

供给侧结构性的问题不解决,供应链再通达、再合理也没有什么意义;反过来讲,供给侧调整好了,供应链也不会自然而然顺畅,没有灵活实用高效的供应链,再好的供给侧也白搭。

无数例子说明,社会变革决定了出版供应全过程中大数据的十分重要,数据官的责任十分重要,数据是供应链有效运用的基础,是由供给侧、供应链引起整个业态改变的基础。

寻找数据、集纳数据、运用数据一定要考虑几点:一是方向性:方向正确,目标明确,路径

明确;同时要有前瞻思维、多维思维、整体思维、逆向思维。二是精准性:真实是生命基因所在,该碎的要碎到底;标识数据要精细精准精确到位,数据精度对效度有直接影响。三是关联性:让数据活起来、动起来,让联想、连接、融合一体化,让十八般武艺都施展出来,形成新的集中与聚合,形成各式各样的裂变和窑变,让服务无孔不入、无处不在、无事不为,让供给侧、供应链、需求端在数据官手中形成有机结合、互动互应互补。

供应链、大数据及其他

■隅人

1 价值和意义

关于供应链与供给侧

供应链与供给侧共生共荣。一是目的的一致性,最终目的是满足需求。二是上下游的联系性,相互作用和全面促进。三是供与需总要相适应。供给侧、供应链总是要与社会需求、社会诸元相衔接、相适应,进而实现社会文化服务、智力支撑的所有价值。

供应链论坛的话题,接顶层,接地气,选题立得好、立得住。

1. 上接顶层设计

去年底召开的中央经济工作会议,总结2016,部署2017,有几个中心议题:①工作总基调“稳中求进”;②深入推进“三去一降一补”;③深入推进供给侧结构性改革;④着力振兴实体经济;⑤促进房地产市场平稳健康发展。以经济建设为中心,从经济工作部署要求看文化建设、看出版发展,启迪良多、受益良多。

当顺应大势,顺应社会总需求,顺应中国经济发展、社会进步对文化、对出版的整体要求,放在宏观背景之上谋划与思考。一方面,让我们高瞻远瞩,把手头的事情与大目标、大事情连在一起;另一方面,也要帮我们把事业融入整个社会发展,高质量地跟进。

2. 下接出版行业的地气

当电子商务、网络传递已经如此深入广泛的今天,出版业事实上也在不断被改变着。用“被”的字眼,说明是让逼上梁山。传统出版业的堕性,让我们并不是十分主动地拥抱数字化,拥抱大数据,包括拥抱由彼得·德鲁克提出的经济链,拥抱迈克尔·波特的价值链,拥抱大家所认识和熟悉的供应链。因为,中国书业的传统思维是“仆以诚著此书,藏之名山,传之其人,通邑大都……”

被逼的结果是,网络技术改变了人们对信息流、物流、资金流的控制方式,但并没有最终改变“三流”的线性过程;改变了供应商、制造商、分销商、零售商、最终用户的网状结构、多维辐射,但并不因为自媒体的出现而完全替代成熟的社会分工、市场渠道和市场的分众化、个性化趋势。

无数例子说明,社会变革决定了出版供应全过程中大数据的十分重要,数据官的责任十分重要;数据是供应链有效运用的基础,是由供给侧、供应链引起整个业态改变的基础。

然而,当我们直面现实时,现实让人并不那么乐观。

1. 认识层面

一直倡导的融合,并没有像理想的状态那样向我们走近。观点之一,网络版和纸介版的替代,只是暂时的,到最后还会归为互补;观点之二,电子书最多的市场范围不会超过25%,传统出版依旧会我行我素;观点之三,数字化不就是把纸本的书报刊做到网上去吗,没有什么了不起;观点之四,美国的电子书市场已进入低潮,出版数字化迈入拐点以后不是上升而是下滑;观点之五,电视与报纸的对抗,最后还不过是打了个平手,最终谁也不能替代谁。这些观点并不是没有任何合理性,问题是,它们反映了我们的看法总是停留在传统、现代两张皮上,总是割裂开来看待数字化转型,总是停留在“鸡犬相闻,老死不相往来”的固守。这些貌似正确的观点,直接影响到真正的数字化推进。在认识混沌、理念不清这个大背景下讨论大数据效用、厘清彼此关系,的确有意义、有针对性。

2. 操作层面

做法之一:出几本多媒体书,有网络版、电子版的几个产品,认为就是数字化迈出一大步,既填补空白又装璜门面;做法之二:成立数字公司、数字工作室,一边让他们领导单位的数字化进军,一边又给他们下达年年必升的利润指标;做法之三,传统编辑部决不让其染指数字化,这里没有你们的事,该干什么就干什么去,小心利润掉下来;做法之四:编一部网络版的大书,或者辞书,或者百科,操作的模式还仅仅是咬文嚼字、遣词造句(这没有问题,无可厚非),把文字输进去,最后由美编加上几幅图,更丰富一些,让数字公司弄几段视频添上,好,网络版大功告成(这算什么网络版)。形成这些的根本原因,表面上是操作不到位,实际上是数字思维、网络思维没有从根本上形成,没有在基本认识方面形成突破,没有实实在在的举措打开坚冰。所以,我们今天关于数据的讨论特别及时,如果能够深入到本质问题,也将会特别解渴,会让更多无动于衷无所事事的人真正明白开来,真正动手做起来,让数字出版、出版发行行业业态全面转型走到正道上。

1. 数据能干什么? 能在排球竞赛中让弱队打败强队,逆转阵势;能在棒球场上让各有毛病又各有特色的队员超常发展,稳操胜券。

案例之一

从女排快胜里约奥运金牌来看

女排夺冠,振奋人心,弘扬精神,大长志气。仔细观察,郎平所带的团队,除了场上的12位姑娘外,幕后英雄也是以“群”数数的。教练团队,有教练、陪打教练五人;医疗康复团队五人,医生、体能师、康复师,中国人外国人都有;科研团队若干人之外,专门有一位数据分析师,名字也很切合实际——袁灵犀。数据分析是女排获胜的一个看不见的亮点。女排的数据分析有专门的数据分析软件,通过临场的数据分析告诉教练组最佳应对策略,如何调整攻击防守战术。数据分析的重要支撑,就是量化效果的超级应用,过去,都把数据量化分析做在事后,如今直接运用到现场交锋之中。表面上,看郎平的每次“叫停”或者“挑战”,好像是从心理上挫败对方,压对方的士气,其实正是这“叫停”和“挑战”之际,大数据上来了,量化分析上来了,于是应对战略战术也出现了,有针对性地把对方打下去。新华社有评论,女排精神可贵,但只靠精神赢不了冠军,精神本身也被赋予了“科学、专业、人性”的内涵,让每一位球员的特长恰到好处地发挥到极致。

其实,更早在2011年9月23日上映的美国影片《魔球》(中文译名《点球成金》)中,我们已经看到过大数据在选拔队员、对阵球场中的精彩运用,那其中的量化分析运用到极致,把各有特长又各有毛病的棒球队员的正面效应发挥到极致,结果出现翻牌,弱队打败了强队。当然,中国女排里约之战的精彩和美妙,远胜过《点球成金》的杜撰。

2. 数据怎么形成? 十本图书中可以有无穷多的数据,只看你选择的眼光、角度和周全与否。

案例之二

十本书的启发

这里有世界上关于生态平衡和保护自然的十本著名图书。我们可以从中获知无穷的信息,只要你需要。

1)《寂静的春天》,1962,美,蒙切爾·卡逊,提出生态圈问题;

2)《自然的经济体系——生态思想史》,1977,美,唐纳德·沃斯特;

3)《濒临失衡的地球——生态与人类精神》,美,副总统,阿尔·戈尔;

4)《再无狼叫》,1949,加拿大,法利·

2 作用与效度

关于数据使用与数据选择

一定要从文本、从内容、从根本根基层面考虑数据的采集、标识、嵌入、运用。每一个出版人发行人都要成为数据方面的多面手、行家里手,这样你的服务才会博采众长、妙笔生花、卓有成效、跟进社会,你的饭碗才会牢固。

莫厄特;

5)《增长的极限》,1968.4聚集,1972出成果,罗马俱乐部,有一段著名的话:现今对于自然资源和服务的占用早超出了地球的长期承载能力……如果地球上的每个人都享受与北美同样的生活标准,那么在目前的技术水平下,我们就需要三个地球来满足总的物质需求……;

6)《沙乡年鉴》,1949,牛津,美,奥尔多·利奥波德,讲大地伦理;

7)《大自然的权利》,1989,美,罗德里克·弗雷泽·纳什;

8)《敬畏生命》,1903年形成观点,1915年公开提出,1952年获诺奖,1965年出版,美,阿尔贝特·史怀泽,1992年译成中文,讲人类伦理关怀,从人扩展到所有生物和整个世界,人的存在不是孤立的,有赖于其他生命和整个世界的和谐,日本是世界上第一个出史怀泽全集的国家;

9)《瓦尔登湖》,1854,美,亨利·戴维·梭罗,散文;

10)《有意破坏帮》,1975,美,爱德华·艾比,小说。

上述看是混乱的信息,但却丰富多彩。你能够标识出哪些数据元?作者,国籍,思考年代,成熟时代,出版日期,出版者,题材,体裁,主要观点,新的建树,社会影响,外部评价,译者,传播情况,等等。凡是你需要的,别人可能需要的,你尽可以设计、尽可以创意、尽可用心择选。

3. 数据会思考吗? 会的,数据智慧总有一天会从机械模式走上智力模式,会联想和思考,会推理和判断,数理逻辑方面已经形成人工智能突破,形式逻辑方面也开始启航,但也有不少情况下是无意插柳柳成荫。

案例之三

书与现实的联想

2013年,王岐山同志推荐大家读一本书《旧制度与大革命》,数据马上告诉我们,这本书的作者叫托克维尔,是法国人,他还有另一名著《论美国的民主》,商务印书馆1988年12月1日出版,译者董果良。如此而已。时间过到2016年年

末,美国特朗普当选总统,人们百思不解,娴熟的政治家当选不上,却让一个不恭的商人上台,连好莱坞的梅娘都不指名地抨击他不尊重残疾人的行径。智能数据突然会告诉你,托氏1835年或者1840年就讲过这样一番道理:

民主并不给予人民以最精明能干的政府,但能提供最精明能干的政府往往不能创造出来的东西——使整个社会洋溢持久的积极性,具有充沛的活力,充满离开它就不能存在和无论环境如何都不能创造出的奇迹的精力。这就是民主的真正好处。

克氏的这个道理对吗?特朗普就任能够证明这一道理吗?人们拭目以待。

相关数据又来了:旧制度与大革命,1856,法,托克维克(1805出生,1859去世);作者另著:《论美国的民主》,1835年完成上卷,1840年完成下卷。

这就是数据联想的魅力。一定容量、一定标识、一定方向性的数据,形成智能思考、智慧分析、智力支撑,决不是一句空话。问题在于足量、足够的分类,在于逻辑关系、思维模式的切入,还有价值观、世界观等意识形态方面的形而上的选择。

三个例子可以归纳出寻找数据、集纳数据、运用数据几个方面的情况。总结一下,一定要考虑几点:一是方向性:方向正确,目标明确,路径明确;同时要有前瞻思维、多维思维、整体思维、逆向思维。二是精准性:真实是生命基因所在,该碎的要碎到底;标识数据要精细精准精确到位,数据精度对效度有直接影响。三是关联性:让数据活起来、动起来,让联想、连接、融合一体化,让十八般武艺都施展出来,形成新的集中与聚合,形成各式各样的裂变和窑变,让服务无孔不入、无处不在、无事不为,让供给侧、供应链、需求端在数据官手中形成有机结合、互动互应互补。

一定要从文本、从内容、从根本根基层面考虑数据的采集、标识、嵌入、运用。每一个出版人发行人都要成为数据方面的多面手、行家里手,这样你的服务才会博采众长、妙笔生花、卓有成效、跟进社会,你的饭碗才会牢固。

中国教育图书“书联网”产业联盟战略研讨 共商 共建 共享 共赢

中国出版传媒商报讯 中国教育图书“书联网”产业联盟(以下简称“书联网”)成立于2016年1月,致力于促进教辅业从“内容数字化”到“平台数据化”的发展,打造教辅图书和教育大数据的深度融合,为全国中小学提供过程数据服务,为老师和学生减负增效。经过一年来的探索和推广,“书联网”大数据系统平台已在3000多所公立学校常态化使用,得到了一线任课老师高度认可。

为减少出版单位间的重复投入,便于学校使用,3月23日,以“共商 共建 共享 共赢”为主题的中国教育图书“书联网”平台战略研讨会在长沙隆重举行,人民教育出版社、外语教学与研究出版社、陕西人民教育出版社、辽宁人民教育出版社、广东教育出版社、广西教育出版社、贵州人民出版社、深圳海天出版社、学习方法报社、金星国际教育集团、湖北

猎豹图书文化有限公司、深圳远景同程教育网络科技有限公司等数十家单位参会研讨。人教社、外研社等国有图书强势出版机构的参会更是引起了业内外关注。

中国出版协会副理事长、国际出版商协会执行委员李朋义在会上致辞。他结合国际出版行业合作共赢的案例充分肯定了此次研讨的意义,并形象地指出教育出版大数据平台和银行业的支付平台类似,每家银行都推出一套自己的支付平台,会给用户带来极大不便,支付宝和微信的成功也印证了这一点。同理,任何一个学校都不可能只用一家出版社的图书,每家出版社配套一个自己的大数据平台同样非常不利于学校使用。在教育信息化背景下,顺应新标准新教材新高考趋势,如何理解并将核心素养落到实处,这是教育改革的重要趋势,需要出版社、民营书商和以远景同程为代表

的新兴技术公司共同参与搭建数字化平台,并将符合社会主义核心价值观作为第一前提,从而实现共建共享的目标。

作为“书联网”大数据平台发起方之一,远景同程也从教辅大数据平台需求的复杂性、技术研发的专业性、平台后期维护和服务的长期性阐述了共建共享的必要。学习方法报社长李国胜等国有出版行业代表也对一年来该平台对传统业务的提升表达了对共建共享的认同和支持。

研讨会期间,湖北猎豹图书文化有限公司重磅推出了书联网“原创假期作业”,借助教辅大数据平台实现纸质假期作业在线布置、批改、数据分析、内容推送,让假期作业真正起到温故知新和个性化提高,实现因人而异的自适应学习,减少学生在假期中昂贵的课外培训费用,发挥教辅书对教育均衡和教育公平的推动作用。

(王茜)