



精彩  
导读

大众心理学读物最新迭代潮  
后疫情时代书店自营培训亟需转型拓新  
13家发行集团半年规划  
创新驱动融合发展 重点项目加速推进  
“文旅+”数字化变革已在路上

P2  
P5  
P6  
P9

欢迎到邮局订阅

本期12版

中国出版传媒集团  
中国出版传媒集团  
中国出版传媒集团

# 2016~2020“助力小康社会与脱贫攻坚”选题彰显出版使命担当 出版阵容可观 做足“精准”文章

关键词 小康社会 CIP数据 选题

打赢脱贫攻坚战,到2020年如期全面建成小康社会,是中国共产党向全国人民和全世界作出的庄严承诺。2015年11月27日至28日,中央扶贫开发工作会议在北京召开,吹响脱贫攻坚战冲锋号,确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。出版业积极响应,深度挖掘脱贫攻坚事业的中国故事、中国模式、中国成就,策划推出一大批精品出版物,彰显扶贫扶智使命担当。本报根据中央宣传部出版物数据中心图书在版编目数据(CIP数据)和馆藏出版物样本数据(馆藏数据),重点分析2016年~2020年上半年近五年助力小康社会与脱贫攻坚图书出版情况。

可以发现,2016年以来,助力小康社会与脱贫攻坚主题出版物迎来了一波出版热潮,选题数量快速增长,选题结构日趋完善,选题质量不断提升,形成了一个活力满满的出版细分领域。与此同时,锻炼了主题出版选题建设的能力,强化了主题出版也能双效俱佳的营销理念。

## 出版物数量持续井喷

以“小康社会”“脱贫攻坚”等为关键词,在中宣部出版物数据中心数据库进行搜索,可以发现,1998年~2015年18年间,共出版助力小康社会与脱贫攻坚

中国出版传媒商报记者 穆宏志

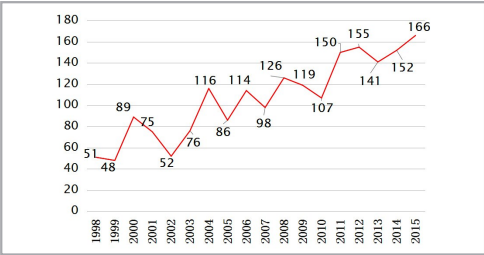
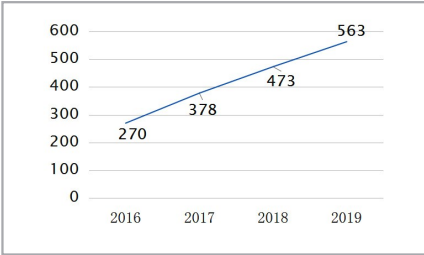


图1:“小康社会建设”主题图书出版情况(左为1998年~2015年,右为2016年~2019年;2020年上半年选题数量为284种)

图书1921种,年均106种;最少年份48种,最高年份166种,呈随机波动状态。进入2016年,“小康社会建设”相关主题图书年出版品种迅速冲破200种,呈持续高位增长之势。(见图1)

据统计,2016年~2020年上半年,4年



半时间,出版小康社会建设相关图书达1968种,超过了之前18年的总和,年均约437种。在当下出版业强调高质量发展,注重单品效益、品种压缩的背景下,“小康社会建设”选题显著增加,反映出版业对文化扶贫扶智的担当。(下转第4版)

## ●商报专递

业界共话《著作权法》颁布30周年

书香天津·读书月倡导云端阅读

中国出版传媒商报讯 近日,由中国版权协会主办的纪念《著作权法》颁布三十周年暨中国版权协会成立三十周年座谈会在北京举行。会议由中国政协文化文史和学习委员会副主任、中国版权协会理事长阎晓宏主持。原中共中央书记处书记、中共中央政法委员会书记、最高人民法院院长任建新,中国出版协会理事长、原国家新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰,原中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长、国家版权局局长蔡慧朝,原新闻出版署副署长、国家版权局副局长刘果,著名音乐家王立平、谷建芬发来贺词。

座谈会上,中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员、原新闻出版总署署长、国家版权局局长、党组书记龙新民,原新闻出版署署长、国家版权局局长、党组书记于友先,原国家版权局副局长、中国版权协会理事长沈仁干回忆了《著作权法》诞生和发展中的亲身经历,肯定了《著作权法》颁布对中国版权事业蓬勃发展的积极意义,赞扬了中国在国际知识产权合作中的重要贡献。

中宣部版权管理局局长于慈珂

表示,《著作权法》的颁布标志着中国版权事业新时代、新篇章的开启,《著作权法》颁布的三十年间,中国版权制度从无到有、逐步完善,版权事业取得了举世瞩目的巨大成就。中国版权协会与《著作权法》同年诞生,全面参与了我国版权事业的开创与建设,“中国的版权事业将会在新的起点之上,开创版权事业新局面,取得更加辉煌的成就。我国的版权工作者们也将会认清职责、不辱使命,抓住新机遇、贡献新作为。”

中国作家协会副主席、国务院参事、著名作家张抗抗,著名历史学家阎崇年,原国家新闻出版广电总局政策法规司司长王自强,原全国人大教科文卫委员会文化室主任朱兵,最高人民法院民事审判第三庭副庭长林广海,中国社会科学院法学研究所研究员李顺德,人民教育出版社党委书记、社长黄强,掌阅科技股份有限公司创始人、总裁张凌云等,从立法、司法、学术、产业发展等不同角度,回顾立法、修法与实施中的珍贵记忆,讲述了《著作权法》对他们创作和国家社会文化发展的重要作用。(董)

活动覆盖面。

读书月期间,开展第二届天津市“最美书店”的推荐评选、示范书屋书吧的推荐,采取各书店、书屋、书吧与读者、网民线上线下共同参与的活动形式。天津电视台分三期制作播出“书香天津·阅读大会”第二季。读书月期间,组织开展“花香·果香·书香”青少年主题阅读实践活动,组织全市农村书屋、城市书吧开展设立“书香天津——电视小记者站”活动。“云课堂”以农家书屋、城市书吧、图书馆、阅读新空间、实体书店等为主阵地,还与“海河名家读书讲堂”“海洋讲坛”“问津讲坛”等品牌读书讲座相结合,开展系列文化分享。

天津市全民阅读领导小组各成员单位结合各自行业特点,开展丰富多彩的分众化阅读,适应不同职业、不同年龄的阅读需求。(樊国安)

## ●书业潮事

### 北京市店首次“试水”“图书+科教”经营模式

中国出版传媒商报讯 自9月12日起,北京市新华书店连锁有限责任公司和拼图资本/无界读书联合推出“科学教育 STEAM 嘉年华”活动。活动邀请科学队长、火星派、码高教育、北京火星俱乐部、深圳乐智机器人5家教育机构,进驻北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦三大书城,为小读者们开启为期2周的科学教育探索之旅,让他们在逛书店选书购书的同时,触碰“动起来”的科普知识,感受生动有趣的书店新魔力。

北京市新华书店连锁有限责任公司副总经理秦辉表示,在书店里引进品质优良的科普教育机构开办“科学教育 STEAM 嘉年华”活动,是新华书店发挥文化资源和空间资源优势,探索“图书+科学教育”经营模式的首次“试水”。今后,还将推出“图书+文创”“图书+科技”“图书+旅游”等各类文化体验活动,将新华书店打造成城市综合文化中心,更好满足读者看书购

书、休闲娱乐、互动交流等多种文化生活需求。

五家教育机构的老师,以“动手创未来”“科技大冒险等你来挑战”等主题,通过实物或模型展示、互动体验等形式,展现科学魔术、科学展示、科学挑战等一系列有趣内容,将晦涩难懂的声、光、电、热、力等多方面科学原理,融入到一堂堂妙趣横生的科普课程中,引导孩子们探究科学原理,培养科学素养。

值得一提的是,国际领先的机器人比赛舞台在书店的场景里首次动感展现,机器人对抗赛领域的知名小选手与大家分享实战经验,带领孩子近距离感受高水平赛事的魅力。在中关村图书大厦开设的科技工作坊,采用先进的Arduino控制器,综合运用超声波传感器、红外传感器等电子器件,教孩子们在30分钟内做出一顶可以测出身高的高科技帽子。各种精彩的互动体验活动,激发孩子们对科技的兴趣和爱好。(穆宏志)

### 纪录片《但是还有书籍》在上海开同名书店

中国出版传媒商报讯 近日,高分纪录片《但是还有书籍》这一爆款IP的同名线下实体店开业,落地上海静安大悦城,成为摩天轮下的一道风景线。不少纪录片粉丝和书迷相约来“打卡”。

直播间、纸上王国站、动漫次元、书籍保险库、衍生潮玩站、手帐研习室、开卷有茶……12个主题馆,串起了整体占地约240平方米的复合式空间。“但是还有书籍”实体书店打破了传统布局,在空间设计概念上,以通勤地铁的概念,让每个主题场馆成为一个个站点,更像是集合多元化业态空间站的潮流文化街区,为阅读之旅埋下不少“彩蛋”。

《但是还有书籍》线下书店项目负责人孙阳介绍,书店力求在阅读业态的基础上融合文创、现代科技等新元素,营造出激发读者体验和代入感的文化场所,由静安区文化发展专项资金、静

安区文旅局、上海新华传媒与哔哩哔哩合力打造。

书店茶饮品牌“开卷有茶”也与“二手书奇幻漂流”空间联动,推出“回收二手书,免费换奶茶”活动,鼓励大家把闲置二手书捐赠出来,让更多年轻人通过“有书籍”线下平台,在二手书的交换阅读中,见识更多读者对一本书的独到见解。

据了解,纪录片《但是还有书籍》实体书店入驻静安大悦城,已获得静安区文化发展专项资金支持。(晓东)



编辑:董 琦 排版:彭友伟

## 中版好书榜

2020年第4期(上)



#### 扶贫笔记

杨一枫著/商务印书馆/89.00元

#### 星火的启示:革命根据地创建与发展

金冲及著/生活·读书·新知三联书店/49.00元

#### 读毛泽东札记二集

陈晋著/生活·读书·新知三联书店/49.00元

#### 汉语世界当代中国丛书

《汉语世界》编辑部编/商务印书馆/68.00元

#### 共和国历史珍贵瞬间

杨继红、朱大南编著/中国大百科全书出版社/68.00元

#### 叛逆者

界恩著/人民文学出版社/46.00元

#### 故宫六百年

祝勇著/人民文学出版社/128.00元

#### 有一种爱情叫见字如面

白鸥、徐荣光著/人民文学出版社/99.00元

#### 指花扯蕊

江弱水著/商务印书馆/48.00元

#### 音乐考古学通论

方建军著/人民音乐出版社/79.00元

#### 百问千里——王希孟《千里江山图》卷间答案

余辉著/人民美术出版社/79.00元

#### 荣宝斋藏册页——龚贤山水

龚贤绘/荣宝斋出版社/32.00元