



# 中青国际成立10周年

2007年3月,中国青年出版社在伦敦成立了中国青年出版社(英国)国际有限公司,出版品牌为中青国际出版传媒(CYPI PRESS)。中青社在中国文化体制改革初期就率先将出版事业国际化和推广传播中国文化作为企业发展的核心战略,而中青国际正是这一战略的结晶。

在十年的发展历程中,中青国际真正做到了使资本和团队“走出去”,并利用英国成熟的国际出版传媒平台进行本土化、商业化运营,同时坚持“中国文化,国际表达”的出版理念。十年间,面向国际主流市场成功销售了400余种中国文化艺术精品图书和版权,做到了连续8年盈利,多部图书都创下了国际同类图书的销售领先记录,图书的内容与品质也受到了海内外知名专家学者的肯定与赞赏。同时,中青国际还结合出版业务开展了多项文化交流与推广活动,其中的“中英出版传媒产业论坛”、“魅力中国”摄影展、首届“伦敦中国图书节”都给国际出版界、文化界甚至政商界留下了深刻的印象。

回首十年,中青国际通过出版、展览等视觉艺术语言生动地向西方读者讲述了一个个中国故事,这些故事的听众不仅有文化、教育和学术界高端读者,甚至还包括了西方政商精英和政府高级官员。中青国际通过不懈的拼搏,打造了一个国际知名的中国文化艺术出版传媒品牌,多次被欧美同行和媒体誉为“中国出版人创造的又一奇迹”。这一成功案例,也真实展现了中国文化和出版从勇敢“走出去”到实现“走进来”的艰辛过程,堪称中国出版界参与国际竞争,提升国家软实力的又一突破!

## 中国出版协会

### 祝贺中青国际成立十周年

值此中国青年出版社(英国)国际出版传媒公司成立十周年之际,我谨代表中国出版协会和中国出版同仁,向中国青年出版社和中国青国际全体同仁表示热烈祝贺!

中青国际是在中国文化体制改革中率先实现“走出去”战略,率先“走出去”并本土化发展的出版传媒企业,其在国际出版领域的成功一直受到国内外出版界的关注。在创办和发展的历程中,我和多位领导同志曾多次到中青国际考察指导工作,观看过产品展览,接待过媒体记者,对中青国际的发展给予高度重视,在多次报告和讲话中介绍了这个典型。

令我十分高兴的是,中青国际经过10

年的艰苦创业,努力拼搏,已经向国际出版界展示了400余种中国图书,并引进了400余种国外图书,开拓了一个覆盖国际主流市场的营销渠道,并联合出版企业,与开发政府和国内外文化机构合作,举办了“中英出版传媒产业论坛”“魅力中国”摄影展、“首届伦敦中国图书节”等重大文化推广和交流活动,并通过与国外出版协会和英国出版协会的合作与互动,展示了中国出版业的风采,促进了中国出版与国际接轨的沟通、交流、合作。为2015年10月中国出版正式成为国际出版的重要成员作出了贡献。

中青国际能够成为这一成熟的国际出版平台,整合中外出版资源,坚持“中国文化,国际表达”的出版理念,以强烈的责任心和使命感,策划、出版了那么多深受国际读者喜爱的作品,融入国际主流社会,通过创新商业模式,实行本土化经营,很快取得了生存、发展、经营的好成绩,积极践行中国文化和出版“走出去”的运营模式,成为更

多中国出版企业发展的引路者,你们在出版业的工作所取得的令中外出版界瞩目的成绩,你们为中国文化和出版“走出去”积累的宝贵经验,你们为中外文化和出版交流作出的突出贡献,都是国家和人民永远不会忘记的。衷心祝愿中国出版业在这个好日子里,我以中国出版协会和中国出版同仁的名义再次向你们表示崇高的敬意和衷心的感谢!

祝中青国际不负中国出版业的厚望,在新的一年里不断开拓创新,再接再厉,为“中国艺术在线”这一国际传播的重大工程,为促进中外文化和出版交流再创佳绩,为传播人类文明再立新功!

柳斌杰  
2017.3.15

(上接第1版)

浙江提出,省级中心镇或常住人口超过10万的乡镇(街道)设立图书分馆。鼓励24小时自助图书馆建设,并建设一个全省图书馆共享、面积约3万平方米的储备书库。采用高密度自动仓储,由浙江图书馆承担管理职责,供浙江省范围内图书馆和读者共享利用,以满足全省性的文献存储保障和共享需求。

四川省提出,县级公共图书馆、文化馆和乡(镇、街道)综合文化站设施建设基本达标,贫困地区县县有流动文化车,基本公共文化服务保障标准全面实施;实现国民综合阅读率达到90%,国民数字化阅读率达到80%;全省广播、电视综合人口覆盖率分别达到98%、98.99%,基本实现数字广播电视户户通,为全民免费提供突发事件应急广播服务;农家书屋年均新增出版物60种;建成46318个阅报栏(屏)。

## 打造地域性文化品牌

国家“十三五”规划提出,文化产业要成为支柱性产业;伴随着整体经济水平的不断提高,文化产业在国民经济发展过程中扮演着越来越重要的角色。在这一背景下,地方政府愈发将文化产业作为发展经济和特色化的重要抓手,塑造具有地域特色的文化品牌、文化精品。

北京市要求充分挖掘和展示北京历史文脉,推进首都文化、皇城文化、京味文化、运河文化等的研究阐释和挖掘利用。内蒙古提出繁荣发展民族艺术,创建品牌工程,打造“草原特色戏剧”品牌,打造新时期“草原文艺轻骑兵”品牌。云南省提出,发挥云南民族文化资源优势,构建“金、木、土、石、布”五位一体的民族民间手工业产业发展体系;巩固提升玉石产业,在原石到玉雕的环节提升玉石的文化价值和经济效益。

打造骨干型企业则是各省市推动产业升级的重要抓手。云南省计划培育50家营业收入上千万元的民族民间手工业龙头企业,建立云南民族民间手工业品牌认证和发布机制,打造推广50个民族民间手工业知名品牌。湖南省提出,逐步形成7-8个湖湘特色鲜明、创新能力强劲的湖南特色文化产业集群。

“打地域牌”在公共文化品牌建设上显得更为突出。浙江省提出实施基层特色文化品牌建设,推进民间文化艺术之乡建设,推出一批代表浙江水平、群众喜闻乐见的精品佳作和具有浙江特色的公共文化服务项目。针对“一带一路”项目,发力“美丽浙江文化节”品牌提升项目,每年确定一个“一带一路”重点沿线国家举办“美丽浙江文化节”活动。

地域文化也是各省市培育新型文化业态、扩大和引导文化消费的重要着力点。贵州省提出,深入挖掘贵州省丰富多彩的民族特色文化资源,以“大文

化助推大扶贫”为主线,重点实施文化建设“十大工程”,打造多彩贵州民族特色文化“十大品牌”。四川省提出巴蜀书画艺术传承创新工程。

为了打响福建文化品牌,福建省提出打造“文艺闽军”,挖掘、整理、研究福建特色文化资源,重点挖掘闽南文化、客家文化、妈祖文化、朱子文化、船政文化、海洋文化、福建书院文化、畲族文化等地方特色文化,鼓励各种艺术形式创作凸显福建本土文化。山西省计划打造“太行画派”,开展重大题材书法、美术和工艺美术作品创作,培养具有全国影响力的书画名家。

## 构建传统文化传承体系

今年春节期间,中国诗词大会、中国汉字听写大会等传统文化节目一片叫好,不仅点燃了人们对传统文化的向往之情,更让舆论惊呼传统文化终于迸发出了勃勃生机。前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。如何将传统文化精华传承下去,借助传统文化塑造文化自信,也是各省市规划的重要内容。

浙江省提出建设具有浙江特色、优势明显的优秀传统文化传承体系,北京市提出加强中华优秀传统文化保护、传承与发展,上海市首次提出“构建中华优秀传统文化传承体系”……这一倾向在戏曲与文物保护方面更为突出,几乎各省市都出台了相应的措施。如安徽省“十三五”文化改革规划中提出“振兴戏曲”与“文物保护利用”两大行动计划。江苏省制定《关于支持江苏戏曲传承发展的意见》和《江苏戏曲传承发展规划》,加大对江苏地方戏曲院团和地方戏曲创作的扶持力度。山西省提出“四大梆子振兴工程”。

在文物保护和文化遗产方面,各省市的要求则更为具体——安徽省提出规划期内完成200处全国、省级文物保护单位维修、保护或抢险加固工程;完成72个国家级非物质文化遗产项目、50项濒危省级非物质文化遗产项目采录及资料整理入库;创建1个国家级非物质文化遗产展示基地、30个省级非物质文化遗产展示基地、60个省级非物质文化遗产传习基地、100个非物质文化遗产传习所。福建省则在突出地域文化的基础上加强传统文化的延续与发展,力争申报成功与朱子文化相关的1-2个国家级非物质文化遗产代表性项目,确定2-3个省级和10-20个市级非物质文化遗产代表性项目,争取设立国家级朱子文化生态保护实验区。

随着越来越多的省市发布“十三五”时期文化改革发展规划,有关文化发展路径图已逐渐清晰。可以预见,在未来几年,文化产业发展或将迎来爆发期,如何将政策福利化为发展动力,对于文化企业来说是个重大课题。

# 丽声妙想英文绘本

# 全新第二季闪亮登场!

源自牛津阅读树



适合10~16岁  
共6级

每级包含6册故事书  
和1~2张CD光盘。  
故事书可点读。

- ★ 2016年“牛津阅读树”新作品,根据先进的阅读理念编写
- ★ 精彩绘本激发孩子阅读兴趣,点燃孩子的想象力
- ★ 专为学英语的孩子设计,富有童趣、感动与创想的奇妙故事
- ★ 拼读、听力、阅读、写作全面提升



外研社·少儿出版中心  
FLTRP Children's Publishing



请关注外研社官方微信  
公众号 fltrpchildren

网站: <http://www.fltrp.com>  
<http://children.fltrp.com>  
微博: <http://weibo.com/fltrpcb>  
电话: 010-88819532