

技术极客在开创阿里云后实践教育创新

中国出版传媒商报讯 11月13日,在2020年CCBF上,一亩童书馆举办了主题为“全面通识·探究思考·拥抱未来”的中文分级阅读新品发布会。中国出版协会常务副理事长邬书林、中福会出版社社长兼总编辑余凤、国际儿童阅读联盟(IBBY)主席张明舟、著名作家曹文轩、画家熊亮等儿童阅读行业专家和阅读推广人与会。一亩童书馆联合创始人、一亩中文分级阅读产品前沿科技内容主创孙冰,是一个实力强劲的科技极客。2008年,他进入阿里巴巴,从零开始打造中国原创的一朵“阿里云”,成为阿里云早期重要的架构师。发布会上,他展示了自己对于培育未来创新人才的思考与实践。

● 第一发布

第三届曹文轩儿童文学奖再发征稿

中国出版传媒商报讯 第三届曹文轩儿童文学奖(简称“曹奖”)征稿启事在上海童书展期间举行,这是继2020年7月江苏书展(苏州发布会)之后的第二次发布。活动由曹文轩儿童文学奖组委会主办、江苏凤凰少年儿童出版社承办。

凤凰出版传媒股份有限公司党委书记、总经理余江涛在致辞中表示,在“十四五”期间,苏少社将一如既往地把我原创儿童文学纳入精品出版体系,而“曹奖”获奖作品就是其中的一个重要板块。他还表示,希望把“曹奖”推向国际,助力“曹奖”获奖作品走向海外。江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波透露,“曹奖”未来可能会增设“国际奖”,吸引更多海外作家参与儿童文学创作,把中国故事传播得更远。

曹文轩表示,曹文轩儿童文学奖为作家们提供了一个公平公正的平台,希望年轻的写作者从最基本的训练做起,重视人物、风景、细节等描写,踏踏实实地去写。

又讯 11月13日,江苏凤凰少年儿童出版社国际组稿项目《斐多菲街8号》新书在书展亮相。该书是苏少社——“美丽童年国际儿童小说书系”收获的第二个重大成果,由匈牙利著名作家裴特尔夫·盖尔盖伊精心创作,著名翻译家余泽民翻译。凤凰传媒党委书记、总经理余江涛,著名作家曹文轩,资深出版人徐德霞莅临现场。新书发布会上,余江涛回顾了参加“美丽童年国际儿童小说书系”首部作品《十四岁的旅行》在意大利博洛尼亚书展发布的过程。他认为,这套书最大的贡献,是把苏少社的文学出版带入到全球出版的高度,为中国作家和国外作家的交流搭建了平台、开拓了渠道。

王泳波从三个维度的创新分享了他的思考。首先,《斐多菲街8号》是一项国际组稿项目,它的诞生体现了在全球化背景下,苏少社立足国际出版实现了又一次创新。其次它是在多元价值下儿童文学创作的创新。书系有着美美与共的追求,新创作品富含思想性、文学性,具有时代特色、生活气息和儿童视角。还有一个重要成果是阅读维度创新,依托全球组稿的作品,能将多国的文学主题和艺术基调融入其中,使中国和世界儿童的阅读天地更加广袤。据悉,该项目第三本新西兰作家创作的《毛利男孩》也即将完成。(林 致)

第三届图画书时代奖成行业“风向标”

中国出版传媒商报讯 11月13日,第三届图画书时代奖颁奖典礼暨高峰论坛在上海国际童书展举行。中国出版协会常务副理事长邬书林,中国作家协会副主席、中国作家协会儿童文学委员会主任高洪波,国际儿童读物联盟主席张明舟,安徽出版集团有限责任公司、时代出版传媒股份有限公司董事长王民等领导出席。

王民在致辞中表示,图画书时代奖经过近几年的发展,得到图画书专家、学者的一致好评,影响力和权威性得到显现,期望图画书时代奖能够真正呼应时代的期盼,彰显时代的魅力,成为中国童书出版业的“风向标”。

北京师范大学中国图画书创作研究中心主任陈晖通过视频表达了对获奖者的祝贺,她指出图画书时代奖确切地标记着中国本土图画书的成长与进步,是原创图画书日益受到重视的体现和证明。国际儿童读物联盟中国分会原主席、图画书时代奖评审委员会主席海飞在视频中详细介绍了图画书时代奖的评奖情况。

颁奖典礼颁发了一个金奖、五个银奖以及六个编辑奖。由朱成梁和郭振媛共同创作的图画书《别让太阳掉下来》获得了此次图画书时代奖的金奖。获得银奖的五部作品分别是《外婆家的马》(谢华/文 黄丽/图)、《一条大河》(于大武/文·图)、《鄂温克的驼鹿》(格日勒其木格·黑鹤/文 九儿/图)、《两个天才》(徐萃、姬昭华/文·图)、《爬树》(西雨客/文·图)。六部获奖作品风格各异,从不同角度反映了近年来中国原创图画书的发展与突破。

颁奖典礼后的高峰论坛上,主办方邀请本届图画书时代奖的专家评委及获奖作者,围绕图画书创作出版、艺术水准、版权输出等方面展开研讨,周翔、张明舟、王志庚、王林、朱成梁、九儿、姬昭华7位专家分别从不同角度作了深入而翔实主题分享。(林 致)

线下线上商务联动 上海国际童书展探索融合型书展新模式

第8届中国上海国际童书展(简称“上海童书展”)刚刚落下帷幕,记者在会上获悉,即使在新冠疫情影响下,2020前三季度整体市场负增长的态势下,少儿市场也实现了正向增长,同比上升了0.64%。亲子阅读启蒙类、互动类和科普类图书增幅比较明显。此外,根据尼尔森监控数据显示国际童书市场的情况:意大利、西班牙、英国童书市场出现不同程度的下降,爱尔兰童书市场出现了上升。在疫情封锁期间,英国线上纸书的销量占比从2019年4~5月的28%上升到2020年同期的43%,电子书的占比也出现上升。而线下渠道销量占比从40%下降到16%。

■中国出版传媒商报记者 孙 珏



及英文、意大利文、越南文、阿拉伯文、保加利亚文、维吾尔文等10种文字(语言)。中国教育出版传媒集团有限公司携旗下人教社300种、高教社114种、语文社50余种,中教图30余种展品参展。中国出版集团旗下天天出版社在书展上重点推出了《儿童安全启蒙绘本》,作者与现场小朋友们分享了“陌生人”话题,气氛热烈。此外,该社继2016年《火印》《辨子》获陈伯吹国际儿童文学奖后,今年该社的《天上掉下一头鲸》再获此项殊荣。由华东师范大学出版社携手睿泰集团爱英语的全球教育资源首发“美慧树英文版”Wonderful Minds,打造基于中国传统文化浸润丰富情境的原创英语学习资源,推动优质教育资源“走出去”。乐乐趣立体书展位带来了今年出版的贾平凹绘本首作《丑石》《鸟巢》,原创国内首本《花木兰》立体书等形式多样的立体书。读小库的“14岁看社会”系列、“恐龙再现三部曲”系列,“浪花朵朵”带来的国际安徒生奖得主罗特劳特·苏珊娜·贝尔纳的《四季时光》等作品,都受到了专业读者和大众读者的普遍关注。

上海世纪出版集团副总裁彭卫国表示:“今年的童书展是在疫情防控取得阶段性成果的背景下举办的,为提振全球童书出版的信心作用不可低估。童书展有三点印象深刻:一是形式创新,线上线下结合,书在场人在线,出版界国际间交流没有因为疫情而停摆;二是参展商朋友圈在扩大,既有新的出版机构加入,插画师大道的开辟,也有玩偶、文创产品创作机构

件,近代中国与中国人被外敌侵略的惨痛遭遇历历在目,让人心痛不已。

“荆棘丛中的微笑系列”后两部作品《吴安》和《妹珍》正在创作中,并将继续由麦克米伦世纪童书出版。

又讯 11月15日,二十一世纪出版社集团与蒲蒲兰文化发展有限公司共同举办的中国原创图画书论坛“阅读的态度:脑洞大开的原创图画书”在上海国际童书展举行,活动邀请到儿童文学研究专家朱自强,创意图画书作者左伟、创意图画书作者姬昭华、畅销图画书创作者李卓颖作为此次活动的主讲嘉宾。二十一世纪出版社集团副总编辑熊炽、副社长黄震,蒲蒲兰文化发展有限公司总经理张冬汇参加了论坛。

活动首先由熊炽致辞。他表示,2006年,二十一世纪社与蒲蒲兰合作推出周翔的原创作品《荷花镇的早市》,开启了中国原创图画书的时代。张冬汇则将蒲蒲兰在中国的发展形容为一场“脑洞大开”的冒险,从起初诞生建立立信馆,到引进国内优质的绘本,再到以前所未有的热情投入原创绘本的开发,铸就了“蒲蒲兰”如今的品牌影响力。

朱自强教授发表题为《全功能的幼儿图画书——学前教育视角》的主旨演讲。三位图画书创作者围绕论坛主题,结合自己的作品,和大家分享了个人创作经历。(林 致)

北科社童书品牌“100层童书馆”全新亮相

中国出版传媒商报讯 11月13日~15日,北京科学技术出版社在上海国际童书展发布全新童书品牌“100层童书馆”。

北科社涉足少儿出版领域已经16年,出版了包括《法布尔昆虫记》《西顿动物记》《我爱幼儿园》《100层的房子》《德国精选科学图画书》等在内的一批优质畅销书。基于童书市场不断变化的需求和出版社品牌化建设需要,北科社于2020年年初启动童书品

的入场,以童书为核心的全产业链展示的趋势已经显现;三是平台效应更加凸显,业界交流、大奖评阅、阅读推广精彩纷呈,童书展成为作者读者出版者合作交流的大舞台。”

专业论坛探讨“新动向”

结合国际最新行业发展动态和趋势,童书展精心策划了10场专业研讨会,每一场都收获了极高的人气。在“后疫情时代全球童书出版变革与发展”论坛上,美国学乐出版集团副总裁洛丽·本顿谈到,疫情改变了童书行业的经营方式,并分享了学乐集团图书出版如何搭建基于新技术的平台,在疫情期间把线下活动、零售活动通过新媒体的形式搬到线上举行。

记者留意到,此次童书展的特别项目——插画师生存角延续多个大传统交互板块,在3天的展期内举行9场大师论坛、7场工作坊及27场一对一作品集指导,吸引了1515名青年插画师的参与。青年插画师大道汇集了58位新兴艺术家和插画机构,每一个被精心布置的摊位上摆放了青年插画师们的个人作品和艺术衍生品,比如复制画、便签贴、徽章、创意摆件、背包……引来不少读者驻足,也为出版社、编辑提供了与插画师洽谈合作的机会。

此次上海童书展的亮点之一“童书+·婴幼儿读物”特展吸引了大量编辑与公众驻足,展示的140本精选自21个国家和地区,针对婴幼儿的纸板书在这里被广泛翻阅,大部分书籍观众都想收为己有。据记者了解,展览还特邀了2017年CCBF金风车国际青年插画家大赛入围插画师“咕咚”,选用多乐士专为儿童设计的“森呼吸淳零儿童漆”打造现场艺术墙,为孩子的艺术启蒙助力。来自德国汉诺威的柏曼 Paulmann 灯具也提供了多盏护眼灯给阅读空间充分的照明,给孩子带来足够亮度而不刺眼的“温柔体验”。

此外,展会还在云端开启“童书云盛典”的直播活动,特设“CCBF星展直播间”,“CCBF x 当当网”直播间,“CCBF 童书电台”以及直播逛展等多重形式,力邀抖音、小红书、微博等平台的母婴、育儿、教育方面红人坐镇。展期携手近80家出版商,3×7小时不间断地线上直播,共计举办28场在线直播活动,助力全民阅读推广,在线观看人数突破50万人次。

牌筹备工作,完成了品牌定位、VI设计、产品线规划、周边产品设计等工作,于上海童书展正式对外推出了童书品牌“100层童书馆”。

“100层童书馆”的品牌名称来源于北京科学技术出版社的畅销绘本《100层的房子》,品牌成立的目标是为孩子创造最优质的阅读体验,让每一层童书都能给孩子带来不同的惊喜、丰富的体验和别样的感受,帮助孩子们在“100层童书馆”的探索过程中层层突破知识、视野和想象力的边界,在不一样的高度看见更远的世界。“100层童书馆”旗下图书产品主要面向0~14岁读者,设有大想象、大游戏、大科学、大艺术、大学习、新育儿等6大产品线,全程陪伴孩子从0~100的成长。(林 致)

浙江文艺社邀马爱农分享“永远的绿山墙”

中国出版传媒商报讯 11月14日,在现代书店静安嘉里中心店,著名翻译家马爱农老师和资深阅读推广人、童书译者松妈一起分享了自己的翻译新作“永远的绿山墙”系列,并与现场读者进行了热烈的互动。活动中,马爱农分享了30多年前首次翻译《绿山墙的安妮》时的故事,以及这本书作为自己选择翻译的第一部作品对于她走上翻译道路具有的特殊意义。

11月15日,上海世博展览馆,浙江文艺出版社与加拿大驻上海总领事馆在国际童书展会场舞台区二举办了“遇见红发安妮:‘永远的绿山墙’系列新书首发式”。马爱农、陆梅和胡丽娜分别从译者、作家、研究者等不同角度为读者分享自己阅读“永远的绿山墙”系列的感受与思考。“永远的绿山墙”系列包括全译本的《绿山墙的安妮》、露西·莫德·蒙哥马利的自传《通往绿山墙的小路》、美国儿童文学作家丽兹·罗森博格为青少年创作的传记《永远的绿山墙:L.M.蒙哥马利的一生》,以及一本由国内外读者阅读感受和故事组成的手册《遇见红发安妮》。该系列获得了蒙哥马利文学遗产继承人凯特·麦克唐纳·巴特勒女士的独家授权,还特别收录了蒙哥马利孙女为中国读者撰写的序言和大量珍贵的照片。(林 致)