

贵州展区 线上云游非遗云村寨

贵州出版集团所属贵州人民出版社精选41种代表性图书参展。作为本届BIBF“云书展”国际交流板块“BIBF学院”的重点项目,“阅贵·阅多彩”贵州展团上线了录播活动——“云游非遗云村寨”。

《贵州文库》是贵州省重大出版工程,收录和整理了贵州省古代历史文献。分为汉文文献和少数民族文献两大类,前者包括黔籍人士的著述与客籍人士在黔的著述。此次书展还将围绕《贵州文库》重点推出线上活动。“贵州反贫困”丛书关注现实发展、回应实践要求、反映时代精神,用文字记录了贵州“大扶贫”

的历程。《中国贵州民族民间美术全集》是国家“九五”重点选题规划,该套丛书于2007年出版后即荣获“中国出版政府奖”图书奖、装帧设计奖(提名奖)、“中华优秀读物奖”3个国家级奖项,获省部级奖项11个。蒲公英童书馆的少儿读物深受海内外孩子们的喜爱,本次参展的《桃花鱼婆婆》入选2019年“农民喜爱的百种图书”、《纽扣士兵》上榜媒体月度好书榜,《布莱克先生和他的狗》入选“原创图画书2019年度排行榜”TOP10作品。

“非遗云村寨”作为贵州出版集团重点打造项目,由贵州数字出版有限公司在2019年北京国际图书博览会上线发布。以559册黔版非遗书籍组成的数据库为基础,以村寨为体系,以移动互联网、大数据、VR等新技术为手段,全方位对贵州村寨非遗文化进行解读和应用。(田红媛)

BIBF “云”上突围链接世界

中版展区

出版“国家队”稳住海外渠道基本盘

9月26日上午,为期4天的第27届北京国际图书博览会“云书展”拉开帷幕。BIBF由中国出版集团有限公司下属中国图书进出口(集团)有限公司创办、承办,是世界第二大国际书展。中版集团下属19家出版单位、1000种图书参加云展会。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长黄坤明在开幕式上实时连线设在新华书店总店城市书房的集团展台,听取中国出版集团有限公司总经理、党组副书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚汇报参展情况。中版集团领导刘伯根、李岩、陈永刚、潘凯雄、于殿利参加相关活动。

为参加BIBF云展会,中版集团做了充分的准备工作(链接:第2659、2660期合刊第2版《期待线上办展成为常态》)。会展期间主要活动包括集团扶贫类图书海外推介会、中华书局《中国文化的根本精神》多语种出版研讨会、中国民主法制出版社《中华人民共和国民法典释义及适用指南》中文繁体版权签约仪式、人民音乐出版社《新时代中国交响作品原创精粹》发布会、生活·读书·新知三联书店“丝绸之路研究”丛书英文版首发仪式等。

今年以来,中版集团认真落实中央要求,积极应对疫情严重不利影响,优化产品结构,严控成本费用,提升网上营销,形势积极向好。“走出去”方面,1~9月份版权输出538项,涉及38个语种、43个国家和地区,预计可以保持去年1000项左右的水平。推出了“中版好书云展销”平台,7月10日开通以来已经与150多家海外图书馆、大学、研究机构等签订供货合同,保持了海外渠道的基本盘。(温琨潼)

外文局展区

三大展厅展现国际传播新成果

中国外文局(中国国际出版集团)精心布展,开设了3个实体展厅,在BIBF线上平台上传了450种版权图书,并精心策划了9场精彩的线上活动。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长黄坤明在开幕式上在线听取了中国外文局局长杜占元的参展情况汇报,并在巡礼展厅。

云书展期间,中国外文局所属各出版社在书展线上平台和腾讯直播间举办《百名摄影师聚焦脱贫攻坚》首发式、《水墨丝路》吉尔吉斯文版、哈萨克文版首发式、《大国工匠》多语种图书国际分享会、《这边风景》阿文版图书分享会、“《战国红》的世界之路”分享会、《中国古典神话故事》多语种出版交流会、《了不起中国工程:新机场,出发!》新书分享会等多场精彩纷呈的活动(链接:第2659、2660期合刊第2版《未来书展将迎来全媒体时代》)。(田红媛)

北京展区

文化盛宴尽显京版特色

北京出版集团精心挑选了1000余种内容丰富、可读性强的精品出版物、重点版权贸易图书,通过图博会官方“云书展”网站、APP和“BIBF北京线上精品展平台”集中展示。并在北京图书大厦“实体北京馆”设立线下实体展区,另有30余种图书入选本届图博会线下“精品出版物展”。同时,北京出版集团联合京东、快手、腾讯等线上平台,带来18场精彩纷呈、主题鲜明的线上版权推介和品牌推广活动,为海内外出版商、广大读者奉上一场集版权贸易、出版展示、阅读推广、专业研讨等功能于一身的文化盛宴。

“云展示”:“云”享京版好书。北京出版集团通过图文、视频、3D、全景等多重数字展陈形式,集中展示集团近年来着力打造文化精品、积极推进出版转型、全面加快“走出去”步伐的丰硕出版成果。借助“互联网+云平台”,使海内外读者和出版商可以足不出户,与1000余种京版好书亲密接触。

在官方“云书展”网站、APP上,京版集团重点展出了近500种精品出版物,包括《中国当代文化阐释:中国特色社会主义文化发展道路研究》《2020:中国消除农村贫困——全面建成小康社会的精准扶贫、脱贫攻坚研究》等主题图书,《北上》《云中记》《花猫三丫上房了》《好诗不厌百回读》等获得国家级大奖的重点出版物,“京腔京韵话北京”丛书、“共和国脊梁”科学家绘本丛书等精品图书以及“大家小书”《走出中国近代史》等原创新书。

为更好展现北京文化产业整体形象,本次展会特设“BIBF北京线上精品展平台”,通过3D实景技术全景展现北京市出版企业整体风貌。线上图书展厅重点展示集团整体介绍、出版阵容、优秀出版物、出版单位“走出去”情况、版权贸易成果五大板块,图书品种近500种。

“云贸易”:助力版权合作。京版集团通过图博会官方网站和APP,推介版权重点图书近百种。如著名剧作家曹禺女儿万方回忆父亲母亲的非虚构作品《你和我》、传递北京特色中国声音的“大家京范儿”以及儿童读物《听!会讲故事的古诗》(有声版)、《哎呀,不能出去玩儿了》等。

京版集团还集中展出了近年来版权贸易取得优异成绩的重点图书,囊括文化、文学、少儿、科普等多个门类。其中,“北京古建文化丛书”已输出日文、阿文版,“中华文明探源系列丛书”输出阿文、马来文、俄文版,“非物质文化遗产丛书”输出英文版、“大家小书”丛书中文繁体版已出版上



市,深受各个国家和地区的读者欢迎;《人民的名义》目前已输出德文、法文、西班牙语等15个语种;《古灵精怪好问题》越南文版上市数月,销量突破1万册,“中华民族奇幻故事集”已输出英文、马来文等5个语种。

“云交流”:提升阅读体验。北京出版集团精心组织18场文化交流活动,包括邀请万方、徐则臣等嘉宾,参与“2020BIBF世界阅读季”3场直播活动;策划举办“曹禺系列作品”《你和我》意大利文版、俄文版线上签约仪式“第2届”小十月文学奖“颁奖活动”等15场线上文化交流活动。

值得一提的是,在最新公布的“2020年度中国图书海外馆藏影响力研究报告”中,北京出版集团旗下北京出版社、北京十月文艺出版社入选“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。北京十月文艺出版社出版的《人生海海》《云中记》分别荣列“2020中国图书海外馆藏影响力中文图书10强”中的第1名、第4名。这是集团连续6年入选报告中的上榜出版社和影响力图书,充分反映出集团海外文化传播力和影响力的大幅提升。(穆宏志)

天津展区

线上直播图文并茂好书多多

天津出版传媒集团所属的新蕾出版社、百花文艺出版社和天津人民美术出版社分别推出各具特色的线上直播活动,好书多多,亮点频闪。

新蕾出版社送给孩子们的《永远玩具店》构思巧妙,用中国老玩具让孩子邂逅美好童年。9月27日,新蕾社举办“穿越时空隧道 寻找童年记忆——《永远玩具店》新书发布会”,该书是一部兼具文化性、趣味性与传承性的作品,已经输出阿拉伯语版权。据新蕾出版社副总编辑焦娅楠介绍,该书是“神秘玩具店”系列的第1册长篇小说,接下来还会有新长篇和“桥梁书”系列陆续与小读者见面。除了线下举办的新书发布会,新蕾社9月28日~30日还在线上进行3场直播,推介该社出版的重点童书。

百花文艺出版社用心打造时代精品,推介长篇小说《荒漠里有一条鱼》和新书《京剧脸谱》。《荒漠里有一条鱼》参与了中国绿化基金会“百万森林”项目的捐赠活动,以每售1本书捐赠0.5元的方式,援助甘肃民勤地区种植梭梭等固沙植物,还荒漠以绿洲。“画一张英雄脸,种一个国剧梦”是百花文艺社为傅学斌《京剧脸谱》策划的直播活动。业内人士认为,该书能够畅销,一是该书在京剧艺术教育领域以唯一单品的形式入选教育部2020年版中小学生学习指导目录;二是该书在篇幅、形式方面能兼顾学生和成人;三是手绘脸谱图例以艺术性区别于其他同类图书,让读者尤其低龄读者亲近京剧艺术。

天津人民美术出版社京东直播亮点多。该社以“BIBF世界阅读季”首届云书展为契机,9月28日在“京东”平台线上举办一场专题直播,重点推荐“陪你长大”系列绘本和《中国山水画史》《古玺印图典》《中国绘画史原来可以这样读》等特色图书,同时由图书的编辑及该社有关负责人做推介说明,配合平台提供好充足的物料内容。“陪你长大”系列绘本由著名演员孙俪主编,是一套以关心、关爱流浪动物为主题的绘本,从信任、保护、疗愈、尊重、相伴5个层面入笔,故事风格充满诗性抒情。《中国山水画史》作者用自己的视角重新审视材料,对中国山水画历史研究深刻,富有新意,是第一部专门研究山水画的专著,首开中国分科画史的先例。《古玺印图典》是一部学习篆刻的必备范本和工具书。《中国绘画史·原来可以这样读》第一部分将中国画的概念、分类、工具材料、装裱方式、绘画技法等解析清楚;第二部分引导读者鉴赏绘画史上各个朝代的著名画家与画作。(樊国安)

上海展区

在“上海之巅”遇见“云上”展览

上海近30家出版单位积极参展,线上展示近2000种原创精品图书,与国外展商进行在线洽谈交流,寻找版权合作机会,力争将优秀图书输出国外,扩大中华文化的国际影响力。同时,各出版社充分利用BIBF官网平台以及腾讯、京东、抖音、当当等直播平台,开展新书发布、合作签约、文化讲座等在线活动,全媒体展示上海图书出版、版权输出成果。书展期间,共计举办各类线上活动19场。

本次书展首次设立了上海分会场,形成线上线下相结合,图书版权交易与精品图书展示相结合的展会新格局,这也成为本次书展的一大亮点。上海分会场设在位于“上海之巅”——上海中心大厦52层的朵云书院旗舰店,读者在这里低头看书,抬头看云,可以欣赏到一场别开生面的“云上书展”。在“上海之巅”遇见“云上”展览,会擦出怎样的火花?

上海分会场展示主要分为主题出版、精品图书、“走出去”图书三大板块,遴选了近2000种精品力作,集中展示了近几年来上海在主题出版、重大出版工程和“走出去”等方面的优秀成果。

其中,《战上海》《细节的力量》《革命者》《厚土中国》等主题出版和《辞海》第7版等重大出版工程都是展示的重中之重,《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》《查医生援鄂日记》等抗疫图书的多语种输出,也是本次展示

的亮点。“文化中国”丛书覆盖欧美和亚太43个国家和地区的主流销售渠道,《真正上海数学》《上海数学·一课一练》等教材在英国中小学的广泛使用,反映了上海出版正从“走出去”逐步迈向更好地“走进来”。(伊璐)

浙江展区

六大展台近3000种图书彰显浙版担当

书展期间,浙江分会场各出版单位期待通过“云书展”形式,进一步加强和稳固与海外合作伙伴的联系,开发新的合作机会,推进浙版图书“走出去”和优秀版权资源输出和引进。同时,浙江出版在杭州市颇具地标意义的书店——博库书城文二路店,设计、搭建了300余平方米的中央展厅,集中展示近3000种反映浙江出版“十三五”期间出版成就、面向“十四五”的主题图书、重点图书及“走出去”图书,并策划了60场内内容富、形式多样的线上活动。

浙江展厅中间区域有展示主题图书的中心展台、展现抗击新冠肺炎的抗疫图书展台、庆祝建党100周年和全面建成小康社会的重点展台,以及获奖图书、“走出去”图书、精品图书展台共6个重点展示板块。另外,还有数字出版展区,展示了浙江出版在出版转型和业态创新等方面的多项举措和成果。

中心的主题图书展台重点展示了主题图书和抗疫图书,包括以《之江新语》为代表、浙江“重要窗口”特色的优秀主题出版物以及抗疫图书。有获得中宣部第15届精神文明建设“五个一工程”特别奖的《心无百姓莫为官》,2020年中宣部主题出版重点出版物选题《诗意栖居——在“浙”里看见美丽中国》,入选中国好书榜的抗疫图书《逆行天使》等。《习近平谈治国理政》第三卷浙江已发行150万册,也陈列在中心展台。

抗疫图书展台重点展示已经出版的20余种抗疫主题图书,类别涵盖报告文学、医学科普、摄影画册、少儿绘本等方面。庆祝建党100周年和全面建成小康社会展台主要展示了庆祝建党100周年、全面建成小康社会相关的主题图书等。获奖图书展台展示了近年来获得“五个一工程”奖、中国政府出版奖、中华优秀出版物奖的图书。《走出去》图书展台展示了浙江出版在主题“走出去”、“一带一路”合作、教材“走出去”、对非合作、学术出版、境外机构出版等多个方面的“走出去”成果。精品出版展台展示了以历代绘画大系、莫言作品、《书法的故事》《五千年良渚王国》《董其昌书画全集》为代表的最新浙版图书精品力作。

BIBF期间,浙江各出版单位策划举办版权签约、新书发布、作家直播等60场内容丰富形式多样的线上活动,其中直播卖书活动20场,线上图书推介活动25场,线上作家见面会7场,线上新书发布会5场,线上研讨会2场,版权输出签约仪式1场。包括浙江摄影出版社主办的《诗意栖居——在“浙”里看见美丽中国》新书首发式、浙江教育出版社集团主办的中国科普教育出版基地书籍展示暨《中国青少年科学实验出版工程》新书推荐活动、2019年度“中国好书”之《飞蝗物语》宣传展示活动、浙江科技出版社主办的区块链技术应用论坛暨《区块链革命:当代技术、经济、产业、社会变革的动力之源》电子书首发式、浙江人民出版社与良渚博物院举办的走进良渚博物院良渚文化推广活动等。(伊璐)

湖北展区

千余种精品展现荆楚大地精神面貌

湖北分会场由中共湖北省委宣传部主办,长江出版传媒股份有限公司承办,展场面积近300平方米,组织了全省14家图书出版社参展,共展示精品图书1000余种,其中,对湖北省有史以来最大的文献整理与研究出版工程《荆楚文库》作重点展示;展会现场还设置了“抗疫图书”“主题出版物”“湖北出版走出去成果”等主题展区。会展期间,安排新书推介、云签约、抗疫故事分享会等活动近20场次,通过本届图博会,向全世界充分展现湖北人民战疫情、斗洪水的英雄风范和良好精神风貌。

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长黄坤明通过视频连线,巡察湖北展区,并听取中共湖北省委常委、宣传部部长许正中关于湖北出版恢复及湖北出版“走出去”工作情况的汇报。

据悉,今年以来,湖北省出版单位利用先进的信息技术,通过参加国际云书展、新书云首发等活动,不断加强和海外出版界的线上交流,积极推动抗疫图书、荆楚文化图书以及中国共产党治国理政、中国人民奋斗圆梦、中国坚持和平发展合作共赢故事图书的版权输出。截至目前,已实现图书版权输出70余种。其中,抗疫主题图书、抗疫科普图书10余种,翻译成30多种语言,输出40多个国家和地区,为全球抗疫贡献了中国经验。《马克思主义大辞典》《“一带一路”大百科》等大型主题出版图书成功译介至欧洲,成为湖北省出版“走出去”工作一大亮点;《雍正皇帝》泰语版、马来语版将陆续推出,大力推动中国历史文化在海外的传播;曹文轩《草房子》翻译成斯瓦西里语,在非洲出版传播;《楚史》(英文版)等3个项目入选今年“经典中国”国际出版工程。(穆宏志)

(下转第6版)