

中青社举办《乾隆南巡图》多语种限量珍藏版全球首发式

中国出版传媒商报 9月24日,中国青年出版社旗下中青(英国)国际出版传媒公司及北京中青雄狮数码传媒科技有限公司在京举办了“《中国清代盛世皇家纪实长卷:乾隆南巡图》中、英、意多语种限量珍藏版全球首发式”。

《乾隆南巡图》是清代著名宫廷画家徐扬的 대표作品。徐扬奉命以乾隆皇帝首次南巡御制12首诗的诗意为题,创作了反映乾隆皇帝第一次南巡江浙的巨幅历史画卷。

法,描绘了乾隆沿京杭大运河初下江南,省方问俗,阅视河工,祭祀禹庙、明陵,游览江浙湖山胜境的场景,是一部真实反映18世纪中叶东方大国政治、经济、文化等社会风貌的纪实画卷。

中青社组织力量共同策划了该书的出版,并邀请国家博物馆高级研究员朱敏撰文4万余字,对画卷进行权威解读,文字深入浅出、通俗易懂,在兼顾学术研究性的同时,使该书更具故事性和观赏性。

年度国际出版趋势报告·俄罗斯/韩国分报告

Report on International Publishing Trend (Russia/Korea Parts)

俄罗斯:传统出版回暖 数字出版蓬勃发展

王卉莲

十几年来,俄罗斯传统出版业经历金融危机的拷问、经济不振的冲击,面临数字出版新业态的挑战,在危机应对与动荡调整中探索前进。

据俄罗斯联邦出版与大众传媒署和《书业》杂志统计,2019年俄罗斯纸书市场规模(不含财政补助机构采购额和其他销售)为606.6亿卢布,同比增长3.18%。

俄罗斯图书市场主要呈现以下特点:一是实体店书店依然处于主导地位。独立书店和连锁书店占纸书市场一半以上份额。

2019年,俄罗斯图书发行市场上三者占市场份额的3/4。教材类图书在经历了2014~2016年连续3年增长后,市场份额接近1/4后,2017~2018年回落至20%,2019年约为25%。

2019年,俄罗斯图书和小册子(指48页以下的出版物)出版形势整体向好,除出版种数外,其他全部指标同比均实现正增长,增幅在7%以内。

俄罗斯出版业主要呈现三大发展态势。一是新版书、再版书的出版种数、印数比重变化不大。各细分板块比重变化不大,但印数普遍呈缩减态势。

俄罗斯图书主要分为学术类、教材类、文学艺术类和少儿类。2019年,除教材类图书出版种数、印数均实现增长外,其他三类图书的上述两项指标同比均小幅缩减。

二是翻译图书保持稳定增长。翻译图书包括译自外语和民族语言的作品,以外语和民族语言出版的作品。

2019年,翻译图书涉及的外语排名前三的依然是英语、法语和德语。译自英语的作品1.0406万种、印数5870万册,约占翻译图书总出版种数和总印数的60%。

除译自外语的作品外,2019年俄罗斯出版1711种由俄语译成其他语种的作品、印数140万册;3941种由82种俄罗斯各民族语言和外语出版的作品,其中出版最多的语种依然是英语,出版1393种。

Table 1: 2019年俄罗斯TOP10出版社榜单. Columns: 出版社, 市场份额(%), 销售额(亿卢布). Rows include 埃克斯摩, 阿斯特, 教育, etc.

资料来源:《书业》杂志

三是系列书异军突起。自2008年金融危机爆发以来,俄罗斯出版机构为走出困境,与报刊社等机构合作推出大量系列书。

电子书及有声书增长 数字馆藏配呈缩减态势

俄罗斯数字出版市场由B2C和B2B两部分构成。B2C领域涵盖电子书和有声书,电子书市场快速增长,有声书市场很有发展潜力。

2019年,俄罗斯电子书、有声书市场均呈现快速发展态势。电子书有声书市场前三甲分别为利特列斯、Google Play以及图书伙伴(Bookmate)。

近年来,俄罗斯电子书图书馆系统发展停滞,遭遇瓶颈期,市场总量维持在4.5亿~6亿卢布之间。2019年,俄罗斯电子书图书馆系统的主要市场参与者有鹿出版社旗下的电子书图书馆。

畅销书作家榜单基本稳定 出版社前4座次未变

多年来,俄罗斯畅销书作家TOP10排行榜较为稳定。与2018年榜单相比,2019年文学类畅销书作者榜单仅有一席发生变化:俄罗斯本土侦探小说家阿库宁和维尔蒙特被俄国作家陀思妥耶夫斯基、挪威畅销书作家尤·奈斯博所取代。

在俄罗斯文学类畅销书市场上,有5位外国作家登上TOP10榜单,他们是斯蒂芬·金、美国科幻恐怖小说家布莱伯利、英国侦探小说家阿加莎·克里斯蒂。

娃上榜,2019年出版图书68种。与此相反,儿童类畅销书市场则以本土作家为主,丘科夫斯基自2012年起连续8年位居榜首。

据俄罗斯书库统计,2019年俄罗斯有4953家处于运营中的出版机构,较2018减少841家,同比缩减14.5%。

根据俄罗斯书库编制的图书出版种数和印数TOP20出版机构榜单,2019年上榜出版机构生产了4.05万种图书(在全国出版品种总数中占比35%)。

据《书业》杂志对各大出版机构销售额及市场份额的估算(见表1),2019年埃克斯摩、阿斯特、教育出版社各占10%左右的市场份额。

参考文献:《俄罗斯图书市场:现状、趋势与发展前景》(2020版),联邦出版与大众传媒署。

(年度国际出版趋势报告的中国、美国、加拿大、法国、德国、英国、日本分报告详见第2659、2660期合刊。)

BIBF云书展开幕之际,山东教育出版社与中国青年出版社、伦敦中国国际出版传媒中心、中青(英国)国际出版传媒有限公司在京举行大型中华艺术图册《中国民艺馆》英文版合作出版签约仪式。

中国出版协会副理事长、国际出版商协会执委会委员李朋义,中国编辑学会会长郝振省,山东省委宣传部二级巡视员、出版管理处处长刘子文,山东教育出版社社长刘东杰,丛书主编、中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席、山东工艺美术学院院长潘鲁生,英文版合作方中国青年出版社总经理王跃春,中青(英国)国际出版传媒有限公司总经理郭光,国际儿童读物联盟(IBBY)主席张明舟,中国出版协会教育工委主任、语文出版社总编辑魏运华等领导、专家及出版人士出席活动并致辞。

《中国民艺馆》是著名民艺学者潘鲁生教授关于中华传统造物艺术的最新研究成果,由山东教育出版社出版。该丛书立足中华传统造物艺术,以传统民间生活方式、文化方式、审美方式为叙述内容,是国内首套成系列地将中华传统农耕时代的民间造物艺术进行集中系统展现的原创性作品。

据悉,中青国际公司还将对丛书的中、英文版进行数字化,整合到“中国艺术在线——中国文化艺术国际传播数据库”中,作为“民间艺术”模块的一部分,通过数字化渠道进入全球线上图书馆。

韩国:出版业小幅增长 大型综合社主导教育市场

叶子

韩国大韩文化出版协会5月公布的《2019年韩国出版市场统计》结果显示,2019年韩国70家主要出版社的销售额同比增长7.0%至5.3836万亿韩元。

从各出版社核心出版具体内容来看,主要有习题集、全集(成套出版销售图书)与教具、教科书与学习辅导书、单行本、外语及其他这五类出版社。其中,以出版外语和其他类图书为主的出版社销售额增长239.9%,涨幅最大。

表1 2018~2019年70家主要出版社销售额及利润率

Table 1: 2018~2019年70家主要出版社销售额及利润率. Columns: 出版社主要内容类别, 2019年(销售额, 增减速率, 利润率), 2018年(销售额, 利润率).

资料来源:大韩出版文化协会,《2019年韩国出版市场统计》

表2 2018~2019年6家大型零售书店销售及利润统计

Table 2: 2018~2019年6家大型零售书店销售及利润统计. Columns: 书店名称, 2019年(销售额, 增减速率, 利润率), 2018年(销售额, 利润率).

资料来源:金融监督院电子公示系统、大韩出版文化协会

山东教育出版社在京举办《中国民艺馆》英文版合作出版签约仪式