌类型及诗史发展之流变;陈平原“学术史研究三部曲”之一《现代中国的述学文体》,谈论在中外新旧文化激烈碰撞的时代,中国学者如何建立“表达”的立场、方式与边界。历史类图书中精品力作集中涌现,有中国现代白话通史著作的奠基作《中国历史》,运用进化史观讲述中国历史的发展,叙述历代的政治制度、经济组织、宗教文化、社会情形等;有2017年普利策奖决选佳作《友军:法国救星、西班牙援兵与美国独立战争的胜利》,基于扎实客观的研究,纠正“美国例外主义”主流史观固有偏见,帮助读者更为全面地认识美国的历史与现状;有视角独到的第三帝国兴衰录《第三帝国的旅人》,大量未发表过的日记和信件生动展示纳粹德国的全新发现。哲学类图书注重新时期对经典名著的再次解读,推出全面了解宋明理学的必备读物《宋明理学》,围绕25位理学思想家,叙述了宋明理学的产生、发展和演变,揭示出宋明理学的基本人物、学术派别、概念命题和理论特色;国外儒学大家以毕生功力撰写的论语导读《莫把〈论语〉作书读》,不仅对《论语》语言、概念简要讨论,还对知与礼、祖先崇敬和礼乐文化等进行探知;聚焦于内七篇的

《庄子哲学》在对原文精准把握的前提下,深入挖掘了庄子哲学的内在精神,描述了庄子与世道那种微妙的张力,同时还有《庄子哲学研究》打破人们对“庄子文章漫无际涯”的刻板印象,揭示庄子哲学的整体性和精妙的结构安排。经济管理类图书尤为关注我国未来经济走向,有通过15个主题探讨未来30年中国经济面临挑战的《中国2049:走向世界经济强国》,作者试图解答“什么因素促成了过去40年中国经济的巨大成功?中国经济在进一步崛起的过程中将面临哪些新的挑战?政府应该采取一些什么样的政策与策略以保障中国平稳地走向世界经济强国?”等问题;有分析中国抓住新工业革命机遇推进产业升级的《新工业革命背景下的中国产业升级》,从历史经验、客观基础、信念、制度多维度研究,为处在中高端产业升级关键时期的制造业大国提供思考;有紧跟社会经济形势最新变化和经济学前沿思想的《经济学原理(第8版):微观经济学分册》《经济学原理(第8版):宏观经济学分册》,全面更新“新闻摘录”和“案例研究”,新增“专家看法”专栏;有提出“数字企业模型”的管理类新作《变数:中国数字企业模型及实践》,从11个维度立体呈现我国企业数字化转型的现状、痛点,并预测了未来数字化转型与创新的发展趋势;有系统讲解5G的核心技术、结构基础与全球格局的《5G重构未来》,从未来5G有可能带来的社会改变、机遇与挑战入手,立足行业、组织与国家三大层面,梳理其发展有可能引发的变化。科普读物也是北大社今年主推产品线之一,其中有量子学派倾心打造的《公式之美》,介绍了23个人类最普遍、最深刻、最实用的公式,用趣味解读发

现科学之美,用公式智慧重构思考体系;与《枪炮、病菌与钢铁》并驾齐驱的经典之作《十万年后的地球》,融地质学、气候学、生态学、生物学等学科前沿知识于一炉,深入探究人类的碳足迹与全球暖化的辩证关系;曾获中国逻辑学会第三届优秀成果科普读物奖的《逻辑的社会功能》修订版《走近“逻先生”——逻辑、社会与人生》,相比原版大幅压缩了篇幅,更加简明生动地阐释了逻辑的历史发展及其在理性思维与社会文化生活中的功能与作用;兼具科学性与艺术性的《病毒博物馆》,通过340余幅高清电镜彩图和示意图,详细介绍了全球101种与人类生产和生活密切相关的典型病毒及其变异种。《一花一世界》《看电影的艺术(第8版)》《你的旅行,必须有点味道》等美学、电影、旅行相关畅销书也在一定程度上恰到好处地丰富了北大社的产品线布局,让渠道商和读者耳目一新。细细梳理今年北大社精心打造的支柱产品,不仅能从中看出其产品线构建的特色和亮点,还能管窥未来几年该社的发展方向和实现高质量可持续发展的动力。未来,北大社将致力于在依托北京大学的学科优势和人才优势的同时,广泛吸纳社会优质资源,发展成为综合性、学术型教育出版机构,成为中国乃至世界出版业重要的高等教育教科书和学术著作、文化工程出版基地,拥有较大的经营规模和较强的竞争能力,出版一批被广泛使用的经典教科书,和一批具有较强国际影响的学术研究著作,以及一批在文化传承和文化积累方面有标志性作用的文化出版工程,配合北京大学建设世界一流大学的步伐,把北京大学出版社建成世界一流的出版社。(详见第15版)

中国战略研究
做有血有肉有灵魂的

■董梦杭(重庆交通大学经济与管理学院副教授)

初从武亚军教授手中接过这本书时,便觉得书名有趣。没想到这是他对其指导30多年的导师、年届九秩的厉以宁教授及前辈师长的致敬之作,是与厉教授和当年学生在1991年合著《走向繁荣的战略选择》的同名书。从前言到后记,无不饱含作者对厉以宁教授的感激,以及对诸多具有学术创新精神的北大学者的敬意。《走向繁荣的战略选择:博雅塔下的思考与求索》是一本能让我们得到许多启发与反省的好书。它不仅传达了著者在学术研究上的深入体验和智慧,也启发像我一样的青年学者的思考。

战略为“本”

这本书的主旨是“走向繁荣的战略选择”。何为战略?笔者在我国台湾求学的日子,曾听过著名战略教授司徒达贤老师(1970年代便从美国留学归来的战略学博士)讲过什么是战略,也拜读过司徒老师的《策略管理新论——观念架构与分析方法》中对如何制定战略的描述:“战略制定就是:1.描述企业现在是什么样子;2.目前的样子将来还能有效延续吗;3.将来想变成什么样子;4.为什么要变成这个样子;5.今天应采取什么行动,才可以从今天的样子变成未来理想的样子。”这几个问题后来被大家奉为“战略五个样貌说”。今天,武亚军教授从“我们是谁?我们从哪里来?我们向哪里去?我们如何才能到达那里?”4个战略问题出发,从哲学的高度追问这些问题的答案,与司徒教授的“五个样貌说”有异曲同工之妙,其追根究底之论,很能发人深思、引人深省。在武亚军教授这本书中,无论是“本土新兴企业战略”“大学与学术战略”,还是“国家与区域可持续发展战略”,每一篇章均围绕以上四个根本问题,或侧重在目标与政策,或侧重在定位与范式,或侧重在架构与路径,都根据具体层次与情境中的重要战略问题展开分析和论述。正如武亚军教授在书的前言所说,本土新兴企业是中国经济转型发展的核心推动力量,它们的战略发展模式与经验涵盖了本土成长型企业战略经营与变革管理的精粹,代表了作者对中国本土新兴企业战略模式实质与精髓的学术理解与认识,也对其持续发展具有重要的实践指导意义。例如,本书企业篇的第一章,就是基于战略规划的基本理论,运用案例研究探讨了联想集团在21世纪最初几年中在战略规划方面的成功经验和失败教训,结合对联想运用国际战略咨询公司(麦肯锡)所提供方法及工具的分析与反思,提出了一个基于企业内外部战略形势客观辨识审视基础上的一个综合框架。它包括了企业的“战略情境-战略流程-战略内容-战略。

学习”,并形成了多重反馈调整的系统闭环,对转型发展经济环境下的中国企业战略规划体系给出了有针对性和操作性的系统方法论与风险警示。在社会层面,大学与学术机构是中国思想市场的重要推动力,也是中国文化遗产创新的关键因素。本书将其置于战略研究的中枢位置,其研究可为中国研究型大学的卓越发展以及管理学者与学术共同体的健康发展提供战略指导与政策启示。在国家 and 区域层面,如何利用绿色制度创新、国家研发投入与人力资本政策创新、数字产业政策与新型土地政策创新等,促进国家和区域的长期可持续发展,这是中国进入高质量发展实现长期繁荣的关键,也是实现2035中国愿景和中国经济现代化的关键驱动力。该书对这些重要的国家战略问题,都进行了富有深度的思考与分析,提出了很多具有重大参考价值的框架与政策建议。我们身处一个变化日益加快、不确定性日益增强的VUCA(英文缩写,指易变性、不确定性、复杂性、模糊性)时代,如何从根本上确立战略选择变得无比重要,同时也极为困难。它既需要针对具体战略情境的分析与判断,也需要苏格拉底式的哲学追问。它山之石可以攻玉,或许这本书可以对您有所启示。

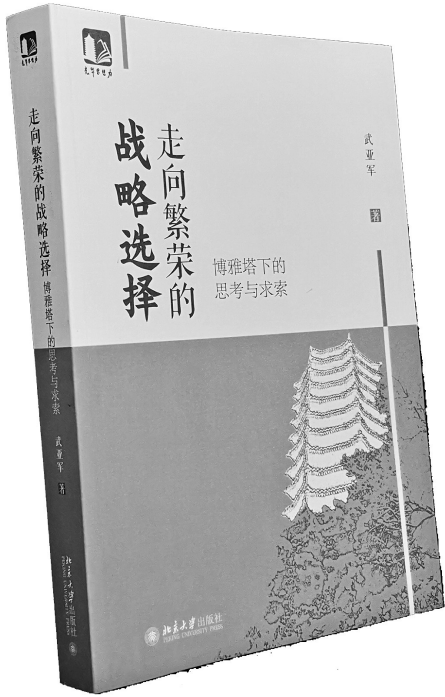
精神为“魂”

“因问题,而学术;因学术,而思想;因思想,而光华”,这是作者的基本治学路径。从中国实践出发,以服务中国经济改革为要旨,做世界一等的中国学问,书中的每一篇都是著者对“战略选择是走向繁荣的关键”的体会和思考,每一个部分紧紧围绕著者对时代重大问题的追问。无论是中国本土管理学者的定位,还是试图化解中国社会科学现代性发展的“黄光国难题”的尝试,均是对“把论文写在中国大地上”的最好诠释。本土管理研究要做有世界水平的“中国学问”并不容易。我的恩师之一郑伯璜教授是“家长式领导理论”的创始人,就时常要求学生时代的我思考一个问题:“在华人的文化情境下,华人的组织与领导究竟有何特殊之处?与欧美又有何不同?”这个问题的回答显然需要掌握华人文化情境与历史脉络的关键内涵,并结合具有洞察力的理解,加上细心谨慎的经验考察,方能有较为深刻的体会与认识。我国台湾本土心理学的重要倡导者黄光国先生也曾指出:非西方社会的社会科学家要想发展本土心理学或本土社会科学,不仅要扬弃殖民主义的心态,拒绝盲目套用西方社会科学的研究典范,还要将其反殖民主义的心态调整为后殖民主义心态,以彻底吸收西方文明之精华,从而能够以西方的科学哲学为基础,建构出适用于本土社会的“科学微世界”。事实上,我国大陆及台湾都有学者对黄光国命题实施的可行性提出了质疑,认为在“天人合一”的东方思维背景下,如何综合运用“主客两分”的主体性知性思维并发展到辩证的理性思维确实不易,这就是该书所谓的“黄光国难题”。针对黄光国命题与难题,武亚军教授认为,面对相对定型的西方管理知识生产体系及其巨大知识存量,本

土学者要秉持“主体性”策略,辩证地处理中国管理研究中的问题独特性与普遍性、对象实体性与场域性、理论的借鉴与开发、探究的分析性与综合性方法、论证的逻辑方法与历史方法等,在保持中华学术主体性的基础上,吸收西方科学哲学的基本方法论精华,“取法其上”,在发挥中国的“辩证统一”哲学基因及其创造性转化的基础上进行理论构建、经验验证及修正发展,才能有效构建系统的本土管理知识体系,进而真正实现中西文化双融与管理学的理论自信。过去30年,中国的工业化进程无论从范围上还是规模上都是史无前例的,而今全球又已迈入信息文明的数智经济新阶段。我们从农业为主的社会,一举成为全球工业巨头融入到全球供应链之中,并开始在信息化与智能化发展中大步追赶,这其中催生了很多新的业态与商业模式,也出现了很多新兴的管理议题。武亚军教授在书中也非常敏锐地捕捉到这一时代的变化,无论是基于华为经验对IBM业务领先模型(“IBM-BLM”)的修正及改造,还是基于数字化时代中西情境差异对波特钻石模型的修正,阅读其中总会深深感受和体会到作者围绕中国经济转型发展时代重大问题、紧扣本土理论的追问与求索。

方法为“尺”

这本书除了让我感到精神上的契合和启发,也让我对质性研究有了更深的体会。初入学术研究领域时,我常自问:“社会科学所关注的研究问题,常涉及许多人的行为,无法用实验控制的外在变数,将如何进行科学研究呢?”在管理研究的范畴里,量化研究占据绝对的主导地位。多数管理学者一定同意,量化研究虽然在方法论上有其严谨性、可复制性、可验证性,但是有多少回归分析结果,可以解释超过50%的资料变异性?有多少严谨的数学模型,可以在接近实务与合理的假设下,得到稳定的均衡解?与量化研究不同,质性研究认为社会科学研究的目的在于发现客观真假与对错,而在于对社会现象发生原因的解釋,在于从社会现象中抽丝剥茧试图了解社会运作的背后真相和道理。纵观武亚军教授的著作,其中多篇均为采用质性研究方法对中国本土企业(如华为公司)和本土问题进行的研究。通过研究者对对象主体的长时间观察,反复在“正反合”的思辨及经验的“符验”中,建构对外在现象的深层诠释。我觉得有志从事质性研究的年轻学者可以读一读武亚军教授的这本著作,或许会发出这样的惊叹:“原来研究还可以这么做!原来把论文写在中国大地上还可以这样诠释。”《走向繁荣的战略选择:博雅塔下的思考与求索》是一本适应时代要求的好论著。在武亚军教授深入浅出的引导下,我们可以更好地认识到战略选择的价值、认识到质性研究的魅力、学术创新的价值,看到把论文写到中国大地上的生动诠释。对于战略管理有兴趣、对质性研究有兴趣、对于致力于把论文写在中国大地上的学者,该书绝对值得您时常来学习与品鉴。



《走向繁荣的战略选择:博雅塔下的思考与求索》武亚军著/北京大学出版社2020年9月版/92.00元
ISBN:9787301315996