

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2020年9月18日 星期五 第2658期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



《在科学家座谈会上的讲话》单行本出版发行

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在科学家座谈会上的讲话》单行本，近日由人民出版社出版，在全国新华书店发行。

9月11日，习近平在京主持召开科学家座谈会并发表重要讲话，就“十四五”时期我国科技事业发展听取意见。

习近平强调，当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展面临的国内外环境发生深刻复杂变化，我国“十四五”时期以及更长时期的发展对加快科技创新提出了更为迫切的要求。加快科

技创新是推动高质量发展的需要，是实现人民高品质生活的需要，是构建新发展格局的需要，是顺利开启全面建设社会主义现代化国家新征程的需要。

习近平指出，科学成就离不开精神支撑。科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。希望广大科技工作者不忘初心、牢记使命，秉持国家利益和人民利益至上，继承和发扬老一辈科学家胸怀祖国、服务人民的优秀品质，弘扬“两弹一星”精神，主动肩负起历史重任，把自己的科学追求融入建设社会主义现代化国家的伟大事业中去。(综合新华社消息)

破浪迎风起 扬帆竞激流

——写在山东新华转型升级“第一战役”打响五周年之际

关键词 文化+ 品牌 线上线下

中国出版传媒商报记者 李斯

随着国家对实体书店建设的支持和全民阅读的持续推进，民营书店借政策东风在全国迅速扩张，图书电商也纷纷在线下开设门店。而老牌的国有新华书店与这些民营书店、新型书店相比，门店建设年代早、设施陈旧、外观形象不统一、店堂布局不合理、服务功能单一。由此带来的是书店客流量下降、效益下滑、客群结构不合理等问题。新华书店想要激流勇进，重塑辉煌，就必须进行转型升级，而转型的第一步，是对经营思路的扭转和创新。

2015年以来，为应对挑战，山东出版集团党委把握发展大势，针对山东新

编者按 2015年4月，山东出版集团董事长张志华在全省新华书店系统工作会议上，提出要将实体书店打造成文化综合体，真正从“卖书”转化为“卖文化”，再进一步转化为“做文化”，努力将实体书店打造成为文化新地标，由此拉开山东新华改革发展和转型升级“第一战役”的大幕。五年来，全省新华书店品牌影响力大大提高，多元业务拓展成效显著，互联网布局逐步完善。在后疫情时代，实体书店亟待复苏的大背景下，尤其能为业界提供诸多经验与思考。

华书店集团的门店经营、多元拓展以及线上经营等方面连续召开多次会议，逐步确立了“一四五”“三新”“五周年”等一系列转型升级和改革发展的创新思路，形成了“三三六五”总体发展布局。

在此思路的指引下，5年时间里，山东新华书店门店实现了彻底的改头

换面、华丽转身，不仅在硬件方面实现了升级，软实力也显著提升，书店门店的整体形象、阅读环境和服务功能得到全面改观，初步实现了成为城市“文化教育中心、时尚体验中心、社会交往中心”的目标，成为一个融合阅读文化、沙龙艺术、文创产品、咖啡美食、少儿成

长、数字娱乐等多元业态于一体的文化阅读空间。多元拓展方面，推动“文化+教育+旅游”融合发展，通过对教育装备、研学旅行、多元项目库的重点发力和细致运营，实现预期目标，成为山东新华发展的新动能。在线上融合发展上，通过新华网购电商平台、智慧书城系统、爱书客会员系统、ERP系统“四个系统”的建设，基本实现了互联互通，形成了以ERP为核心，以会员系统为抓手，以门店POS、智慧书城、新华网购为消费场景的总体布局，核心业务基本实现全面覆盖，线上线下初步融合。(下转第4版)

商报专递

深圳文博会首次云办会

中国出版传媒商报讯 第16届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于10月26日~30日在线上举办，不再设置线下展馆。腾讯为独家技术服务商。

腾讯将利用腾讯云、腾讯安全、腾讯大数据等产品和服务能力，着力打造云开幕、云展厅、云招商、云签约、云大数据“五朵云”，为云上文博会举办提供整体技术支持、平台研发服务与云资源支撑。据悉，“云开幕”将以播放开幕短视频的形式正式启动云上文博会。“云招商”和“云签约”环节，利用新技术、新模式，开展网上洽谈、推介、签约活动。

本届云上文博会预计将连续11年实现全国31个省市区及港澳台地区全部参展。云上文博会云展厅会沿用历届文博会场馆所在地深圳会展中心的实景，建设展馆的3D模型，设置文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆、智慧广电·动漫馆、媒体融合·新闻出

版馆等12个专业展馆。相关专业内容将按行业划分，同步在其他专业展馆中展出。为帮助文化企业应对疫情冲击，促进产业平稳健康发展，云上文博会不收取参展费用。

本届展会将重点体现“八个突出”：一是突出展示文化在全面建成小康社会中的重要作用；二是突出战略引领和使命担当；三是突出粤港澳大湾区文化产业协同发展；四是突出经济特区文化产业融合发展成果；五是突出激发文化旅游消费；六是突出融合发展的新趋势；七是突出创意设计引领和中华优秀传统文化传承；八是突出展会模式创新。

文博会自2004年以来已成功举办15届，每年汇聚海内外10多万种文化创意产业展品，近6000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易，展示交易规模现已达到10.5万平方米。(邝远)

第5届海峡两岸新媒体原创文学大赛获奖作品公布

中国出版传媒商报讯 9月17日，由中国出版集团有限公司主办，中版集团数字传媒有限公司联合我国台湾自媒体暨部落客协会共同承办的第5届海峡两岸新媒体原创文学大赛颁奖典礼在京举办。《深圳三部曲》《网夜》《际遇》《省重点中学》《夜幕之塔》等13篇作品脱颖而出，荣获大赛主单元重量级奖项；《侠骨柔情，原不过身边的平凡》《我的妈妈在武汉》《抗疫笔记》3篇作品荣获征文单元奖项。中国作家协会副主席、知名文学评论家李敬泽，中国作家协会书记处书记、知名文学评论家阎晶明，中国出版集团有限公司副总裁、党组成员潘凯雄，中国当代文学研究会会长白桦，中国作协网络文学研究院研究员马季等出席活动，与包括作者在内的50余人共襄盛举。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，站在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，第五届大赛以“新时代·梦可期”为主题，用优秀的网络文学作品描

摹中国人民追求新时代梦想的力量。2020年，也是遭受百年大疫冲击的特殊一年，面向全社会发起抗击疫情征文，为英雄喝彩，为中国加油。

据悉，本届大赛于2019年7月启动，共收到作品近4000部，其中100部作品进入终评。大赛得到了中宣部、国务院办公厅、中国作家协会、北京市新闻出版局、各网络文学网站，以及北京、上海、浙江、安徽、江苏、广东等十余省市作协的大力支持。作为中国出版集团长期建设的原创文学孵化品牌，大赛每年举办1次，旨在推动网络文学有序发展，挖掘具有时代特征的网络精品文学作品，推动海峡两岸文化交流，促进两岸青年作家的碰撞与融合。

此次颁奖典礼采取全媒体矩阵联合宣传，线上线下同步展现的方式，由中版集团数字传媒有限公司集合多个新媒体平台在线直播。第6届大赛也于同日正式启动。(邝远 董琦)

精彩导读 第三届图画书时代奖揭晓! P2 亮眼的文学新星，下一个是谁? P6 “百班千人”读写计划：让每一间教室都透出阅读之光 P9

商报·奥示数据2020年9月上半月图书销售排行榜

为了更及时地反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南。自7月起，本报将原每月刊出一次的商报·奥示数据月度图书销售排行榜，调整为半月图书销售排行榜，以更快捷的服务业界和读者。销售排行基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由综合总榜和5个分类榜组成，均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见高报官微、官网)

Table with 5 columns: 排名, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in the 2020年9月上半月图书销售综合总榜.

Table with 5 columns: 排名, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in the 2020年9月上半月社会科学类图书销售排行榜.

Table with 5 columns: 排名, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in the 2020年9月上半月文化教育类图书销售排行榜.

Table with 5 columns: 排名, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in the 2020年9月上半月文学艺术类图书销售排行榜.

Table with 5 columns: 排名, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in the 2020年9月上半月少儿读物销售排行榜.

Table with 5 columns: 排名, 书名, 版别, 出版时间, 定价(元). Lists top 10 books in the 2020年9月上半月科技生活类图书销售排行榜.

榜单快评：本期榜单显示，商务印书馆堪为9月上半月市场最大赢家；除多种经典工具书继续“称霸”文教书市场外，还在社科类、文艺类、少儿类三个TOP20中各占席位，这种一社图书荣登四榜的现象凤毛麟角，品牌社的“马太效应”由此可见一斑。而费孝通的《乡土中国》、鲁迅的《朝花夕拾》分别有多个版本上榜，则彰显了大家名著为多家社、多群体的追捧。

中国出版传媒商报讯 9月16日，在国家版权局举办的2020中国网络版权保护与发展大会上，国家版权局网络版权产业研究基地发布了《中国网络版权产业发展报告(2019)》。《报告》指出，2019年，我国网络版权产业市场规模达9584.2亿元，同比增长29.1%，发展态势总体向好且亮点纷呈——政策制度持续完善，体制机制不断创新，技术与文化深度融合，产业转型与治理升级并驾齐驱，行政保护和司法保护力度不断加强，网络版权综合治理体系初见雏形，网络版权保护体系更加完善。

报告称，从市场结构来看，2019年中国网络版权产业核心业态走向稳定，产业结构更加多元，盈利模式逐步成型，新业态展示出巨大潜力。2019年网络新闻媒体和网络游戏依然为中国网络版权产业的核心业态，二者市场规模合计占比63.7%。

值得关注的是，在短视频和直播的跨界融合驱动下，网络视频类业态迎来了新一轮高速增长，网络长视频(不含动画)、网络短视频和网络直播的整体产业份额占比已经接近29%。

报告对2019年我国网络版权产业的盈利模式进行分析。数据显示，2019年中国网络版权产业盈利模式主要包括用户付费、版权运营与广告收入3类。其中，广告及其他收入达5060亿元，占52.7%；用户付费规模达4444亿元，占46.4%；版权运营收入规模达83.4亿元，占0.9%。2016~2019年，中国网络版权产业用户付费规模持续增长，盈利结构占比一度超过50%。但随着下沉市场的开拓，四五线城市及农村用户更习惯于“免费+广告模式”，这拉动了广告收入增长。因此，2019年用户付费占比为46.4%，较2018年的49.7%略有下降。

报告预估，2020年中国网络版权产业发展将出现5种变化：一是新市场，银发经济和下沉市场将成为未来流量增长动力；二是新业态，短视频将影响网络版权业态大格局；三是新机遇，5G技术让内容与平台无缝契合；四是新出海，版权内容与应用共同开拓海外新空间；五是新使命，助力抗击疫情和脱贫攻坚。(邝远)

中国出版传媒商报讯 为推动中国出版“走出去”提质增效，扩大中华文化国际影响力，提高国家文化软实力，促进中外文明交流互鉴，2020年4月，国家新闻出版署组织实施经典中国国际出版工程资助工作。在对项目版权归属、申报材料等审核，组织专家初评、复评和终评，并对内容审核把关基础上，最终确定70家出版机构107种图书为本年度资助项目，包括人民日报出版社的《习近平用典》(第二辑)、人民出版社的《学习经典》、研究出版社的《人类减贫史上的中国奇迹》、中国人民大学出版社的《强国与富民》、商务印书馆的《文物精品与文化中国》《当代中国的厕所革命》、生活·读书·新知三联书店的《中国文化精神的特质》、人民美术出版社的《极简中国工艺美术史》、现代出版社的《民族交响神话》系列(5种)、人民文学出版社的《古炉》《俗世奇人全本》、现代教育出版社的《尘埃落定》、人民卫生出版社的《传染性疾病临床诊疗思维》等。名单于9月17日~23日公示。(邝远)

2019中国网络版权产业市场规模超9500亿元

107种图书受「经典中国国际出版工程」资助

本期12版 包含二维码和“中国出版传媒”、“中国出版网”、“中国出版报”等标识。