

15家集团齐聚三联书店社店战略合作联席会 共话后疫情时代社店互助突围之路

中国出版传媒商报记者 江海

9月22日~23日,生活·读书·新知三联书店第9届(2020年度)社店战略合作联席会在山西晋城举办。此次会议聚焦“后疫情时代社店双方互助式自助的方向与路径”等问题,彰显了生活·读书·新知三联书店对主渠道的营销合作力度。与会单位与三联书店签订了社店战略合作协议,在原有密切合作的基础上更紧密地借助各自优势,抱团发展,共克时艰,为建设书香社会提供更优质、更惠民的服务。

中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,山西省新华书店集团有限公司党委书记、董事长、总经理刘兴太,生活·读书·新知三联书店有限公司执行董事、党委书记、总编辑肖启明,生活·读书·新知三联书店有限公司总经理李三秋,湖南新华书店集团董事长周亦翔,河北省新华书店集团有限责任公司党委书记、董事长于慧丰,浙江省新华书店集团有限公司总经理许悦,安徽新华传媒股份有限公司总经理张克文,广西新华书店集团股份有限公司董事、总经理王建雄,山东新华书店集团有限公司副总经理李运宝,广东新华发行集团股份有限公司副总经理何庆惠,江苏凤凰新华书店集团有限公司副总经理许大华,广州新华出版发行集团股份有限公司常务副总经理刘景明,深圳出版集团有限公司副总经理丘干,青岛新华书店有限责任公司总经理刘廷浩,宁波新华书店集团有限公司总经理余慧,河南省郑州市新华书店有限公司党委书记、总经理刘亚等出版发行单位代表出席会议。山西籍学者、北京大学教授李零做专题交流。

李岩在致辞中说,三联书店的社店战略合作联席会历经十年九届,已经成为业内颇有影响力和代表性的品牌盛会。本届会议作为疫情后的第一次联席会,增加了实体书店专供产品的定向推荐,是一次创新务实的有效尝试。

肖启明表示,出版社和书店是上下游产业链条不可或缺的伙伴,企业发展需要伙伴的力量。在传统运作方式、经营模式和管理范式都面临前所未有的挑战下,出版社和实体书店面对面围绕实务层面进行对接、交流,共谋传统书业的创新、融合发展,促进合作,显得更为必要。

李三秋认为,社店联席会是三联书店审时度势,借助自身的品牌优势积极探索出一条快速发展图书销售的道路。三联书店作为出版名牌、老字号,如何将自身悠久的历史、深厚的内容积淀、一流的品牌影响转化为优势的营销资源,需要社店共商合作、开创新局面。



会上,三联书店副总编辑舒伟介绍了经典产品及重点产品线情况,三联书店营销中心主任范斐介绍了线下新华渠道专供产品。值得一提的是,会议还专门为与会经销商挑选头部产品,定制了“图书馆精选文丛”和“三联·经典”两个特供系列。

会议发布了三联书店2019~2020市场影响力十大好书,包括《人类的终极问题》《波斯笔记(上下册)》《十二生肖中国年》《红军长征日记:原始记录》《讲给孩子的国学经典》《费孝通晚年谈话录》《哲学史方法论十四讲》《王鼎钧人生四书》和“江晓原作品”系列、“晚清的政局和人物”系列。

自2011年4月由三联书店牵头,江苏、山东、浙江、黑龙江和青岛四省一市新华书店参与,在青岛举行联席会议以来,三联书店至今已举办九届社店战略合作联席会,规模最大时达到18省(市)。聚集着代表全国发行大半江山的社店战略高层联席会的连续召开,不仅对三联书店图书出版渠道拓展加强具有长远的战略意义,而且成为了各省新华发行集团定期会晤、交流切磋的桥梁平台。战略联席会举办十年,促成了与会各方众多实质性的深入合作。社店各方以“出好书、发好书、培育更多读者”为共同宗旨,打破出版发行上下游界限,打破不同隶属关系、不同地域的诸多限制,以创新的姿态打造出版营销合作双向一体平台,努力形成从出版运营到营销发行的全方位互动合作链,社会效益和经济效益实现双丰收。

互助式自助,「后疫情时代」如何破局?

2020年是一个特殊的年份,新冠肺炎疫情让全社会、全行业都遇上了意料不到的困局。行业过去隐而不彰或是尚未激化的诸多问题暴露出来,成为当下全行业关注的焦点。

对于疫情后图书行业面临的困局,李岩认为主要来自两方面:一是业态变化带来的长期困局。技术快速迭代下消费和阅读需求习惯改变,大型电商折扣让利幅度大增,导致实体销售收缩的同时,进一步加剧行业对现金流的极度依赖和短期套利行为对行业长远良性发展的破坏。二是疫情突袭带来的瞬时冲击。书业停摆半年、客流锐减、生产周期拉长(现金回流困难)等因素直接冲击行业经营的同时,又进一步加剧了行业困局矛盾的激化,即消费更倾向于线上,为快速套现而开展的低折扣直播销售等对行业的冲击更加明显。

此次疫情冲击下所暴露的问题,应该进一步激发出版、发行企业自我调整、完善的决心和行动,改变急功近利的短期举措,放眼长远,发挥自身优势,抱团发展,携手应对挑战,共同维护行业市场秩序,在巩固各自固有优势的同时,强化融合发展,尤其针对图书销售,更需要社店双方加强信息对接、资源对接和服务对接,共同打造多形态的新营销模式。

对此,与会各方就三联书店提出的“后疫情时代一般图书市场的现状、困境及应对经验”“后疫情时代社店双方互助式自助的方向与路径”“三联品牌及产品进行市场转化的有效方式”三大话题展开了深入的探讨。书店建议三联书店应在加强头部重点产品的线上控价,给予实体书店运营空间的同时加强营销活动的落地,拉动实体书店客流。三联书店也表示要进一步加强对实体渠道的产品营销培训,实行精准营销,进一步发挥新华系统优势,加强馆配、团购、产品定制店外销售方式。

刘兴太在会上指出:“新华书店和三联书店作为文化老品牌,如何携手探索新生态新生态?总体来说,面临后疫情和新零售两个时代以及‘十四五’一个节点,新华书店在未来的定位到底是什么?技术革命带来的改变可能是颠覆性的,传统门店能否生存?可以说面对多种变化、多重困境,例如,客流量严重不足、消费方式变化、阅读方式和门店的盈利越来越困难等。我所理解的战略合作,就是‘1+1>2’。在企业仍具品牌影响力、服务质量有保障、文化政策扶持越来越多等有利条件下,需要找出老品牌在快速变化时代适合的合作方式。”

会上还提出,社店应共同推动经营流程升级,提升竞争力,深化战略合作,缓解电商冲击;作为“陆军”的实体店,特别是国字头的新华书店,应该发挥作为“空军”的电商所不具有的优势,深入所在省、市乃至机构、社区发掘需求与市场,利用地域优势,与出版社共同探索阅读合作,拉动市场经营,如企事业单位的读书节(月)、书香社区、阅读城市等,助力书香社会建设,实现互助自助。

新书速递

《无声之辩》让法律细雨浸润无声世界

论家、中国报告文学学会常务副会长李炳银作序推荐,表示这本书是一个强强联合的产物,唐帅做得好,李海燕写得好,出版社选题抓得好。

天津出版传媒集团副总经理纪秀荣讲述了该书出版上市背后,是出版社编辑数次追踪唐帅行程、策划选题、邀约作者的辛勤努力。这本书的出版体现了从传主到作家到出版人的使命感和责任感。“衷心期望我们所做的努力能够让聋哑人过上更加有质量的好生活,让他们能够顺利进入我们这个社会大家庭。”

天津人民出版社总编辑王康承诺每销售1

册图书,出版方即为聋哑人法律公益事业捐助1元钱。9月27日正值国际聋人日,在这个特殊的日子里,借《无声之辩》一书的出版和上市,一起关注聋哑群体,同时也是一次精彩的普法宣传。

《无声之辩》是一部极具时代意义的现实题材作品,以手语律师唐帅富有传奇色彩的人生经历为线索,记录了唐帅从一个生在聋人家庭的健全孩子成长为一名手语律师的全过程。重庆作家李海燕历时两年,追踪唐帅的生活轨迹,完整地呈现出“中国首位手语律师”唐帅的成长和辩护之路。(樊国安)

(上接第1版)

在活动设置上,云书展自8月26日起就在线上开启活动预热,前后有700多场线上线下和专业大众活动深度研讨行业发展,助力全民阅读推广。在大众参与程度上,截至9月25日,“BIBF世界阅读季”与快手共建的#来BIBF跟我读世界#话题活动,已有1.8万个作品参与互动,话题播放量达8.6亿;北京出版高峰会议(第一期)、中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛,以及此前为期一周的“BIBF世界阅读季”系列直播活动在线观看直播人数近500万人次。

新形式

首设15个分会场尽显中国出版特色

本届BIBF除设置云展览外,还在中央和地方首次设置了包括中国出版集团、人民出版社、五洲传播出版社、中国外文局、北京出版、辽宁出版、上海出版、江苏出版、浙江出版、福建出版、山东出版、湖北出版、湖南出版、广东出版、精品出版物展在内的共15个分会场。分会场结合各自所处专业和地域特色,充分发挥资源优势,展出各出版机构的原创精品图书,并通过BIBF官网平台以及腾讯、京东、抖音、当当等直播平台,开展新书发布、合作签约、文化讲座等在线活动。

其中,精品出版物展是中国公司在线下搭建的集中展厅,主要展示习近平总书记相关著作,以决胜全面小康、决战脱贫攻坚、新冠肺炎疫情防控和中国共产党建党100周年为主题的精品出版物展,以及原创文学艺术、社会科学、自然科学、传统文化、辞书工具书等方面的精品力作。据了解,线下精品展现场还通过全景3D复

刻技术真实还原至线上,让线上读者体验沉浸式观展。

今年正值全面建成小康社会的决胜之年,各分会场将脱贫攻坚、全面建成小康社会、抗击疫情等主题图书作为图书展示和版权贸易的重点,一大批扶贫扶智、战“疫”相关主题出版物推出多语种版并实现版权输出。如中版集团在保持参展品种规模与去年持平的同时,集中推介扶贫主题图书,旗下商务印书馆出版的《习近平扶贫故事》与俄罗斯、意大利等6国签订了26个语种的版权输出协议;人民出版社《中国疫苗百年纪实》《最美逆行者》《战“疫”日记》输出英文版;在9月26日江苏出版分会场举行的江苏“抗疫”图书主题日活动上,相关单位无偿提供抗疫图书版权、分享抗疫经验,受到巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦、英国、亚美尼亚等国家使者对中国抗疫成果的高度评价,并希望进一步加强交流合作,共同战胜疫情。

新趋势

全媒体展会或成未来书展常态

9月26日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,提出要走好全媒体时代群众路线,以先进技术引领驱动融合发展,用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果,加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用。BIBF云书展可谓加快推进融合发展的一次练兵。可以预判,在国家政策引领和信息技术不断发展的大势下,线上线下融合的全媒体展会将成为今后书展行业的新常态。

“365天不落幕”“5G技术全面应用”“多业态融合发展”是此次“云书展”的关键词。而事实上,云书展的举办不仅拓宽了时间和空间的概念,依托全媒体展开的BIBF,如今已经发展成为一场线上文化狂欢。通过BIBF云书展平台,本届图博会主宾国古巴将古巴文化展、古巴艺术展、古巴版权书展、古巴之夜阅读活动等移至线上,展示其广泛而丰富的文学和艺术文化,推动中古文化交流和中古之间的版权贸易。北京出版高峰会议、“BIBF10+10圆桌会议”“2020BIBF大学出版研讨”等历届BIBF品牌活动也都分别搬到线上,分场次直播,观看人数远远超过往届线下参与人数。即将在9月30日举办的线下BIBF绘本展将设置9个趣味分区和4个功能区,并将展期延长至3个月,充分满足小读者的观展需求。

为充分发挥展会文化交流、阅读推广功能,BIBF云书展还将充分利用网络和新媒体优势,借助腾讯、京东、快手等平台,集聚和善用流量,举办2020BIBF“世界阅读季”等系列活动,提供多元阅读服务。莫言、余华、曹文轩、李敬泽、刘震云、西川、刘慈欣、江南、康辉、濮存昕、阎崇年等一批国内外知名学者、作家参与,在大流量平台和三联韬奋书店、雨枫书馆等诸多线下书店的积极配合下,本届BIBF云书展让更多好书和阅读活动线上线下同步,让读者更加便捷地与阅读相遇。

正如主办方所表示的,在全面建成小康社会之际,把第27届图博会整体搬上云端,是图博会在更深层次上拥抱数字化的全新尝试,新的书展形式将成为“互联网+会展”的标志性事件,必将进一步助推图博会线上线下深度融合发展,打造“互联网+”时代的竞争新优势。

中发协民营工委第五次会员代表大会在京召开

化危机为新机 开创新局面

中国出版传媒商报讯 中国书刊发行业协会民营书业工作委员会第五次会员代表大会9月23日在北京举办。大会选举出常务委员、副主任委员、主任委员,重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司董事长徐登权当选为主任委员。中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国书刊发行业协会副理事长兼秘书长纪宏,中国书刊发行业协会副理事长、中国新闻出版研究院副院长范军,中国书刊发行业协会副秘书长鲍黎灼,中宣部印刷发行局发行处王成斌等出席会议。

中国书刊发行业协会民营书业工作委员会是中发协所属专业委员会。从第一届到第四届,整整20年。20年间,中国民营书业积极参与出版体制改革,助力图书市场繁荣,成为我国公共文化服务领域一支重要力量,为推动文化强国建设,满足人民群众日益增长的文化需求,做出了不懈的努力和重要贡献。

中发协民营书业工作委员会第四届主任委员徐登权作第四届工作委员会工作报告。4年来,民营工委围绕实体书店转型升级、供给侧结构性改革、发行业融合发展、知识服务体系构建、推动全民阅读、出版发行“走出去”等基础环节和重点工作,不断创新活动方式和服务方式,拓展新渠道,搭建新平台,起到了良好的示范带头作用。

艾立民希望新一届民营工委要继续心系企业生存发展,围绕产业转型升级、经营模式创新、坚持双效统一等重点任务,努力落实好中央“六稳”“六保”方针。要进一步加强民营工委的组织机构建设,完善制度建设,规范工作程序,创新服务方式,不断增强民营工委的凝聚力和影响力,努力开创民营工委工作新局面。

王成斌受中宣部印刷发行局局长刘晓副、副局长董伊薇委托发言。民营工委自成立以来,在中发协的指导下,有效发挥协会引领作用,搭建起互联互通、资源共享平台,为会员单位服务,平台的影响力及凝聚力不断扩大。希望中国书刊发行业协会民营书业工作委员会新一届领导机构提高政治站位,发挥协调和组织的桥梁作用。要不断提升工作本领,以大视野、大格局推动民营书业高质量发展、可持续发展。要指导民营发行单位贯彻新发展理念,加快转型升级步伐,在畅通线上线下渠道、实现多元业态融合、创新经营模式方面取得新突破。

徐登权表示,新一届民营工委领导机构在中发协的领导下依法办会、民主办会,不断强化自身的代表、沟通、协调、服务等职能,进一步提升民营工委的知名度和影响力,提升工作的创新能力,提升服务能力。围绕贯彻落实新闻出版“十四五”规划,团结带领广大民营书业会员单位积极参与社会主义文化建设,加强行业制度,推进诚信体系建设,全面提升服务水平和质量。化危机为新机,开创新局面,为“十四五”时期我国新闻出版事业的发展,做出新的更大贡献。

(穆宏志)