

## 国家版权局举办2020年版权热点问题专题培训

中国出版传媒商报 11月12日~14日,由国家版权局主办、中国新闻出版传媒集团承办的2020年版权热点问题专题培训班在京举办。来自近40家中央及在京媒体的相关编辑、记者及法务人员参加培训。中宣部版权管理局相关负责人表示,版权宣传工作作为版权工作的重要组成部分,承担着贯彻落实创新驱动发展战略、建设社会主义版权强国、推动我国版权事业高质量发展提供舆论支持、营造良好氛围的重要任务。国家版权局目前已与30多家重点新闻媒体建立了长期联系,形成了以“4·26”知识产权宣传周为重要平台、以重大版权事件为契机、以新闻媒体为主要渠道的宣传方式,通过多种形式全面开展版权保护的宣传、普及活动。

(上接第5版)

## 融合现代信息技术 实现出版深度融合

桂方海 西北大学出版社副总经理

此次疫情导致的“史无前例”的“停课不停学”,给中国教育留下新一轮变革的基因,未来,随着5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等前沿技术在教育领域的广泛应用,互联网(线上化)教育也将是教育面临的重大变革。大学出版一方面是以教材为主的教育出版,教材作为教学行为的“内核”,其重要内容必然会被教师“移植”到课件中,因而,要求教材在编写内容上尽可能精炼简洁,知识点突出,附有动态图像,尽量采用实际案例贯穿理论知识,吸引学生的注意力。这将是以后在教材出版方面应该关注的地方。

疫情期间,西北大学出版社在网络上开设了10个系列、126种教材电子版,供学生学习使用,利用出版社自营天猫店,为需要纸质教材的学生提供服务,还配合相关高校,为订购教材的学生免费邮寄。

《职业院校教材管理办法》《普通高等学校教材管理办法》对教材的编写、出版均提出了新的要求,我们正在努力准备,按照《全国大中小学教材建设规划(2019~2020年)》提出的“建设信息技术与教育教学深度融合、多种介质综合运用、表现力丰富的高等学校新形态教材,推出一批活页式教材、工作手册式教材和融合现代信息技术的职业院校新形态教材”的要求,积极探索,力争出版一批适合陕西高等职业院校教学实际的应用型教材。

大学出版另一个方面是以学术专著为主的学术出版,我社之前对学术著作的数字化重视不够,认为学术著作是需要以纸质为载体的深度阅读产品,又担心电子版会影响纸质图书的销售。疫情导致的空间隔阂为出版打开了一扇新的窗口,让我们见证了直播带货的崛起,营销和渠道的新变化也几乎在一朝一夕重塑,感受到了自己距离互联网如此接近。西北大学出版社迅速与北京人天公司数字馆合作,提供了数百种的电子图书。另外,还与亚马逊、掌阅合作,效果不错。《日本学人唐代文史研究八人集》(8册),在亚马逊九月的镇店活动中,排销售榜单第四;《世界毒物全史》(10册)在亚马逊10月的镇店活动中,排销售榜单第1,当然这两套书是被亚马逊选为镇店活动图书,才取得不俗的成绩。我们分析认为,学术出版还是必须坚持内容为王,这将是以后在学术出版上一直要坚守的原则。当优质的内容资源积累到一定规模时,建立相应的数据库或知识服务平台,实现出版的深度融合是必由之路。

## 案例聚焦

## 外研在线成立6周年高速发展 “聚变”为赢,未来可期

中国出版传媒商报记者 穆宏志

2020年10月18日是外研社子公司外研在线创办6周年的日子。在10月外研在线6周年纪念活动上,外研社总编辑徐建中表示,外研在线承担全社数字业务建设是外研社2020年初做出的重大决定,外研在线作为外研社全资子公司被寄予厚望,其发展将会获得外研社重点关注及倾力支持。他希望外研在线能够不忘初心、不负重托,继续构筑“以内容建设为根本、以先进技术为支撑、以创新管理为保障的外语教育及出版领域全媒体传播体系”,打造线上线下相融合发展业态,做好外研社发展的领路者和探索者,为外研社及自身未来发展发挥更大作用。

从北京西三环北路外研大厦萌发的理想,发展到如今启用西海国际中心和北京外国语大学国际大厦双办公区,业务更加明确、特色更加清晰……脱胎于外研社数字化转型战略载体的外研在线成立6年,经历高速发展,驶上快车道,多年来持续实现规模增长。值得一提的是,2020年,外研社基础学段数字业务与高等学段数字业务成功实现整合,成为外研在线里程碑式的事件。当年的理想,如今已铸就传统出版业数字化转型的成功典范——外研在线已成为国内用户数超过7000万、服务覆盖全学段的综合性外语教育品牌,未来将爆发更大动能。

外研社以出版业构造的传统而成熟的制度体系,如何与互联网性质、业务急速发展的子公司兼容并完善?外研在线的成长历程给出了答案。

在出版业和互联网行业皆具丰富经验的外研在线CEO、董事商其坤介绍,从2014年10月18日成立外研在线、发布Unipus品牌,到今年正好是6周年。外研在线成立与出版业“十二五”规划中数字化转型升级是契合的,其最初定位是服务高校的外语教育信息化综合服务商。

据了解,Unipus其实是个合成词,是将Universal、Unique、United和Campus四个词结合而成的,商其坤说:“当时的想法是以创新教育理念、先进信息技术,打造以外语教育为特色,集学习、教学、测评、科研、合作交流于一体的独一无二、广泛连接的线上‘共同校园’”。六年的建设,外研在线已成为国内高等外语教育领域头部的综合服务商,并逐步形成“一平四线”的产业格局。

其中“一平”是一个超级平台Unipus Cloud,是一款覆盖外研在线全部数字能力,满足全学段外语教学和学需求的创新型云产品。通过Unipus Cloud超级云平台,实现公司旗下所有产品与服务的无缝连接,使其成为云平台的有机组成模块或能力,赋能施教者、驱动学习者、提效管理者,以更大动能赋能外语教育,服务未来智慧教育的发展。最终可以实现因材施教,真正做到个性化教育。

## 业者访谈

### 教材快递到家 加强自营渠道建设

■受访人:时海(河南大学出版社营销发行部主任)  
□采访人:董琦(中国出版传媒商报记者)



□应对此次疫情,贵社在教材发行方面采取了哪些举措?

■为减轻疫情给教材发行带来的负面影响,河南大学出版社主要采取了两方面举措:一是将教材快递到学生家中;二是给纸质书配备更多免费数字资源,提供疫情时期的增值服务。

今年2月,教育部提出了“停课不停学,停课不停教”的要求。学生在家中上网课,但河南大学出版社的春季教材在疫情前已发放到销售渠道或者学校,因疫情导致学生不能到校而无法及时拿到新学期的教材。为满足师生教学需求,我社与经销商和学校教材科合作,由我社承担部分快递运费,将教材直接快递到学生手中,确保学生在家上课有书可用。由于河南省疫情防控情况良好,学校在秋季陆续开学。秋季教材可以直接发送到学校,但是也出现了新的问题——今年秋季高校开学时间跨度较长,有的学校8月底开学,有的学校直到10月份才开学,导致往年9月中旬就可以结束的秋季教材发行工作一直持续到10月底。教材发行和对账收款都整体推后了至少1个月,今年的教材回款可能不像往年顺利。

“停课不停学,停课不停教”给师生的学习方式也带来了巨大变化,河南大学出版社充分认识到线上教育的重要性。疫情发生后,为满足老师备课、学生自主学习的需要,我社为许多高校教材配备了免费的电子资源和学生自主学习的课件。不仅丰富了教材的多媒体教学形式、内容和题材,也为无法集中上课的教学提

供新的学习资源。

□后疫情时期,贵社在图书发行方面会有哪些改变?

■疫情期间实体书店受到较大影响,许多书店出现了大量退货的情况,而电商的低折扣、低利润也让更多出版社“赔本赚吆喝”,对此我社将加大自营渠道的建设。目前我社已建好自营的天猫旗舰店、微店和京东旗舰店,之后将重点打造更多的自营线上销售平台,让读者更容易买到河南大学出版社的图书,享受到更好的购买体验和服务。

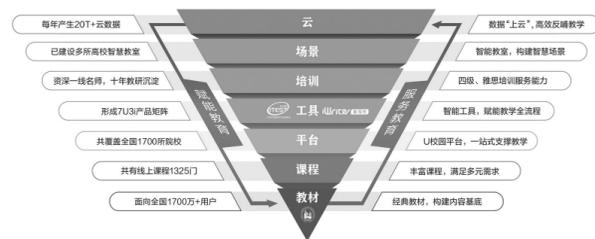
我们还通过作者、编辑、河南大学的知名老师等引流,虽然目前粉丝数还不多,但是忠诚度和转化率都非常高。

当前图书销售市场更细化,对于实体书店,我们由之前的渠道对接转变为直接与一些特色零售书店联系,给予它们更多的优惠折扣,互相支持。

□贵社将在哪些细分市场发力?

■河南大学出版社是一家拥有35年历史的综合性大学出版社,未来将继续秉承“服务教育事业,打造学术精品”的出版宗旨,依托河南大学在中文、历史、艺术等学科上的优势,在学术出版和教育出版上发力,做出更多有特色、有品质的图书内容,以更加优质的出版服务满足读者高质量的阅读需求,实现“双效”俱佳。

在为期2天的培训中,国家版权局原巡视员许超讲述了我国著作权法制建设与发展;中国新闻出版研究院副院长范军分析了版权产业对于经济发展的贡献;国家版权局网络版权产业研究基地秘书长张钦坤围绕近年来我国网络版权产业发展变化的轨迹进行深入阐释;人民网法部主任滕力从媒体融合中的版权问题切入,提醒从业者从媒体融合中要注意保护自己的版权,更不能侵犯别人的版权;北京市高级人民法院知识产权庭法官官蕾以案说法,引导大家分析思考;华东政法大学教授王迁将版权相关国际条约及其新发展中容易混淆的问题逐个分析。版权热点问题专题培训班创办于2010年,每年举办1~2期。培训对象主要是中央及在京媒体编辑、记者,迄今为止参加培训的学员已超过千人次,在引导和支持中央主流媒体策划、采写、编辑、报道各类版权相关新闻和议题上发挥了重要作用。(穆)



“这可以理解成用data drive business,打造以数据驱动的全景教育生态,这将是外研在线未来的核心理念。”

“四线”则是四条业务线。一是优质资源相关的内容线,这是外研社的优势所在,也是外研在线的护城河。从《许国璋英语》《新概念英语》到《新视野大学英语》等,在41年的时间里,与改革开放政策同龄的外研社出版了80多种语言的海量精品图书,外研社的品牌在所有外语学习者中拥有绝对的分量与高度,在外语教育出版领域外研社占有绝对优势的市场份额。依托优质海量出版的积淀,外研在线融入了自身对外语教育的洞察,构建了与其对应及增值的数字内容,当前已在行业内深受广大师生的认可。

二是软件线,主要是一些工具性的软件系统,以满足高校师生在教、学、测、评、研方面的各种需求。到现在为止,外研在线已打造出了7U3i的高等教育全流程产品线,包括U校园智慧教学云平台、中国高校外语慕课平台UMOOCs、Utalk视听实训智慧学习平台、U等生、Uchallenge大学生英语挑战赛、iTEST智能测评云平台、iWrite英语写作教学与评阅系统等重点产品。

今年疫情期间,U校园与UMOOCs这两款产品分别入选了教育部高教司发布第一批和第二批疫情期间支持高校在线教学的课程资源平台和技术平台名单。

基础学段方面,在当前已覆盖APP、网站、小程序、公众号全端,服务公立校和培训学校双线的布局下,外研在线还在进一步构建提高教学效率和品质的备课系统,以及针对国家听说改革的听说备考系统和响应行业发展需要的外研数字教材平台,预期到2021年,外研在线基础学段的产品生态将逐步完善。

三是硬件线,核心要解决场景问题。只有覆盖用

户学习行为的全流程,把所有有效数据都采集齐全,才可能挖掘用户数据背后的核心价值,从而解决针对性学习和有效提高学习效果的目标。硬件业务是对其他业务的有力补充,同时解决了课堂学习数据采集的问题。目前外研在线已自主研发出智慧云盒、语音云盒、智能录播、中控系统等多款硬件产品。作为2020年的新业务,公司已中标了多个智慧硬件相关项目。

四是服务线,主要是以面向教师和学生的培训为主。目前针对教师培训和发展的形式较多,外研在线立足于教师终身成长,这里面既有外研在线自主研发针对外语学科的培训,也有与中国高教学会等机构一起合作的全学科培训,以及一些区域校本定制类的培训。

外研在线的业务主要是To B方向,在这里面教师是关键用户,要加大力度服务好教师。在逐步夯实B端的前提下,公司也在向C端拓展,推出了基于大学生英语四六级、求职、出国语言培训(托福、雅思)、考研等需求的产品U等生学堂。作为公司创新孵化的新业务,U等生学堂APP刚一上线,就获得了超20万用户。目前公司正在加大对教研、教学和运营上的投入,打造符合新时代大学生的教育产品。

回望来时,外研在线“点亮”梦想,“蓄势”待发,磨砺以须,迎风起舞,破茧成蝶,如今终于迎来聚变喷薄,一路栉风沐雨、坚守初心。

对于当下取得的成绩,商其坤谈到,那是因为外研在线有好出身,“诞生在巨人的怀抱”赶上了好时代和好赛道,但未来仍需要脚踏实地、躬身笃行。“聚变”,是聚人心、聚信念、聚智慧,以“聚”为起点,以“变”为路径,他希望这个“有种、有趣、有料”的团队不断进取,在下一个6年取得更多的突破和成就,能够不负重托、行业领先。

外研在线,未来可期。

## 现身说书

### 依托专业判断做好学术出版

刘隆进(广西师范大学出版社社科分社质量总监)



2014年我硕士研究生毕业后就到了广西师范大学出版社工作,先在文献分社做了一段时间的文献书,然后到广西新闻出版广电局借调了一年,回来之后一直在从事社科图书的策划和审编校工作。目前负责的方向和未来的长期发展都围绕社科领域的学术出版来进行。

广西师范大学出版社正在打造一个全新的学术出版品牌“大学问”,理念是“始于问而终于明”,主要挖掘人文社科领域优秀的原创学术著作以及引进版的学术著作。截至目前,“大学问”品牌旗下包括由我负责的成果在内已经推出了10余种图书,主要是历史学方面以及社会科学方面的学术著作,既有国内作者的原创学术成果,也有从国外引进的一些学术作品。

今年我策划的成果主要分为两大块,一是黄宗智教授的著作系列;二是一些学术前沿的书。黄宗智教授的著作系列主要包含黄宗智教授“实践社会科学与中国研究”三卷本新书:《中国的新小农经济:实践与理论》《中国的新正规经济:实践与理论》《中国的新非正规经济:实践与理论》(CSSCI来源辑刊)。此外,我们正在着力打造黄宗智教授主编的“实践社会科学系列”丛书,目前已经推出(美)胡宗筠著,景风华译《意欲何为:清代以来刑事法律中的意图谱系》(001号),黄宗智编著《实践社会科学指南》(002号),该系列旨在探寻扎根于中国实际的社会科学研究。一些比较学术前沿的书,比如环境史、灾害史等历史学研究中颇受关注的前沿领域。今年我策划并责编了夏明方教授《文明的“双相”:灾害与历史的纠缠》和刘军强教授《写作是门手艺》。受到今年新冠疫情的影响,《文明的“双相”》取得了更广泛范围的市场关注,能够引起读者对于灾害(瘟疫)与文明的进程的思考。《写作是门手艺》,一本给青年学子的学术论文写作指南书,首印1万册,上市1个月内加印1万册,目前累计印量2.5万册,双效突出。

作为历史学专业学生,从我的专业出发,充分结合自己的学术兴趣与优势,立足历史学,围绕人文社会科学领域展开选题策划,做自己感兴趣的事

情,是我职业生涯中非常美妙的经历。现在学术出版比较难做,市场空间也比较有限,但基于对学术价值的追求,对出版情怀的坚持,学术出版仍是值得我们持续深耕的板块。

在做书与策划的过程当中,我一直在思考一个问题——“我们当前需要一种什么样的学术?”这也是黄宗智教授在他的新书中,或者是他一直以来所倡导的,所谓的扎根于中国实际的社会科学研究。这种社会科学研究不是盲目地排斥西方理论体系,而是一种立足于中国实际,批判西方话语和理论霸权,同时又采取综合中西、多元合一的视野。用前段时间比较时兴的话来说,就是“把论文写在祖国的大地上”。我围绕这些思考,不断地进行书籍的策划和审稿工作,希望做好国内原创与海外汉学的引进出版。

今年关于“内卷化”的讨论十分火热,而“内卷化”概念最早是黄宗智教授在上世纪80年代用来分析中国明清以来的小农经济,并最先将Involution译为“内卷化”。今年10月,我邀请黄宗智教授对“内卷化”的问题进行回应,因为这个概念他最先翻译使用。黄老师那篇回应文章出来之后,我们首先在公众号上发布,收到了热烈反响,也很好地宣传了新书,但这种热点是可遇而不可求的。好的学术出版,要对社会热点问题进行回应,这不仅是对新书的一种宣传,更重要的是对相关问题的持续争鸣和研究,都能起到推进作用。

在有一定市场空间的基础之上,我希望我做的书能够得到学术界的认可,也就是学术界认为这本书是一本好的学术书,是对相关领域研究有推动作用的学术成果,这是我今年感受比较深的一点。从自己的专业判断,以及从市场上的调研,或者从学界目前的研究来判断我要做什么样的学术书,做出达到“双效合一”的学术书是我的标准。现在有很多热度很高的热点问题,但是我认为就学术出版来说,社会热点可遇而不可求,学术出版是比较偏的领域,需要我们坚持初心。

学术出版的编辑要有预判意识或预流能力,观察到当前学术前沿、国家大政方针和社会上热点问题,并作出回应。学术研究的关键之一就是问题意识,要提出问题,并给出这个问题解决的学术思考,这或许是学术界与出版界的共同责任。