新媒体人

“战虫部队”：让孩子成为校园里的昆虫专家

中国出版传媒商报讯 由广西师范大学出版社青少年图书出版分社“神秘岛”推出的英国少年科普小说“战虫部队”系列将于2017年4月出版上市，与读者见面。“战虫部队”系列全书共六册，讲述了热爱虫子的少年麦克斯通过一本神奇的百科全书，穿越到一座无人虫岛的冒险故事。在那里，他无意之中卷入了虫子和侵略它们家园的爬行动物大军的战争，并成为了能扭转战局的关键人物。他与战虫部队领袖锹形甲虫巴顿、英勇的帝王蝎斯派克、空军指挥官大黄蜂巴兹结下了深厚的友谊，共同抵御邪恶的蜥蜴科莫多将军及手下的一次次进攻。在此过程中，麦克斯运用自己丰富的虫类及动植物知识，带领战虫部队化险为夷，保卫自己的家园。

“战虫部队”系列将丰富的虫类知识融入惊险刺激的故事情节之中，让小读者在潜移默化中了解虫子的特征、习性。每本书的最后都附有对本册故事中最具代表性的虫子的真相大揭秘，还原他们在现实世界中的生存状态。“战虫部队”可谓一部故事版的《法布尔昆虫记》，在传授知识的同时也教会了孩子在面对危险的时候如何运用知识和智慧，成功化解眼前的危机。

“战虫部队”系列甫一出版就获得了图书界和市场的双重认可。它被美国《出版人周刊》评为2015年最受期待图书，英国版和美国版分别取得了不错的销售成绩。现在，麦克斯和他的神奇战虫伙伴来到了中国，趣味性和知识性并存的它会以怎样的方式带领我国的小读者们进入昆虫的世界，又会给小朋友们带来什么样的体验与思考？让我们拭目以待。 （林 致）

老编辑的新江湖

不少在网文行业浸淫多年的编辑，都有恍如隔世的感觉。
如今的行业环境给这些资深的网络编辑带来的不仅仅是收入上的锐增，也让他们看到这个行业极大的可能性。

“咸菜稀粥”的纯粹PC时期

畅读书城网站现任主编黄环的从业经历，用“骨灰级”内容创造者描述再合适不过。2000~2004年，黄环混迹于西陆论坛翠微居，并小有名气。当时的生活状态他一辈子都难以忘记：凌晨2点做论坛更新是常事，连春节凌晨也在更新。翠微居最高浏览量曾达到独立IP35万/日，拥有80万注册会员。2005年，黄环入职成都天外中文网，开创一波网络文学浪潮。

那几年，黄环的收入很不稳定，甚至有过“穷困潦倒”的日子，“有段时间，我每天下班后都去家门口的小店买上几碟咸菜，回家后就着稀粥或泡面混一顿，便宜且可口。”在网站任全职个人站长时，生活实在清贫，有位网友给他汇了1000元，用黄环的话说，“虽然不知道他的名字，但至今铭感五内。”还有位朋友给过他两个五位数的QQ号——这是“骨灰级”网络达人很重要的身份标识。“他们的恩惠足以让我受用一生。”黄环至今这样看待这些帮助。

中文在线集团SIP策划开发团队负责人刘英2006年开始做17K小说网的时候，还是网络文学商业化的前期：没有无线互联网，也没有IP潮，能赚钱的渠道很少，主要是电子VIP订阅，网站处于亏损状态好几年，日子过得很艰难。但也因为如此，“编辑可以更纯粹，集中于内容本身，作者也往往由自己的兴趣生发进行写作”。刘英回忆，酒徒在写《家园》的时候其实不管是作者本人

还是编辑，都抛开了市场因素的考量，只单纯想做一本能“留得下、站得住”的作品。《橙红年代》也是这样的一部作品，它不为任何渠道、市场服务，就是作者的个人表达，编辑判断这个作品的文本本身是有价值的，就会进行支持。这个阶段是纯粹的“PC互联网时期的网络文学”，“商业化气息有，但没有那么浓烈，编辑往往都带有些许文青气质”。

“无线文”到“SIP”大放光彩

2010年前后，网络文学的主流是追逐无线用户的喜好，很多“老白文”倒了霉，很多“小白文”爆红，“校花文”“总裁文”“兵王流”“退婚流”等“简单直白爽”的类型文兴起，一直到现在这些仍是网文的一大趋势，即“无线文”。

近年，影视IP爆火，“IP文”势头大涨。表征之一是影视行业的跟风倒逼网文行业的跟风。比如，一个影视剧火了，很多影视公司跟风把文学网站这个类型的IP存货扫光，如果还不够用的话，就开始预约新作。这种做法直接导致了大量同类作品被炮制出来。

在刘英看来，跟风是类型文学不可避免的问题，但不管是PC互联网时代的网络文学，还是无线互联网时代，还是现在的IP时代，都有一批顶尖作者在坚持自己的风格，书写能够引领网络文学风潮的作品，“尽管这种尝试可能存在市场风险，但对整个网文的发展来说，他们的中流砥柱作用不可忽视。

而今，黄环作为畅读书城男频小说主编，对自己的工作依然充满调侃的热情：“我的梦想是在150平方米的超大办公室里，面朝大海，春暖花开，32寸办公电脑，24小时咖啡，温柔可人的秘书……”然而现实却是：普通办公椅一把，处于9楼的超大500平方米向阳办公室，80多人坐在一起办公，“闲时可以吹牛聊天，忙时可能中饭和晚饭一起解决。左手是编辑，右手依然是编辑。”

现任阅文集团云起书院总编辑的林家羽，是网文行业最早的参与者之一，拥有丰富的内容管理、运作经验。近10年，她亲历了女性文学的发展壮大及云起书院成长为国内领先的女性言情网站。“其中最直观的感受是云起作家收入的变化”，林家羽说，“作者收入从早期的每月几百元，发展到如今月入过万，甚至百万，而且数量占比很大。”越来越多的作品被改编成影视剧也让林家羽深深感到“曾经版权无人问津的时代过去了”。

2016年，有网文平台出现了千万年薪收入的作家。很大一部分时间，处于主编位置的资深编辑的大量工作是带团队去造“超级IP”。在刘英看来，现在是SIP（超级IP、头部IP）大放光彩的时代，“可能一个IP打爆产生的影响力和经济效益，会比一个文学网站全年的收入都要高”。

云起书院白金作家丁墨的《美人为馅》被改编成影视，白金作家叶非夜的《国民老公带回家》改编成动漫，同时这些作品在网络上也有不俗成绩。林家羽觉得，将来泛娱乐运营以及VR、人工智能等技术的成熟，言情小说会有更丰富的表现形式。现在的林家羽面对变化相当坦然，“这个行业中唯一不变的就是变化。”就算已经在这行摸爬滚打十多年，她也不敢断言下一个10年会发生什么。“我们必须持续创新，持续改变，持续与新的市场介入者竞争，也要持续打破昨天的自己，这也是这个行业最吸引人的地方。”

大管家和自我提升

资深网编职业上升后，大多数都会涉及管理问题，带队伍的态度也不尽相同。

现在的林家羽更像是一个管家，管理平台的发展，以及帮助作者获得更大的发展。在她看来，网络文学编辑工作是逐步复杂和多元化的过程，早期参与网络写作的作家人数没有现在这么多，如今的工作从早期的发掘培养优秀作品到目前的全平台运营，全品类拓展，随着作家及新渠道的增长，对编辑的运营能力及传播能力都有更高的要求。

刘英更希望团队的每个人都快乐工作，做理性的自由人，忠诚于行业，通过自己的勤奋努力能体面地过活，“有多大能力端多大碗饭，只要不走邪路，成长得快一点慢一点我都可以接受。我也从来不把自己看成领导，团队凑在一起是种缘份，珍惜在一起的日子。”对于自己的职业路径，刘英并没有刻意规划，只是顺其自然，“过去这些年也一直在朝SIP开发这个方向转变，从开始只做内容编辑到做版权销售，再到影视制片人，很自然地走到了IP开发的路子上来。”

掌中文学总经理、总编孔令旗目前负责畅读科技旗下掌中文学的所有工作，从编辑团队建设、作者签约管理、买断和保底作品的审核到第三方输出配合、作者作品品牌培养配合、作品版权改编配合，几乎无所不包。对于网络文学编辑的未来职业机会，他觉得，从编辑一路晋升到总编再到总经理毕竟是少数，但从内容编辑转版权运营编辑，跨入版权改编的广阔领域，或者在做编辑的过程中提升看书写作能力，自己“出作品”争取一炮而红都是“有可能的”。

（上接第5版）

流程极度标准化

眼下，由于分工的细化，对于不同编辑工种，会有不同的考核重点。如平台运营编辑更侧重于平台的收入以及健康度，内容编辑更侧重于优秀作品与优秀作者的发掘与培养。一位优秀的编辑，除了在本职的小领域内做深做透外，还需要对其它不属于自己工作范围的领域有全盘的了解，只有这样，才能更好地完成团队协作。因此，编辑的成长需要同时注重专与博。可以说，从原本的内容与运营集中式管理到现在的多部门多业务组协作与细化相对应的，是更深入更细致的工作，以及更高的协作要求。

掌阅文化网编新人苏叶刚入行一年，其他部门同事通常会亲切地称呼他们为内容编辑部，内容编辑部分为男频、女频，又各分为若干个小组，每组配备一名组长，所有小组归男女频主编统一管理，主编的上面则是副总编、总编，而作为一个独立的子公司，总负责人则是总经理。

入职后，苏叶自认为还算是合格的责编。除了生病及其他不可抗力，再减去晚上12点到第二天8点的正常休息时间，只要作者有事情，几乎都能够答复，”工作时间范围，就是除了睡觉以外的所有时间。”

责编的日常工作流程相对来说比较简单，由于掌阅文化对于作品章节发布采取的是先审后发模式，每位责编都要负责每天名下作品的审核，在审核过程中，如果发生超过尺度或涉政、涉黑、涉暴的内容，需要驳回章节内容，并通知作者进行相应的修改，而每天的审核时间为上午九点半至十点半、十一点半至十二点半，下午五点半至六点半，晚上九点半至十点半。

日常的审核工作结束后，苏叶还要进行作品的数据跟踪，这部作品近期的销售情况，剧情走向，内容质量是否下降，最近一次的推荐在什么时间，这些数据的统计，都会以表格的形式详细记录，方便日后查看。

近年，充分借助“粉丝经济”的发展路径使得更多不同类型作品的价值被发掘出来，反过来也促进了网络文学作品类型的丰富以及内容质量的提高，激发出内容生产者的创作热情。因此，责编很重要的一个工作项目是作者资源挖掘以及作品的签约。苏叶跟踪稿件来源渠道有几种：作者自己在网站上传，出现在编辑后台的作品；作者通过QQ邮箱投递到邮箱的作品；自己通过作者的挖掘，进行约稿的作品。在这三种渠道中，前两种的作品质量普遍不高，第三种是IP挖掘的重要途径，也是最考验编辑眼光和功底的时候。

实际上，做完日常的审核、数据跟踪、作品签约及作者挖掘之后，编辑对于自身的阅读量还需要着重进行提升。“编辑看作品，不仅要学习它的成功之处，进行总结，更要了解它的失败之处，而且在阅读方面，几乎各类型都要涉及到，只有丰富了自身的知识面，才能跟作者交流的过程中，进行正确的引导。” 苏叶说。

掌阅文化总编辑谢思鹏接受记者采访时也表示，在网文行业流变中，网编的核心工作并没有发生太大的变化，只不过签约作品的方向发生了变化。2008年以前，网站签约主要考虑的是PC端用户的需求，随着移动阅读的逐步发展，编辑在签约的时候，更多地考虑到移动阅读的特性去签约作品，“现在与十年前最大的不同是，10年前签约作品基本上不太会考虑到作品除了在PC网站的销售之外的其他因素，而现在除了网络销售之外，我们还要考虑作品的IP衍生价值。”

基于数据观测的爆款网推

掌中文学网总编孔令旗对于团队管理的看法是，“团队新老结合，合作为主，适度良性竞争。员工每年都要有蛹变蝶飞般的进步。”河马就是团队中进步很快的一个，2016年3月加入畅读书城编辑部的他已经独立完成了将新作从无人问津推成畅销品的全过程。

如果说针对网站平台的读者口味筛选稿件并签约是网编工作的起点，那么将作品推销给读者才是最终目的。每周三对于河马来说是一个固定的时间节点。他需要安排原创书籍在网站销售平台、安卓读书和畅读书城的推荐，并对这些作品的销售、字数、更新情况作全方位判断，并考虑这些作品适合出现在销售平台上的位置。

对于签约作品的推荐，畅读平台可以提供多个推荐机会，通常的步骤是：新书免费、畅销新书、章节免费、二级页面推荐、首页推荐、签到推荐、末页推荐、书架推荐等。以河马签下来的《无敌小农民》为例，该作品在新书首发期间，点击、收藏等数据在同期书中名列前茅。他在该书15万字的时候，给予了第一个试水推，为期一周的新书免费时间，对数据观察后，发现该书的人气远超同期书，第二周，再次重点给予新书免费推荐，效果甚佳。该书到达30万字的时候，河马安排了为期3天的限免推荐，该书下了限免后，日销的数据优秀，实际销售和礼券销售都是同期书内较好的。于是，在该书到达50万字时，又安排了为期一周的签到推、为期一周的末页推等重点推荐，作品的日销从几十元达到了几百元，“数据很漂亮”。到达70万字后，河马设计了首页推荐安排、章免推荐安排，作品一路销售领先，表现出了极高的人气。

“一部作品，在刚开始推荐时就可以看出优劣程度，当作品数据优秀时，重点关注，并给予更多的推荐机会。而一部作品的推荐效果欠佳，则比起优秀作品来说，推荐机会相对较少，但仍有第二次、第三次推荐机会，当多次推荐无果后，则需要对作品内容、更新、点击、收藏等各方面数据进行分析，判断作品的市场销售潜力，如无价值，则会告知作者，希望对方完结，如有继续观察的必要，则会进一步等作品累积字数后，给予推荐，再做比较。”河马说。

在一周内，如果工作不忙，河马会把时间用在阅读本站平台上销售排前的书籍上，了解平台读者的口味，同时，也会抽时间观察其他平台上的优秀作品。了解网文市场的新风向，提高审核作品水平，提升自我价值是网编很重要的一项隐性工作内容。

微访谈·大佬说

网编需要具备7项基本技能

■刘 英（中文在线集团SIP策划开发团队负责人）

作为一个合格的基层网站编辑，我觉得需要具备七项基本技能：

一、熟悉自己的岗位。做一个编辑，应该对自己的工作有充分的了解。在工作时，需要明确自己既不是读者，也不是作者，需要从编辑的角度去看问题，发现问题，解决问题。例如，一部作品，可能让你感觉不喜欢，但是通过编辑工作准则发现这是一部可以签约的作品，那么你就应该去签约。而不是认为自己喜欢的就签，自己不喜欢的就不签。在编辑工作时，需要摒弃自己的善恶喜好，用工作化、职业化的眼光来看待问题。

二、熟悉自己的网站。对自己的网站应该非常熟悉，将网站的各项功能都了解清楚。知道从注册到签约的一整套流程，知道发生各种问题应该怎样解决或者找谁来解决。在熟悉的基础上，可以根据自己的工作情况，对网站提出有效的建议。

三、熟悉业界的网站。业界网站分两种：一种是内容生产的大型网站，如起点、17K、纵横等；另一种是销售渠道，如掌阅、咪咕、书旗、QQ阅读等。

四、有充足的阅读量和足够的判断力。对网络编辑来说，充足的阅读量是入门条件。网络最热门的门类（玄幻、YY都市、架空历史等）每一个类型排名前三的书，是必读的。需要分析出这部分作品会走红的原因。如果你对某一个类型有偏爱，那么需要对这个类型进行深入的研究，比如你对网游小说很有兴趣，那么就需要把网游作品从开始到现在的演变过程梳理出来，做到心中有数。

在作品判断方面，编辑每天需要做两件事：看最近走红的作品，分析原因；扫新书入库，决定本站的作品是否签约。

五、能够有效与作者沟通。原创签约编辑，需要和大量作者打交道，这是和其他编辑不同的一点。在和作者打交道的时候，应先与上级主管编辑沟通，得知管理作者的一般原则，然后再在实践中，根据原则和自己的经验来提高自己的技能。

对编辑来说，经验是一笔宝贵的财富。一个成熟的编辑和一个新编辑在处理问题以及与作者沟通方面的不同，大部分是由于经验的多少决定的。每个新人上路，都会遇到差不多的问题，如果在与作者沟通方面遇到问题，请不要擅自作主张，要事先咨询一下同事和领导再决定。

六、既能够通过学习进步，也能够坚持原则不动摇。任何一个编辑，都需要通过不断的学习和交流来提高自己的业务水平。因为编辑是一个主观性非常强的职业，你的口味和业务水平，直接决定了一部作品或者一个作者的发展。由于编辑的主观能动性比较强，不同的作品在不同的编辑看来可能会有差别，如果不能通过有效沟通达成共识，那么请先保持你的看法，并且把它记录下来，以待时间与事实的证明。

七、能够全天候作战。网络最鲜明的特点，就是24小时全天候作战，并且全年无休。虽然不需要编辑7*24*365都在线，但是需要妥善的安排好自己的工作，当有问题需要解决时，可以做到马上解决不延误。当时发现问题，就当时解决问题，绝对不拖延一分一秒。

网编是一个复杂的协同体系

■孔令旗（畅读科技掌中文学网总编）

十年前，除个别网站，大多数网络文学站点是亏损或者微利状态，收入以广告为主，部分网站有少量的改编实体收入。此后，随着网络读者数增加，收费站点运营手段的进步，收费渠道完善等，收费阅读成为网站主要收入方式。在移动、电信、联通三大运营商发展起来后，无线端订阅收入成了最大蛋糕。而最近几年，版权收入异军突起，成为最亮眼的收入来源。

商业化运作成熟前，网络文学编辑一开始是论坛版主，维持论坛讨论氛围，很多自己就是网络文学作者。从论坛bbs时代进步到主站时代后，网络文学编辑是服务网络作家，处理作品上传等方面问题，然后是邀请作者到本站驻站，授权本站发布其作品。

进入商业化时代，网络文学编辑主要的工作是挖掘有商业价值的作品，联系作者，签约获得版权（往往是独家的），并对作品进行包装、推荐、运营，甚至联系改编各种衍生版权。

眼下，编辑的岗位也变得更加丰富、专业，授权编辑、签约编辑、责任编辑、运营编辑、审核编辑、主编、总编等成了一个大体系。

随着编辑的专业化，编辑对网络小说的介入度也越来越大，优秀编辑甚至指导作者写书等，已经不再是之前的简单服务性质。

网络编辑分为内容编辑和运营编辑等多个类型，在不同平台各自称呼又不同，很复杂。负责签约的编辑要懂著作权法，有较好的沟通能力，有耐心。责编编辑要有丰富的网络小说阅读经历，最好是写过若干年网络小说的作者，能够流畅地利用QQ、微信等社交工具进行沟通，沟通表达能力强，对小说的价值判断比较精准。审核编辑耐心要好，能够坚持枯燥的阅读核查工作，熟悉国家对网络小说的管理规定以及网站政策……

这些技能，一方面需要向前辈学习，并在工作中努力研究，举一反三；一方面可以从相关讲座、培训中获得提升。