



大学社图书订货会专刊

后疫情时代大学出版社变革与创新

P5~6

“出版百强团队”大学出版社战队大集结

P7

2020 大学社馆配精品联荐

P10

精彩导读

线下线上商务联动

上海国际童书展探索融合型书展新模式

P3

2020 国外精品童书赏读

P20

博物馆类书撬动孩子好奇心

P21

2020“双11”期间,哪些书最受欢迎

P22

欢迎到邮局订阅

本期24版



中国出版传媒商报官方微信



中国出版传媒商报官方微博

大数据时代少儿出版再定位

关键词 童书 转型 管理 数据

中国出版传媒商报记者 孙 珏

2020年,作为流量高地的童书出版板块在疫情下遭遇危机,但行业也迎来新的转型契机。日前,在上海举办的第35届全国少年儿童出版社社长年会上,多家专业少儿出版社相关负责人纷纷吐露自己对于少儿出版未来的思考,分享了各自应对时代挑战所采取的做法。会议由中国出版协会少年儿童读物工作委员会、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会共同主办。中国出版协会常务副理事长邹书林,中宣部出版局副局长杨芳,上海世纪出版(集团)有限公司党委委员、总编辑王为松,中国编辑学会会长郝振省等出席会议。会议由版协少读工委主任,国际儿童读物联盟中国分会主席,中国少年儿童新闻出版总社党委书记、董事长孙柱主持。

重构经营管理模式

“上少社三年综合改革有明确的目标任务——销售收入增长68%、利润总额增长66%和人均收入增长50%。”少年儿童出版社社长冯杰在会上亮出了一组数据。2018年7月,作为写入2017年上海市政府工作报告的上海世纪出版集团“3+1”改革内容之一的上少社3年综合改革正式启动。“综合改革正是围绕着版权和转化两

个关键词展开的。”冯杰认为,出版社曾经依靠产品赢得市场,建立品牌,但在版权战略下出版需要被重新定义。

为此,上少社近年一直积极将出版产品的完成当成是版权经营的开始,重构传统出版的资源配置和经管模型。社里将原先20多个内容部门整合成以品牌建设为目的的四大内容板块,分别是原创儿童文学出版中心、幼童读物出版事业部、少儿科普出版事业部和教育培训出版事业部,并在少儿科普和原创儿童文学影视化转化两个破圈点上成立工作室,同时适时适度下放经营权、人事权和分配权,充分激发机制创新活力。此外,上少社还成立了独立于总编办的版权经营管理部,负责书刊商标和版权的经营管理以及提供相

关法务服务。“发行中心也有选题权。”冯杰在接受采访时提到一个改革突破点,即让发行中心及时应对市场变化,组建项目团队项目制运营,变被动发行为主动发行。今年5月,发行中心成功组织了《三毛流浪记》与薇娅直播合作,直接销售7万余册,如今针对顶流直播的产品定制已成为发行中心的工作内容之一。

据明天出版社社长傅大伟介绍,该社近年制订和实施了一系列从图书选题策划到编辑、印制、营销等环节的管理流程和管理规定,建立了规范的图书质量管理和考核体系,把图书质量管理的监管范围向上延伸到图书选题制定和组织对编辑人员的定期培训授课,向下延伸到对出版后的成书进行分级审读和营销宣传的环节。(下转第2版)

商报专递

13家出版发行集团获誉“全国文化企业30强”

中国出版传媒商报讯 11月16日,光明日报社和经济日报社在北京联合发布了第12届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、上海世纪出版(集团)有限公司、山东出版集团有限公司、广东省出版集团有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、四川新华发行集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司、安徽新华发行(集团)控股有限公司、江西省出版集团公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司等13家出版发行集团入选。

从本届“30强”企业有关情况看,骨

干文化企业坚持把社会效益放在首位、实现社会效益与经济效益有机统一,总体规模实力进一步提升,市场竞争力和盈利能力持续稳定增强,体现了文化产业良好的发展势头。

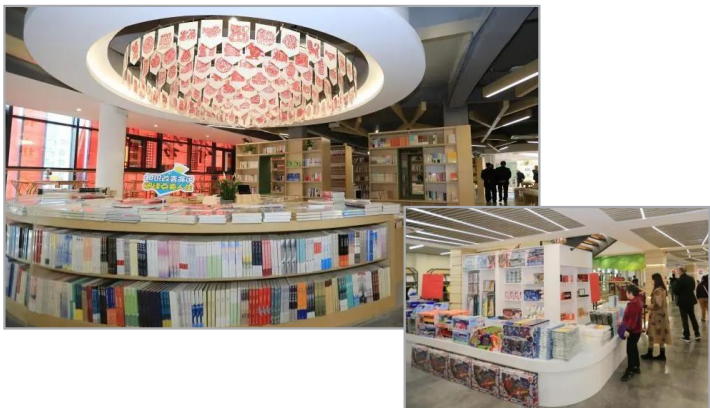
本届“30强”2019年度合计主营收入4346亿元、净资产5519亿元、净利润503亿元,三项指标均创历史新高,分别比上届“30强”增长4.4%、51.8%和10.3%,且净资产首次突破5000亿元大关,净利润首次突破500亿元大关。

为鼓励文化企业深化改革、加快发展,光明日报社和经济日报社按照鼓励先进、支持创新等原则,继续发布了“30强”提名企业,对中国对外文化集团有限公司等20家企业予以提名。(邛 远)

最美书店

集互动体验和文
化休闲于一体

福建新华丹桂书城



中国出版传媒商报讯 日前,福建新华发行集团南平市浦城县新华书店丹桂书城重装开业,卖场面积1895平方米,图书3万余种,码洋逾250万,内设咖啡吧,还有文具校服、线上教育等多元产品。丹桂书城在设计上巧妙引进了极具浦城特色的闽派古琴、大口窑、剪纸等非遗产品,将书城打造成为集互动体验和文

化休闲于一体的全新卖场,为读者提供良好的阅读环境。海峡出版发行集团党委委员、副总经理何强在开业仪式上表示,浦城县新华书店要充分发挥党的宣传思想文化主阵地作用,主动融入“书香八闽”建设和全民阅读“七进”工作中,打造“书香浦城”;要通过转型升级,更好地展示新华书店的新面貌,适应新形势新变化,同时进一步提升内在服务,更好满足广大人民群众的文化需求;要通过书店数字化融合,将“大数据”“新零售”等新业态与阅读相融合,为读者带来“耳目一新”的阅读体验。(肖 颖)

2020深圳读书月揭晓“年度十大好书”

中国出版传媒商报讯 11月11日,2020深圳读书月“年度十大好书”揭晓,《我的二本学生》《晚熟的人》《暂坐》《森林沉默》《凛冬将至:电视剧笔记》《范用存稿》《朱鹮的遗言》《陀思妥耶夫斯基:非凡的年代,1865~1871》《证言》《马可·瓦尔多》上榜。其中《晚熟的人》为“年度推荐”大众最喜爱的一本书。同时,现场还揭晓了年度致敬出版机构上海人民出版社·世纪文景,年度致敬出版人臧永清,年度致敬作者马识途及年度致敬译者彭伦、特别致敬图书《为什么是深圳》。

作为第21届深圳读书月重点品牌之一,“年度十大好书”始终倡导深阅读和纸质阅读,并兼顾学术眼光和大众读者的立场,争做书业阅读风向标。评选围绕“读书让生活更加多彩·

阅读让城市更有温度”读书月年度主题,延续2019年评选重点,聚焦内地各出版单位所出版的文学类图书,故又称为“年度十大文学好书”评选。本年度评选范围为2019年10月1日~2020年9月30日期间在国内首次出版的文学类纸质图书,评选在9月启动。

2020深圳读书月“年度十大好书”评选活动由深圳市委宣传部、深圳市新闻出版局指导,深圳读书月组委会办公室与深圳出版集团有限公司主办,深圳市阅读联合会、南山区宣传部、深圳书城新华书店连锁总部有限公司联合承办。除“年度十大好书”评选,还有针对性地发布“藏书与阅读推荐书目”(30种)、“优秀中学生读物”(10种)、“优秀小学生读物”(10种)。(田红媛)

编辑:田红媛 排版:彭庆伟

化危为机 谱写大学出版高质量发展新篇章

中国出版传媒商报记者 董 琦

中国大学出版社协会2020年年会暨第33届全国大学出版社图书订货会将于11月18日~21日在广东珠海举行。这是疫情以来大学出版人的首次相聚。中国大学出版社协会主办的全国大学出版社图书订货会自1987年创办以来,为全国大学出版社出版物的宣传推广、看样订货做出了重要贡献,也成为一年一度出版界成果展示、形象宣传、工作交流、业务研讨的盛会,为推动大学版协工作、促进大学出版业的发展发挥了重要的作用。创新是历届年会的关键词和发展主线。近年来,随着信息时代的到来,大学订货会功能逐步完善,工作重心向学术交流和业务研讨倾斜,传统的订货功能也逐步向品牌展示和全媒体数字化营销转变,大学图书订货会不断呈现出新的活力。商报记者特别采访了中国大学出版社协会理事长、清华大学出版社社长宗俊峰,探寻大学出版社一年的发展轨迹及年会的新变与思考。

加强党建引领,承担大学出版社会责任和文化担当。宗俊峰表示,疫情发生以来,大学出版社在党组及大学版协引领下,发挥各级党组织战斗堡垒作用和共产党员的先锋作用,众志成城,抗击疫情,积极捐款捐物,推出了大量抗疫重点图书,向社会免费提供网络阅读、有声阅读图书和数字教学资源,体现了大学出版人应有的社会责任和文化担当,为“停课不停学”做出了积极贡献。

年会采用线上线下相结合的方式。为适应疫情防控要求,本届年会首次采用线上线下相结合的方式。“第八届大学版协2020年理事会议”“第八届大学版协2020年会员大会”“大学出版论坛”将采用传统形式在珠海现场举办,“双百精品图书展”“编辑论坛”“社长寄语”等将在中国高校教材图书网上同步举办。既保证了现场效果,又充分发挥了线上交流、图书推介、渠道发行、网络营销方面的优势,使年会更加务实、高效。

举办线上“双百精品图书展”。宗俊峰告诉记者,本届年会采取全新模式,首次在中国高校教材图书网举办线上“双百精品图书展”。多年来,大学社在“互联网+”融合发展的趋势下,服务高校教学科研,顺应广大师生、读者的新型阅读需求,积极探索数字出版、网络出版等新媒体出版形式,形成了为各级各类教育服务的门类齐全的包括纸质图书、音像电子制品和数字、多媒体出版物的多元化、立体化出版体系,展现了大学出版社整体出版实力和良好风貌。此次“双百精品图书展”,百家大学出版社分别展出百种精心挑选的精品力作,是大学出版社出版成果的集中展示。中国高校教材图书网将充分发挥平台优势,对大学社推出的精品图书作重点宣传展示,提供全天候网上推介、在线洽谈等服务。

推进线上精品图书进校园。为响应书香校园建设,本届年会借助中国高校教材图书网平台,积极推进大学社精品图书进校园。中国高校教材图书网是全国大学出版社和代办站的公共门户网站,上游联接百家大学出版社,下游联接高校教材管理部门、各高校图书代办站、教材经销商和广大教师学生等终端读者,拥有品类齐全的教材图书资源库,承担着春秋两季高校教材图书的宣传、推广、征订工作,也是教育部“大学悦读·阅读大学”中国高校出版社精品图书巡展活动的主要承办方,与大学社和高校师生有着天然的血脉联系。此次年会依托中国高校教材图书网举办线上活动,通过章节导读、在线试读等方式,让高校师生对图书有更直观具体的了解,从而更有针对性地选择心仪图书。

宗俊峰表示,本届年会的召开具有特殊意义,大学出版人相聚珠海,总结协会工作,交流改革发展新经验,共同回顾“十三五”成果,展望“十四五”蓝图,既是大学出版社出版成果的集中展示,也是后疫情时期大学出版界加强党建引领、化危机为契机,推动大学出版新形势下高质量发展的一次盛会,将有力推动协会的工作和大学出版界的协作发展,推动大学出版为国家文化、教育、出版事业的繁荣做出更大贡献。