

编者按

阅读,是贯穿一生的事情。

近年来,宁波文化氛围愈加浓厚,全民阅读已成为人人提倡的大趋势,今年10月31日更是成为《宁波市全民阅读促进条例》正式施行后的首个“书香宁波日”。爱阅读、享阅读的文化氛围,为宁波成为浙江书展的永久承办地打下了坚实基础。根据浙江省有关部门部署,从2019年起,宁波书展升格为浙江书展,由原来的宁波地方文化

阅读品牌,提升为浙江省文化阅读品牌。2020年,浙江省委宣传部批复同意宁波永久承办浙江书展。

今年浙江书展,各参展单位积极参与,从精品图书的展示,到线上平台的创新、融合出版的发力,再到文创产品的延伸与开拓,全方位展示出版行业的文化担当,为进一步推陈出新、引领阅读风气、营造阅读氛围,贡献出版力量。

以“书”为窗 以“云”为台 以“惠”为桥 浙版集团立体呈现“重要窗口”文化担当

■ 鲍洪俊(浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁)

今年的浙江书展以“阅领生活,香飘窗口”为年度主题,集中展示“书香浙江”建设的成果。浙版集团的设计以“浙江文化·重要窗口”为宗旨,整体融入具有江南古风的窗棂造型,彰显浙江出版加快高质量发展、奋力打造“重要窗口”的时代担当。本届浙江书展的浙版馆主要有以下几个特点。

一是以“书”为窗,全品种展示浙江出版新成果。本次浙版馆设有主题精品图书、重点获奖图书、“走出去”图书和2020年浙版好书四大展台,集中展示2700余种浙版精品力作,汇集浙江12家出版单位,展区面积共计700平方米。其中有记录时代进程的主题精品图书,如《心无百姓莫为官》《迟到的勋章》《创新报国70年》大型报告文学丛书《诗意图居》等;有传播中国故事、浙江故事的“走出去”图书,如《之江新语》英、法、西、德等外文版本,《认识中国》《良渚玉器线绘》;有获评浙版好书的大众精品图书,如《莫言中篇小说精品》《王旭峰<茶人三部曲》,文学鉴赏作品《蒙曼:唐诗之美》,艺术鉴赏作品《般若万千:邓尔雅篆刻存真》,科普图书《5G时代:生活方式和商业模式的大变革》等。

二是以“云”为台,全方位呈现浙江出版融合新景象。在今年的博库数字出版馆展区,浙版集团重点带来6朵“数智云”:“博库云”“馆配云”“火把云”“青云”“智慧书城云”和“中金易云”,全方位展示浙版集团在精品数字出版、业态创新、大数据应用等科技赋能的最新文化成果。

“博库云”是博库网作为国内领先的国有图书电商平台,高度粘合服务用户近8000万;“馆配云”是今年浙版集团为全国馆配行业研发的线上交易平台,在刚刚结束的2020秋浙江省“云馆配”图书展示会上,5天时间里实现1.01亿码洋收入;“火把云”作为线上综合性知识服务平台,提供精准对接用户看书、听书、荐书、评书、买书等需求的品质供给,解决用户在知识爆炸时代存在的“内容选择焦虑”问题;“青云”致力于打造中小学课程体系平台,研发K12在线

教育整体解决方案,其数字融合课程入选国家新闻出版署“2019年度数字出版精品遴选推荐计划”;即将上线的“智慧书城云”志在打造链通全省800余家新华系书店的智慧书城服务平台,今后全省读者足不出户就能享受到周边书店的线上线下一体化服务;“中金易云”实时采集全国5000多家实体书店以及3000多家网络店铺的市场数据,读者可通过现场大屏数据动态洞察本年度图书市场发展风向,有效助力出版行业供给侧改革,重塑产业链生态链。

三是以“惠”为桥,全维度体验浙江出版全民阅读新作为。今年,浙版馆将首次线上线下联动,为浙江全省读者打造精彩纷呈的阅读盛典。线下,邀请何建明、阿来、沈石溪、张文武、白钢等名家大咖,与读者近距离互动,交流阅读感受,分享人生感悟;举办纪念抗美援朝70周年主题图书《迟到的勋章》新书发布会,铭记历史,致敬英雄;开展著名军事文学作家八路的“中国梦·强军梦”主题分享,坚定理想信念,传递正能量。线上天猫网络直播活动有社长总编荐书、嘉宾评书、编辑说书等专题,直播团队对接读者需求,精选浙版推荐好书,解读图书内涵价值,扩大阅读传播影响力。

同时,浙版集团还设立了华硕进口馆,集中展示境外精品出版物和多元文化交流成果。作为浙江省唯一具有进口图书出版物资质的企业,华硕公司根据其过去一年的客户订单销售情况,挑选出最畅销的800多个外版图书惠民品种进行集中展销。

此外,为进一步扩大书展惠民的覆盖面,今年书展还将在全省新华书店设立100个分会场。在全省各门店重点区域进行第六届浙江书展“浙版好书”图书展陈,并统一以优惠折扣展销;各分会场配合浙江书展主展台,联动开展论坛讲座、阅读推广、评选表彰、展演展览、云课直播等系列文化活动,扩大书展影响力;同时,开展浙江书展特别投稿活动“我为读者荐一本书”,以及书展锦鲤抽奖活动。

值得一提的是,人们的阅读方式在变化,我们的

办展形式也要与时俱进。在疫情防控常态化的当下,此次浙江书展期间,浙版集团首次采用线下线上、场内场外全面联动的方式,立体呈现“重要窗口”的文化担当,以“新阅读、新场景、新体验”为办展理念,重点在以下三个方面有所创新突破:

一是新阅读。书展期间,浙版馆里既有今年以来全省出版社最新出版的2700余种精品图书的全面展示,又有由浙江省委宣传部评选的1~9月浙版好书月度榜单的精品推荐;既有《之江新语》(多语种版)《逆行天使》等主题图书的呈现,又有“读懂系列”《提问》等大众喜爱的通俗读物;同时,博库网、火把知识服务平台也将在书展期间实时提供海量最新数字阅读内容。

二是新场景。今年,浙版馆的阅读场景实现线上线下、场内场外的全联动。除了传统的线下展示,我们新增线上直播,实现线上无界阅读;除了传统的以书展会场为主,还在全省100家新华书店设置书展分会场,同步展示浙版好书精品力作,让书展无时不不在、无处不在。

三是新体验。今年,浙版集团重点带来三个数智大屏:博库屏、馆配屏、中金屏,就相当于图书发行的“中央厨房”,通过这三个大屏反映的全国图书消费实时数据变化,读者可以直观体验到每一本好书是如何从出版社走到读者手上的全流程。比如博库屏,读者下的每一笔订单都会在10秒内刷新屏上的云数据图。比如馆配屏,今年全国1000多家图书馆采购的新书都有来自这个平台,甚至有相当数量的高校图书馆新书采购在这个平台上实现了由师生亲自选购的深度交互。比如中金屏,实时采集全国5000多家实体书店和3000多家网络店铺的销售数据,在这个平台上,读者可以一览全国图书消费风向趋势,进行精准采购,跟上时代阅读潮流。

总而言之,浙江出版联合集团要通过在本届书展上的全方位、立体化展示,力争在忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的新征程中勇当排头兵。

中国出版集团精选近3000种图书亮相浙江书展

书相伴 心自远
第六届浙江书展
阅领生活 香飘窗口

主会场活动一览

时间	名称	嘉宾	地点
1号馆			
11月6日10:00~10:30	第六届浙江书展开幕式		1号馆舞台
11月6日10:45~11:45	“革命者的初心”主题讲座暨《革命者》读者见面会	何建明	1号馆舞台
11月6日14:10~14:20	诗朗诵《雨巷》	赵群峰、徐思梦	1号馆舞台
11月6日14:30~15:15	《良臣别传》作者访谈暨新书发布会	沈荣、陈曼冬	1号馆舞台
11月6日15:30~16:30	《抗倭名将俞大猷》新书发布会	曾纪鑫	1号馆舞台
11月7日09:00~09:20	“走读唐诗之路”书香公益行		1号馆舞台
11月7日09:30~10:30	第二届Hi-Talk论坛	周舒扬、李晓拯	1号馆舞台
11月7日10:45~11:45	《故宫疑案》《故宫六百年》读者见面会	阎崇年	1号馆舞台
11月7日10:30~11:30	天一阁藏《夜航船》影印本首发式		1号馆古籍馆
11月7日12:45~14:00	紫金陈、蜘蛛、鬼叔读者见面会	紫金陈、蜘蛛、鬼叔	1号馆舞台
11月7日14:15~15:00	《上海公子》读者见面会	王雷夫	1号馆舞台
11月7日15:30~17:00	经典是怎样炼成的——《尘埃落定》分享会	阿来、艾伟、曹元勇	1号馆舞台
11月8日9:30~10:30	《安可乐和量子计算机》俄国作家读者见面会	(俄罗斯)阿列克谢·卡沃金	1号馆舞台
11月8日10:45~11:45	《我们总是孤独成长》读者见面会	李尚龙	1号馆舞台
11月8日12:00~12:45	《锦笺记》新书发布会	邵文菁、魏立中	1号馆舞台
11月8日13:00~13:45	《紫禁城六百年》系列——故宫院长说故宫	李文儒	1号馆舞台
11月8日14:00~14:45	《我,来自广院》读者见面会	潘奕霖	1号馆舞台
11月8日15:00~17:00	《朝2.0》读者见面会	大冰	1号馆舞台
2号馆			
11月6日10:00~10:45	铭历史,致敬英雄——《迟到的勋章》新书分享会	王龙	2号馆舞台
11月6日11:00~12:00	《成就卓越培训师》新书分享会	章嘉丹	2号馆舞台
11月6日13:30~14:30	《明月照深林》读者见面会	浦子	2号馆舞台
11月6日14:45~15:30	余姚作家读者见面会	史红科	2号馆舞台
11月7日10:00~10:45	《山水之间帝王家》主题讲座	姜青青	2号馆舞台
11月7日11:00~11:45	“旅行味道:文化与美食的一场华丽碰撞”主题分享会	黄元琪	2号馆舞台
11月7日13:00~15:00	用文学书写女性生命史:《妇女简史》读者见面会	艾伟、阿来、弋舟	2号馆舞台
11月7日15:15~16:30	盛放宁波生活记忆——《南货店》新书分享会	张恩、弋舟	2号馆舞台
11月8日10:00~10:45	《华为灰度管理法》分享会	冉涛	2号馆舞台
11月8日11:00~12:00	《往无前》新书分享会	范海涛	2号馆舞台
11月8日13:00~13:45	“读诗经·观飞鸟”读者分享会	张海华	2号馆舞台
11月8日14:00~15:00	“浙江有意思”系列丛书分享会	林琳、柴隆、来其	2号馆舞台
11月8日15:30~16:30	黑猫文库·推理入门及“出坑”指南——原创作者见面会	赵婧怡、时晨、陆华峰、孙沁文	2号馆舞台
3号馆			
11月7日09:45~10:30	丁立梅阅读分享会	丁立梅	3号馆舞台
11月7日10:45~11:45	“46亿年的奇迹:地球简史”丛书分享会	冯伟民	3号馆舞台
11月7日12:15~13:00	博物文化与生态文明——《湖光山色》《东钱湖自然笔记》《草木清欢》《海鲜的文化料理》新书首发	张海华、小山(胡冬平)、乐建中	3号馆舞台
11月7日13:30~15:30	“亲述生命,走进自然”动物小说大王沈石溪读者见面会	沈石溪	3号馆舞台
11月7日15:45~16:30	《蜻蜓写作:精选小学生作文名家点评》新书分享会	小饭、雷默	3号馆舞台
11月8日09:30~10:30	《未来星球2049》新书分享会	张文武	3号馆舞台
11月8日10:45~11:45	中国梦·强军梦——八路军少年军事科普读物分享会	八路	3号馆舞台
11月8日13:00~13:45	《我的心里住了一个世界》读者见面会	吕瑜洁	3号馆舞台
11月8日15:00~16:00	“如何自学思维导图和使用学习方法”主题分享会	宋莹	3号馆舞台

声音

宁波一直以来把全民阅读作为一项重要的文化民生工程,在2020年9月发布的《2019年浙江省全民阅读服务发展报告》和《2019年浙江省居民阅读指数调查报告》中,宁波成年居民综合阅读率等主要阅读指标位居浙江省前列。2019年,宁波分别出台了“文化宁波2020”建设计划和《宁波市全民阅读促进条例》,成为浙江省首个、全国走在前列的以立法形式促进全民阅读的城市。相信浙江书展永久落户宁波,既能推动宁波书香之城的建设,也有利于持续提升浙江书展的品牌影响力。

品牌的培育在于积累。实践经验证明,固定时间、固定地点举办活动,是一个活动品牌效应形成的基本要素。浙江(宁波)书展连续四届在宁波举行,经过四年的心培育,规模和品质不断提升,受到浙江省乃至全国新闻出版界和广大读者的积极参与和热切关注,赢得了社会各方广泛的赞誉,社会效益和经济效益逐步凸显。以书展为核心和纽带,形成了上下贯通、省市合力、整体推进的全民阅读新格局,实现了政府资源、行业力量和社会力量的有效整合,已经成为“书香浙江”“书香宁波”的标志性品牌活动,对促进全省全民阅读起到了很好的示范引领作用。

本次浙江书展与往年相比一方面要做好疫情防控,一方面要办出特色。今年的浙江书展坚持创新,邀请民营书店深度参与、古籍馆将古籍展示与天一阁博物馆的创新特色元素进行融合、“布拉迪斯拉发国际插画双年展(BIB)”首次来到甬城、文创生活馆板块产品丰富、亮点纷呈等新创新和新特点,让书展更加适合家长带着孩子前来感受阅读氛围。

除主会场众多嘉宾现场新书发布和签售活动外,还有六大现场活动值得重点关注:一是第六届浙江书展开幕式值得大家一看。二是浙江书展的“天一阁论坛”,作为会展主论坛邀请到了中国作协副主席何建明、著名作家马伯庸、浙江省作协副主席艾伟作主旨演讲。三是“甬·书循环”:我为新疆送本书活动,将募集图书超过1万册捐赠到新疆阿克苏地区库车市第一中学。四是社长总编荐好书,活动分为线下、线上两部分进行。线下部分邀请出版社社长或总编推荐好书并录制视频,每个展区都设置电子屏轮番播出;线上部分通过“抖音短视频”等推送录制视频和分时段由各出版社直播推荐好书。五是“看浙里”移动逛书展,本届书展主会场专门设置了4个直播间,开启全程直播模式,内容包括2020秋浙江省“云馆配”图书展示会、名家活动现场直播、作家联合知名主播直播带货,编辑助力知名主播说书等,全面展现书展盛况。此外,“天猫双11”图书会场还将增加“第六届浙江书展云展区”,让读者多渠道、零距离参与书展。六是民营书店图书捐赠活动,书展期间将组织浙江省有较大社会影响力和品牌特色的86家民营书店,向云南怒江等贫困地区捐赠优秀出版物。

(上接第9版)

□第六届浙江书展,在推广全民阅读方面,有哪些新举措?

■在我看来,第一,书展本身就是一场推广全民阅读的活动。一方面,在主会场设置了形式多样、互动性强的体验活动;另一方面,全民阅读推广不仅仅依靠主会场,每一个分会场都将与当地实际结合,吸引更多读者参与阅读。第二,我们也动员邀请更多的新闻媒体参与进来,以书展为契机,加大对读书文化的宣传。第三,今年的浙江书展特别设立了“作家签名本书架”集中展示销售。第四,今年举办的天一阁论坛将邀请多位嘉宾围绕“阅读与城市”这一主题,深入探讨全民阅读的意义与城市阅读文化的打造。

□浙江书展在探索未来发展模式上,将有哪些行动?

■未来,不只是浙江书展,其他书展的办展模式都会发生一些变化:首先,书展销售功能会逐步退到次要地位,而现场的活动、嘉宾的观点、与读者的互动等,这些在平时读者无法参与的内容,将更加凸显。其次,线下展览要做得更加精美,规模不一定大,但要精致,挑选好书、名作家,来书展传播思想,引导社会观念创新,引领文化创作风向。再次,书展的内容除了图书以外,应该更多的向相关行业延伸,以书展为核心,带动印刷发行、文创类、生活类、艺术类产品展示销售。最后,通过VR等手段,突出场景化,将线上书展设计得更好,让线上书展的读者,有一种身临其境的感觉。

总之,未来书展一定是虚实结合,图书品种更加丰富。线下书展无论规模多大,参展的人数都是有限的,要结合线上平台、媒体宣传,将书展效应最大化。

任学军(宁波市市委宣传部副部长)