

## 全国出版发行业文旅联盟成员“结对”推动项目落地盘锦

中国出版传媒商报 在9月22日~24日举办的“2020中国·盘锦乡村振兴产业博览会”上,辽宁出版集团北方研学公司引入上海璞远教育科技有限公司的多项非遗文化研学实践教育体验产品,并在现场引导学生开展四期实践活动。

据悉,此次博览会系列活动位于盘锦市大洼区唐家镇。博览会期间,唐家镇与辽宁北方研学合作,为域内学生策划系列研学课程。为了给学生们提供多元的研学实践活动,北方研学优中选优,迅速与璞远教育就芦笙、蜡染、傩面具和陶罐四项非遗研学材料包达成合作,实现

优质研学资源的配置组合。在现场,这些实践项目充分调动了学生的探究兴趣,也让学生从更深的层面体验了优秀传统文化。据了解,璞远教育针对非遗研学开发了多项特色项目和配套资源,此次合作的材料包配有系统、完整的课件及PPT,便于导师在短时间内实现课程学习和课程引导。

北方研学和璞远教育均为全国出版发行业文旅联盟成员单位。该联盟自成立以来多次搭建多种形式的会议、活动平台,增强成员单位的交流与互动。此次合作也是各单位在资源与渠道方面实现优势互补的又一实案。相关负责人表示,北方研学将继续利用盘锦大洼周边资源优势,积极探索研学活动新模式,推进各方在农旅融合产业发展方面迈上新的台阶。(吴严)

# 出版研学实效破“疫”逆压发展

关键词 实效经营 抓准重点 年度攻略

中国出版传媒商报记者 李星曼

## “曲线”突围与蓄势规划同步

在研学实践活动断崖式下降的情况下,相关机构尝试通过关联性经营业务来补足。

截至上半年,辽宁出版集团北方国际文化旅游投资有限公司研学板块经过北方文旅的项目扶持,以特色基地、景区的合作运营带动研学、亲子业务触底反弹,辅企、事业单位党、团建培训服务维持团队生存。公司通过与国有景区的合作,获得景区团队运营权,以线上票务、团队活动植入的方式向景区引流,在服务、活动配套、景区项目上实现赢利。

读者文化旅游股份有限公司主要展开了两大方面的“突围战”:一是开展系统化的内部培训,以线上为主,包括课程开发、市场营销等;二是积极拓展“研学+”业务,如景区研学课程开发等;甘肃省研学读本《读行陇原》(小、初、高)于4月出版发行;围绕研学合作学校于6月中下旬策划组织三期教师党建活动等。

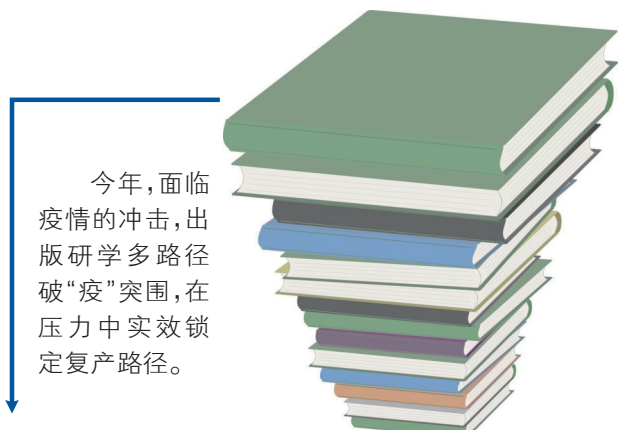
此外,不少机构推动了战略性的规划落实特别是新业务的实施铺垫。今年4月,山西新华书店集团印发的《山西新华书店集团研学旅行业务经营管理办法(试行)》出台后,集团下属研学公司赴重点市、县考察研学资源,与营地和基地洽谈研学课程和研学线路的开发,推动全省研学营地的拓展和区域研学资源的整合。同时,研学公司与各级机构交流操作经验,深入探讨招生细节,明确职责分工。截止目前,研学公司已初步建成覆盖五地市的独立运营体系。

广东新华发行集团总部集中力量打造“新华书店大湾区青少年研学实践教育基地”,整合人财物高效完成基地规划、课程研发、导师培训。在研学实践教育布局过程中,广东新华整合广东新华书店总部文化传承优势资源以及各地区特色文旅、农业、工业、商业等资源,依托集团公司总部课程研发及规划优势,联合当地教育局及当地新华书店共建研学实践基地,搭建起集团总部、市县门店研学实践教育体验区、市县研学实践教育基地三位一体的广东新华研学实践教育网络,“新华书店大湾区青少年研学实践教育基地”已被广东省教育厅评定为省级基地,共建基地已达成5个。

截至6月底,湖北长江传媒集团已布局湖北全省,完成随州、咸宁、武汉江夏所托管运营营地关于青少年社会实践与劳动教育基地的相关工作。长江国旅还积极参与全省各地研学项目的招标,已成功入围武汉相关区、襄阳相关县的研学旅行服务准入许可,并已与入围地区学校签订相关合作协议等。截至6月底,长江国旅组织承办了近500人的公司团建活动。

## 新产品和新平台成复产抓手

在停工阶段,不少机构在线上平台、线下新课程产品开发方面推动了一系列扎实工作。这一方



今年,面临疫情的冲击,出版研学多路径破“疫”突围,在压力中实效锁定复产路径。

面成为企业复产的业务抓手,另一方面也为线上线下相结合的新型研学模式提供了基础。

在无法开展研学旅行及综合实践活动的情况下,各单位及时改变了课程以及宣传营销方式,将部分线下场景转为线上,呈现形式有微信公众号、直播、云课程等。读者文旅重点打造了“读者文旅”“读者研学旅行”微信公众号自媒体平台;北方文旅在集团优势产业平台上进行直播,内容为文旅产业宣传、家长课堂、学生心理等;长江国旅与湖北省各县市教育局合作,联合打造“疫情防控”“心理防疫”等五堂公益云课程;广东省新华书店教育培训中心高度重视线上线下融合发展,进一步打造“网站+公众号+门店信息发布联播网+线下活动”的营销宣传网络,并加大投入自主研发“四阅研学实践教育服务平台”,目前系统平台已全面上线运营。

各机构在打造新的研学课程时,注重凸显各自核心优势和特色。北方文旅从两方面着手开发了新的研学课程。今年,沈阳三大重点发展主题之一就是农业科普。在此背景之下,北方文旅与国有景区的合资公司运营森蒲牧场,开发了较为完善的农牧研学实践课程。此外,北方文旅开发了野外生存课程,以故事情节将学生带入角色,学习掌握方位定向、野外食品加工等。

广东省新华书店教育中心依托“新华书店大湾区青少年研学实践教育基地”,深挖新华文化传承及企业优势研发“文化摆渡、国学文化、全民阅读、书海畅游、汉字文化、一本书的诞生”六大课程。其中,“文化摆渡”主要是针对新华精神的研学。

长江国旅以湖北长江出版传媒集团为核心,整合“编、印、发、媒、供”的产业链,完成研发具有出版行业特色的《课本的诞生》课程,并与集团兄弟公司联合出版《课本的诞生》。目前,已有相关学校向其预定该书,并作为指定的综合实践课程之一。疫情期间,公司及各营销子公司根据该地区特色,研发疫情防疫五大特色课程,并制作相应的视频课件。

读者文旅重点开发了劳动实践教育系列课程“欢乐耦耕记”,以农业劳动、田园科普和互动体验为特色。受疫情影响,读者文旅在这一阶段先通过周末招募、“亲

子+自驾”的结合形式,进行5期产品测试,累计约30组家庭参加。

## 优化“内政”灵活实施年度计划

对于研学服务机构而言,上半年最大的压力在于研学教育板块的业务几乎处于停摆状态,造成经营情况较去年同期大幅下滑,同时面临现金流短缺等问题。如何实现年度运营目标,是巨大挑战。

从长远来看,面对疫情防控的常态化,很多机构目前仍面临很大的压力。但也有单位表示,就目前来看,随着国内疫情缓解和产品的多元化变革,压力得到了适度缓解。同时,各单位都期待得到政策、税收等方面的扶持,并希望国家省市各级教育管理部门、学校等能够齐心协力,多协商、多支持。

山西新华书店集团副总经理马峰认为,随着疫情防控进入常态化,政策支持显得尤为重要。今年,山西省人民政府办公厅下发《“游山西·读历史”活动实施方案》。文件要求培育特色研学项目,以青少年为主要群体,实施研学游提升行动,丰富研学游形式内涵,积极开展“游山西·读历史”研学实践教育。该文件是山西省人民政府办公厅下发的第一份含有在全省推广研学旅行活动的文件,标志着研学旅行在省内越来越受重视,未来服务市场广大。山西新华将紧跟文件精神,进一步打造“山西新华研学”品牌。

从企业内部来看,一些机构从管理上进行了系列调整。上半年业务受到疫情影响,有的单位实行减薪政策,下半年收入回弹后,预计年底补齐所有员工工资、福利。另外,部分单位推动了一些优化举措。比如广东省新华书店培训中心在集团有关职能部门的指导下,出台了《教育培训项目日常财务开支管理规定》《教育培训中心运营管理办法》《广东省新华书店教育研学基地建设运营办法》《广东新华教育培训机构业务激励办法》。读者文旅进一步调整优化了公司管理架构,进一步明确旗下甘肃读者研学教育科技有限公司、甘肃读者印象国际旅行社有限公司逐步进行差异化、互补性发展。

随着疫情防逐步控稳定,各单位开始有序开展研学活动,最大力度地灵活推动年度计划的实施。7月暑期以来,北方文旅在现有市场渠道中,吸引B端客户组团参加研学实践活动和亲子活动;下半年,北方文旅以基地运营合作建立相对稳定的生命线,带动研学、亲子、党建等活动地开展。

山西新华书店研学旅行有限公司与青少年活动中心合作,组织“携手共赢未来”科技教育、“传承红色基因”国防教育为主题的一日研学实践活动。下半年,山西新华赴全省各级子公司开业对接会;组建以研学公司为枢纽,以市县公司为触角的省市县一体化营销梯队;整合区域化研学资源,形成覆盖全省的区域化独立运行体系。

长江国旅下半年主抓重点项目建设,一是《课本的诞生》特色课程拟采用“跟着课本去研学”活动组织学生参加研学实践活动。二是筹建“长江文旅公园项目”,计划建成“武汉市青少年社会实践及劳动教育基地”“长江文旅梁子湖旅游集散基地”,实现三位一体管理运营模式。三是积极申报项目,争取国家政策性资金。

## 热点

## 首届新时代劳动教育论坛 以实案为核心多角度研判现实与未来

近日,由北京新时代教育科技研究院和研学旅行管理与服务标准化联盟主办、亲子猫(北京)国际教育科技有限公司承办的首届新时代劳动教育论坛在京举行,各地教育局相关负责人、中小学校长、高职院校等实践教育从业者与会。据悉,为响应疫情防控要求,论坛实行线上线下联动举办;现场开放100个免费名额,报名开放3天即被抢占一空,研学猫云课堂付费用户达5847人。除针对劳动教育的深度研讨外,论坛上还举办了“北京新时代教育科技研究院”揭牌仪式,并展示多个出版项目。

新时代劳动教育论坛以案例为中心,聚焦劳动教育盲点、难点,从宏观、中观、微观角度探讨,为新时代推动中小学生学习全面发展拓展新思路。中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》的核心研制成员、中国教育学会学术委员柳夕浪在论坛上进一步厘清劳动教育与劳动教育之间的关系,阐述了劳动教育具备鲜明的思想性、显著的实践性和社会性等重要特征,强调劳动教育需要学校、家庭、社会协同开展,一个都不能少,并再三强调“劳动教育是干出来的”。

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》核心研制成员、《中小学综合实践活动课程指导纲要》核心研制成员黄琼如则表示,开展劳动教育,学校要主导,做好目标设计、课程规划、方法引导和资源整备;家庭是基础,将日常生活中劳动机会还给孩子;社会组织提供好资源支持。论坛上,杭州市富阳区富春第七小学校长章振乐列举了疫情期间可开展的劳动课程,剖析了新劳动教育与研学旅行融合的实践案例。

为了更好地适应时代需要开展教育服务,亲子猫(北京)国际教育科技有限公司投资成立了北京新时代教育科技研究院,北京师范大学校友总会副会长陈光巨与现场专家共同为“北京新时代教育科技研究院”成立揭牌。研究院将聚焦研学旅行、劳动教育、综合实践、职业体验、志愿服务等领域,对接政府、高等院校、职业院校和教育科研部门等,提供课题研究、标准制定、课程开发、论坛主办、培训开展和基地运营等服务。

论坛现场,教育科学出版社副总编辑孙袁华介绍了《研学旅行实操手册》,该书自出版以来实现了热销。北京师范大学出版社副总编辑、高等教育与职业教育出版中心主任栾学东和高等教育与职业教育出版中心职业教育分社社长姚贵平先后介绍了《1+X研学旅行策划与管理(初级)》教材、《职业院校劳动教育读本》的出版计划。

亲子猫董事长、研学猫创始人、北京新时代教育科技研究院执行院长魏巴德表示,之前举办的5届中国研学旅行论坛、80期中小学生学习研学旅行管理培训班(原全国研学旅行指导培训班)将分别变更为“新时代研学旅行论坛”、“新时代研学旅行管理培训班”,主办方为北京新时代教育科技研究院。该研究院将继续打造国内专业、刚需、实用的劳动教育与研学旅行内容,搭建实践教育领域高端交流平台,推动实践教育事业健康发展。第六届新时代研学旅行论坛即将举办。(刘言)

## 新政

## 教育部、农业农村部发布实践教育基地建设通知

中国出版传媒商报 近日,农业农村部办公厅和教育部办公厅联合发布《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于开展中国农民丰收节农耕文化教育主题活动的通知》。通知要求,力争用3~5年时间,打造一批中国农民丰收节农耕文化教育实践教育基地,形成一批实践教育活动品牌。为贯彻落实中央1号文件精神,以及中央关于实施中华优秀传统文化传承发展工程等有关文件精神,办好中国农民丰收节,充分发挥农事节庆教育价值,为青少年农耕文化教育提供实践课堂,农业农村部、教育部决定开展中国农民丰收节

农耕文化教育主题活动。通知提出,要遵循青少年年龄特点和认知规律,统筹农耕文化教育教学资源,推动各地各校因地制宜组织开展主题教育活动,推动中国农民丰收节成为农耕文化教育的常态化实践载体,纳入各级党委政府丰收节庆祝活动的重要内容。

通知明确五项主要任务:广泛组织主题教育活动,充分保障主题教育条件,精心打造主题教育实践基地,切实发挥涉农普通本科学校和职业院校优势,不断加强主题教育活动管理。通知同时指出3项保障措施:加强组织领导,加强服务保障,加强宣传引导。(清风)

## 教育部发布关于非遗研学基地建设通知

中国出版传媒商报 近日,教育部发布《对十三届全国人大三次会议第9852号建议的答复》。该答复指出,各地教育部门与文化和旅游部门“深度合作,共同建设中华优秀传统文化传承学校和基地。目前,全国已建设1484所中小学中华优秀传统文化传承学校,传承项目包括戏曲、书法(篆刻)、民族民间美术、传统手工技艺、民族民间音乐和民族民间舞蹈等,各级非遗项目占比近55%。依托80所高校建设中华优秀传统文化传承基地,围绕课程建设、社团建设、工作坊建设、科学研究、辐射带动和展示交流等方

面,组织开展中华优秀传统文化传承实践活动,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。该答复还指出,教育部出台《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,要求在课外校外活动中安排劳动实践,恰当处理好理论学习与实践锻炼的关系。文化和旅游部积极贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于戏曲进校园的实施方案》等文件要求,支持各地编撰适应青少年认知特点的乡土教材、普及课本等非遗教材,将非遗纳入中小学特色课程、乡土教育课程。(海洋)

## 《镜头里的科学问号》:

## 一拍、二记、三问、四答盘活研学资源

入选理由:《镜头里的科学问号》通过“一拍、二记、三问、四答”,让孩子们不停留于“动手”摄影本身,进一步深入“动脑”了解自己拍摄的对象,透过照片记录的科现象,探索背后科学道理,并能提出新颖独特的“百科全书不知道”的问题,由各学科的科普专家亲自作答。这是一本由孩子们创作、真实记录实践过程与成果的探究之书。

2018年9月至今,中国大百科全书出版社联合北京市科委、北京市科普基地联盟开展了“科普·摄影·百科”问答大课堂科普研学项目,项目通过搭建新媒体平台,以“一拍、二记、三问、四答”的方式鼓励青少年“用镜头发现科学世界,用提问探索未知空间”,将各科普基地按学科划分为“动物课堂”“植物课堂”“天文课堂”等,形成完整的科普研学线路,组织学生深入不同的“大课堂”开展摄影采风,组织科普专家,开展系列科普研学活动。形成“大百科”+“学生”+“科普基地”三位一体为基础,通过“摄影问答活动→中小学生→科普基地→科普专家”模式盘活各环节资源研学。

据悉,研学活动开展以来,近100所学校参与活动,共征集来稿5000多份,组织近百位专家与选手互动150多次,举办14次科普研学问答讲座。大百科出版社整理研学活动中的精彩摄影问答和科普专家讲座内容,编撰了以《镜头里的科学问号》《科学大咖与儿童对话》等系列拓展读物,以及邮册、明信片等系列衍生品。

在“一拍、二记、三问、四答”中,一拍是用镜头拍下自

己感到奇妙的科学影像;二记是从科学的角度,记录、描述拍下的影像;三问是围绕影像展现的科学现象,提出新颖有趣的问题;四答是科普专家对入选的提问亲自作答。

黄瓜是绿色的,却为什么叫黄瓜?为什么其他星体叫“星”,只有地球月球叫“球”?雪为什么是白色,水却是透明的?……孩子们在完成摄影作品后,从科学角度去探究拍摄对象是什么?为什么?“摄影+提问”的过程,激发孩子的兴趣和热情,让孩子真正成为科普活动的“主角”,通过“孩子+专家”的主体组合,“摄影+提问”的方式,挖掘孩子更多潜能,探索出“科学探索+自我教育”的科普新模式。

科普专家们“四答”的意义不仅在于科学家亲力亲为来解答孩子们几个具体问题,向孩子们提供如何观察、思考和提问的科学方法,传递勇于质疑、勤于思考、敢于探索的科学精神,展现科学探索面前人人平等的科学理念。

该书采用“摄影+问答”方式,收录近200位孩子的摄影作品和精彩问题。作品几乎囊括了孩子们能接触的宇宙天文、鸟兽鱼虫、花草树木、河流山川等等。拍摄视角和提问内容独特新颖,具有浓郁的儿童气息和求知氛围。

在该书面向读者举办的活动中,为了给更多孩子提供参与提问和回答问题的机会,该书特预留“端口”,有些摄影作品并没有提出问题或给出答案。同时邀请各科普基地专家通过线上线下开展有奖问答互动,鼓励孩子们敢提问、爱提问、会提问。(海洋)