

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2020年9月29日 星期二 第2661期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



黄坤明在参观第27届北京国际图书博览会强调 以高水平出版交流促进文明互鉴民心相通

9月26日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长黄坤明在参观第27届北京国际图书博览会上发表讲话时强调,图书是人文交流的载体、心灵沟通的桥梁,出版工作者要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,胸怀两个大局,坚定文化自信,推动更多彰显中华文化魅力、展现当代中国形象、体现全人类共同价值的出版精品走出去、走进来,以高水平出版交流促进中外文明互鉴、民心相通。

黄坤明以视频方式调研了解中央重点出版单位和部分省市出版展区情况,观看精品出版物展,并与出版机构负责人就图书出版发行、国际合作等进行交流。

黄坤明指出,出版是满足人民文化需求、增强人民精神力量的重要途径。要坚持正确政治方向、出版导向、价值取向,把加强内容建设、提高出版品质摆在突出位置,认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想出版宣传,精心组织决胜全面小康、决战脱贫攻坚主题出版,聚力推进庆祝中国共产党成立100周年重点出版工作,深情讴歌伟大抗疫实践,弘扬伟大抗疫精神,凝聚起团结奋进的强大力量。要坚持以人民为中心,守正创新、开拓创新,加大原创出版力度,加快出版融合步伐,积极发展数字出版、网络出版等新型出版业态,为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的出版产品和服务。要拓展走出去的渠道平台,提升传播效果,把当代中国发展进步和当代中国人精彩生活展示好,把人类命运共同体等中国理念、中国主张阐释好,帮助世界读懂历史的中国、文明的中国、新时代的中国。

(综合新华社消息)

两办印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,并发出通知,要求各地各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求,要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,坚持正确方向,坚持一体发展,坚持移动优先,坚持科学布局,坚持改革创新,推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

《意见》指出,要推动主力军全面挺进主战场,以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上,做大做强网络平台,占领新兴传播阵地。

《意见》指出,要走好全媒体时代群众路线,坚持以人民为中心的工作导向,坚持贴近群众服务群众,创新实践党的群众路线,大兴“开门办报”之风,把党的优良传统和新技术新手段结合起来,强化媒体与受众的连接,以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播,生产群众更喜爱的内容,建构群众离不开的渠道。

《意见》指出,要以先进技术引领驱动融合发展,用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果,加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用,推动关键核心技术自主创新。要推进内容生产供给侧结构性改革,更加注重网络内容建设,始终保持内容定力,专注内容质量,扩大优质内容产能,创新内容表现形式,提升内容传播效果。要深化主流媒体体制机制改革,建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,构建新型采编流程,形成集约高效的内容生产体系和传播链条。要发挥市场机制作用,增强主流媒体的市场竞争意识和能力,探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式,创新媒体投融资政策,增强自我造血功能。

《意见》指出,要按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则,完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。努力打造全媒体对外传播格局,讲好中国故事,传播中华文化。

《意见》强调,要大力培养全媒体人才,实行更加积极、开放、有效的人才引进政策,提高主流媒体人才吸引力和竞争力。要优化人才队伍结构,把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位,充分释放人才活力。

《意见》强调,各级党委和政府要强化资金保障,加强政策支持,形成政策保障体系,支持媒体深度融合。要深化党的领导,把推进媒体深度融合作为本地区本部门本单位落实意识形态工作责任制的重要内容。要加强评估考核,加强督促检查,推动媒体深度融合发展各项任务落到实处。(据新华社)

从“面对面”到“屏对屏”,新技术新形式新趋势

2020 BIBF 开启未来书展新想象

关键词 云展会 全媒体 新技术

中国出版传媒商报记者 温珮澧

从骨到纸,从纸到云,从“面对面”,到“屏对屏”,借助科技的力量,一场以“文明因交流而多彩”为主题的云端智慧书展,将全球书业人联结在一起——9月26日,第27届北京国际图书博览会“云书展”拉开帷幕。

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长黄坤明出席开幕式并宣布图博会开幕。中宣部常务副部长王晓晖,古巴驻华大使卡洛斯·米格尔·佩雷拉致辞。开幕式由中宣部副部长梁言顺主持。

作为一场前所未有的365天不落幕的国际图书盛会,本届书展借助5G、虚拟现实、增强现实等技术,通过提供“云展示”“云贸易”“云交流”的全方位服务,

全景展示重点出版物,24小时不间断更新。截至9月25日,来自97个国家和地区的1400余家展商完成线上注册,并上传3.8万余种中外版权图书。其中,新展商数量达200家;国际出版50强中有25家注册参展。“一带一路”沿线国家和地区达31个。乌拉圭、亚美尼亚、佛得角、蒙古、爱尔兰、土库曼斯坦为首次参展。

新技术 云端书业盛会成果超业界期待

在全球实体经济面临巨大压力的特殊时期,以阅读为引领的文化消费、文化贸易反而成为亮点。国际尚未平息新冠肺炎疫情阻断了线下书展的举办,

BIBF此次选择移师线上,既是应对新冠肺炎疫情影响的无奈之举,也是对5G阅读、虚拟现实、增强现实等新技术在书展业应用的一次创新之举和有效尝试。

以互联网为载体的线上云书展极大地拓展了传统书展的时空概念。BIBF承办单位负责人、中国图书进出口(集团)有限公司执行董事张纪臣表示,面对新的会展形式和技术平台,为了让参展商取得最佳的参展效果,达成更多的版权贸易,“云书展”借助“互联网+云平台”,通过展示、交流、贸易三大功能,为展商提供平台化服务,在满足参展商版权贸易与交流的核心需求的同时,助力展商做好出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等参展工作。

此外,图博会还在网上书展期间为参展商开发平台定制直播服务,加强线上文化交流,促进行业产业交流。

云书展使国际书商间的交流过去的“面对面”,变为现在的“屏对屏”。此前各出版机构已经为此次书展做了充足准备,在对技术充分理解和运用的基础上,以内容资源作为核心优势,为在书展期间更好“走出去”寻找机遇。如中国出版集团于今年7月设计开通了“中版好书云展销”平台,主要面向海外图书馆、大学、研究机构,通过云平台销售中版集团好书;中国外文局也在今年上半年举办云首发、云签约、云阅读、云研讨等“云系列”活动,为此次云书展的举办积累了经验。(下转第4版)

本期关注 15家集团齐聚三联书店社店战略合作联席会 共话后疫情时代社店互助突围之路 (详见第4版)

2020 BIBF 风采一览

中国出版集团分会场展台

江苏分会场抗疫图书主题日

浙江分会场展台

北京出版集团重点图书展示

商报专递

2020北京出版高峰会议第二期 聚焦“融合发展 智慧共赢”

中国出版传媒商报讯 继2020年北京出版高峰会议第一期成功举办后,9月28日,在2020北京国际图书博览会举办期间,第二期高峰会议在云端如约而至。会议以“融合发展智慧共赢”为主题,邀请国内外从事出版行业翘楚,围绕数字时代出版业融合发展、智慧创新等内容进行了交流与讨论。中宣部进出口管理局局长王志成作主旨演讲,中国出版集团有限公司总经理、党组副书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚,圣智出版集团执行副总裁、国际业务总裁亚力山大·布罗赫,北京出版集团有限责任公司党委书记、董事长康伟,泰勒·弗朗西斯出版集团高级副总裁胡昌杰等发表演讲。会议由中国图书进出口(集团)有限公司执行董事、党委书记张纪臣主持。

针对本届图博会融合发展的探索与尝试,以及融合发展助力中国出版“走出去”的举措,王志成提出三点建议。一是出版交流要充分拥抱新技术,切实推动文明交流互鉴;二是出版业要加快融合步伐,切实为人民群众提供更充实、更丰富、更高质量的出版产品和服务;三是出版精品要“走出去”“走进来”,不断促进中外民心相通。近几年,中宣部进出口管理局通过深入实施亚洲经典著作互译计划、推动建设中国书架、大力支持在线版权贸易、多形式参加国际书展、构建数字发行渠道等工作,不断推动出版“走出

去”在内容资源、渠道平台、合作交流、技术应用等方面深度融合。下一步,将构建符合出版“走出去”特点需求的扶持政策体系,不断完善出版“走出去”等方面的促进政策,有效实施走出去重点工程,积极拓展出版物国际营销渠道,通过出版物的交流推动中外文明交流互鉴。

黄志坚认为,疫情与5G使出版业呈现出两个特点:一是出版内容和表现形态更加多样,全民阅读可能越来越把“读书”与“读屏”统筹起来加以推进;二是出版产业链不断延长,不同领域之间的融合壁垒将被打破,数字内容企业的品牌运作和经营跨界能力将在竞争中更为突出。在这样的大背景下,推动出版融合向纵深发展主要涉及三方面:第一,在融合中保持和发挥出版的核心优势。第二,在融合中推动出版的全面创新。第三,在融合中实现出版的高质量发展。

在康伟看来,加强技术创新,培育出版新业态,适应疫情防控常态化和后疫情时代的内容需求模式,已成为出版业的共识。出版业“变”的是载体,“不变”的是内容。对于出版业的融合方向,他提出了“三融”,即融数字技术、融文化创意、融实体经济。

胡昌杰分享了国际学术传播生态系统的的发展和进化。他期望与同行共同探讨,在数字和人工智能时代,学术出版作为最重要的科学知识的载体与传播方,如何顺应数字发展趋势,通过先进的技术,不断促进科学知识的传播与应用,推动人类进步。

布罗赫表示,圣智非常重视创新,尤其是在数字出版领域,它为激发性、互动式学习和培养全球公民提供了绝佳的途径。(渠竞帆)

成功升级改造1000+书店 一站式服务商

策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询

HAOMEIGS 浩美格

www.haomeigs.com

137 1173 9029

本期12版

敬告读者 根据国家法定节假日安排,本报10月2日、6日休刊2期。祝广大读者国庆节愉快!

中国出版传媒 中国出版网

编辑:田虹媛 排版:彭庆伟

精彩导读	孙真福:构建教育出版融合发展产业新布局	P2
	BIBF“云”上突围链接世界	P3、P6
	年度国际出版趋势报告·俄罗斯/韩国分报告	P9